

# Devotio, si riparte in grande stile con l'edizione 2024 ricca di novità

**T**orna Devotio, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. La quarta edizione, che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024, a Bologna Fiere, ospiterà infatti la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. L'edizione del 2022 aveva infatti riunito 200 espositori dall'Italia e da altri 35 paesi, con 3.128 visitatori da 51 paesi.

«Nelle prime tre edizioni, dal 2017 al 2022, Devotio ha visto i suoi numeri in costante crescita e oggi la nostra fiera viene riconosciuta in tutto il mondo come l'appuntamento leader per il mercato dei prodotti e dei servizi per il mondo religioso – conferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione –. Dopo la drammatica crisi dovuta alla pandemia di due anni fa, che ha colpito duramente anche questo settore, il fatturato delle aziende italiane è tornato finalmente a crescere e, in vista dell'importante appuntamento con il Giubileo del 2025, i protagonisti del settore non vogliono certamente perdere Devotio. Ci aspettiamo operatori in visita da tutti i continenti e questo siamo certi che sarà particolarmente apprezzato dagli espositori sempre più alla ricerca di internazionalizzazione».

Il programma di Devotio 2024 prevede anche numerose iniziative collaterali. Di particolare significato in questo ambito è il programma culturale Devotio Lab, che propone cinque incontri, rivolti principalmente a un'utenza ecclesiastica e anche ad artisti, architetti, catechisti, insegnanti, professionisti e a tutti coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto e quattro mostre.

Novità di questa edizione i Devotio Awards "Premio internazionale dell'industria del religioso" dedicato alle aziende espositrici che desiderano mettere in evidenza il meglio della produzione o dei servizi proposti. Devotio Awards premierà le aziende i cui prodotti o servizi si distingueranno in una o più categorie tra le seguenti: Novità, Green, Design, Arte & Artigianato, Best Stand Experience. I vincitori saranno premiati la sera dell'11 febbraio 2024 presso Bologna Fiere, durante la Devotio Awards Ceremony.



Devotio 2024 è organizzata da Conference Service e ha ricevuto i patrocini da Dicastero per la cultura e l'educazione, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI), Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'architettura sacra della Fondazione cardinale Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione è la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro. Digital partner è il Marketplace dell'articolo religioso Ereligio.com, mentre media partner sono

Emil Edizioni (D'A, Bomboniera Italiana, La Ceramica) Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi e Totus Tuus. Gli organizzatori, inoltre, ringraziano la Regione Emilia Romagna per contribuire alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione della manifestazione.

Ulteriori informazioni, biglietto ingresso e programma su [www.devotio.it](http://www.devotio.it)

*Nelle foto, alcuni stand dell'ultima edizione di Devotio, in programma dall'11 al 13 febbraio 2024*



Bomboniera italiana 4/2023 67