



DEVOTIO: RISULTATI IN CRESCITA (+30%) PER LA FIERA SUI PRODOTTI RELIGIOSI

Oltre 4mila visitatori da circa 60 paesi, prossima edizione febbraio 2026

Risultati in netta crescita per "Devotio 2024", quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si è conclusa ieri a BolognaFiere. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera sono stati affollati da numerosi operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Oltre 4mila sono stati i visitatori registrati, con un incremento del 30% rispetto alla precedente edizione del 2022. In crescita anche i Paesi di provenienza, con visitatori da circa 60 Paesi del mondo tra cui, oltre all'Italia, tutta l'Europa ma anche Stati Uniti, Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Messico, Ecuador, Filippine, Corea del Sud, Giappone, India, Sud Africa, Libano, Israele, Palestina e molti altri ancora.

"Devotio 2024" ha visto un aumento pure degli espositori, con la presenza di ben 219 aziende e organizzazioni, provenienti da tutta l'Italia e da altri 17 Paesi, che hanno presentato migliaia di prodotti devozionali e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese e abbigliamento per il clero. Nel corso della manifestazione, si è svolta anche la cerimonia di assegnazione dei trofei del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards", che sono andati alle aziende Fratelli Schiavone (Campi Salentina, LE) per la categoria Novità, L.A.L. (Loreto, AN) per la categoria Green, 593 Studio (Riese Pio X, TV) per la categoria Design e La Fornacina di Rigo Nicola (Domanins, PN) per la categoria Arte & Artigianato. All'azienda Graziani (Lorenzana, PI) è andato invece il premio Best Stand Experience "Franca Davoli".

"Siamo molto soddisfatti del grande successo di questa edizione della fiera, che ha rappresentato un'importante occasione di incontro e di business a livello mondiale per il settore degli articoli religiosi, in un mercato che già guarda all'importante appuntamento con il Giubileo del 2025", ha detto Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Davvero significativo l'aumento dei visitatori, soprattutto quelli provenienti dall'estero, che hanno dimostrato in particolare il grande apprezzamento per la qualità e lo stile dei prodotti made in Italy. Devotio si conferma dunque la più importante manifestazione internazionale per il mondo degli articoli religiosi: l'appuntamento è per la prossima edizione, già prevista dal 15 al 17 febbraio 2026 sempre a Bologna". Ulteriori informazioni su www.devotio.it.