



Quando la devozione è un business: a Bologna il merchandising sacro va in fiera


 16 ([https://www.facebook.com/dialog/share?](https://www.facebook.com/dialog/share?app_id=182234715127717&display=popup&redirect_uri=http%3A%2F%2Fwww.repubblica.it%2Fstatic%2Fjs%2Fcommon%2Fgs%2Fclose.html&title=Quando%2Fbologna%2F2017%2F10%2F10%2F171231972-d37acb39-a84d-482a-b149-8570c686e1e3.jpg&href=http%3A%2F%2Fbologna.repubblica.it%2Fcronaca%2F2017%2F10%2F11%2Ffoto%2Ffiera_chiesa-177889051%2F&lang=it)


[app_id=182234715127717&display=popup&redirect_uri=http%3A%2F%2Fwww.repubblica.it%2Fstatic%2Fjs%2Fcommon%2Fgs%2Fclose.html&title=Quando%2Fbologna%2F2017%2F10%2F10%2F171231972-d37acb39-a84d-482a-b149-8570c686e1e3.jpg&href=http%3A%2F%2Fbologna.repubblica.it%2Fcronaca%2F2017%2F10%2F11%2Ffoto%2Ffiera_chiesa-177889051%2F&lang=it](https://www.facebook.com/dialog/share?app_id=182234715127717&display=popup&redirect_uri=http%3A%2F%2Fwww.repubblica.it%2Fstatic%2Fjs%2Fcommon%2Fgs%2Fclose.html&title=Quando%2Fbologna%2F2017%2F10%2F10%2F171231972-d37acb39-a84d-482a-b149-8570c686e1e3.jpg&href=http%3A%2F%2Fbologna.repubblica.it%2Fcronaca%2F2017%2F10%2F11%2Ffoto%2Ffiera_chiesa-177889051%2F&lang=it)



 (https://twitter.com/share?url=http%3A%2F%2Fbologna.repubblica.it%2Fcronaca%2F2017%2F10%2F11%2Ffoto%2Ffiera_chiesa-177889051%2F&lang=it)

 (https://www.linkedin.com/shareArticle?url=http%3A%2F%2Fbologna.repubblica.it%2Fcronaca%2F2017%2F10%2F11%2Ffoto%2Ffiera_chiesa-177889051%2F&title=Quando%20la%20devozione%20C3%A8%20un%20business%3A%20a%20Bologna%20il%20merchandising%20sacro%20va%20in%20fiera)

 (http://www.pinterest.com/pin/create/bookmarklet/?url=http%3A%2F%2Fbologna.repubblica.it%2Fcronaca%2F2017%2F10%2F11%2Ffoto%2Ffiera_chiesa-177889051%2F&title=Quando%20la%20devozione%20C3%A8%20un%20business%3A%20a%20Bologna%20il%20merchandising%20sacro%20va%20in%20fiera)

 (https://www.tumblr.com/share?u=http%3A%2F%2Fbologna.repubblica.it%2Fcronaca%2F2017%2F10%2F11%2Ffoto%2Ffiera_chiesa-177889051%2F&t=Quando%20la%20devozione%20C3%A8%20un%20business%3A%20a%20Bologna%20il%20merchandising%20sacro%20va%20in%20fiera)

 (<mailto:?subject=Quando%20la%20devozione%20C3%A8%20un%20business%3A%20a%20Bologna%20il%20merchandising%20sacro%20va%20in%20fiera>)

Slideshow 2 di 39  



(http://bologna.repubblica.it/cronaca/2017/10/11/foto/fiera_chiesa-177889051/#2)

Debutta in Fiera a Bologna "Devotio", il salone del sacro tra oggetti e arredi per gli ecclesiastici e non solo. Si passa dal colore morbido degli arredi "Genuflex", alla valigetta col kit completo del parroco in trasferta munito di aspersione, pisside, stola e oli santi. C'è tutto il "pret-à-porter" dell'abbigliamento sacerdotale, le buste stile patatine con le particole già pronte, fino alle campane di bronzo della ditta Capanni di Castelnuovo Monti che nell'attuale anno del Signore celebra il mezzo millennio. Come nella Messa il momento culminante è l'Eucarestia, così Devotio riserva particolare attenzione al vino. La ditta Vinimar di Marsala mostra l'autorizzazione del vescovo di Mazara del Vallo che li autorizza a produrre quello da Messa secondo il codice del diritto canonico. Ce n'è per tutte le esigenze: meno zuccherato per i preti diabetici, con meno gradi per i loro colleghi astemi. C'è persino una concessione al moderno marketing: il gadget sacro a cui si affiancano i sistemi per allontanare i volatili dai campanili. Non tutti i preti sono francescani.

di VALERIO VARESÌ; fotoservizio Eikon studio

11 ottobre 2017

Seguici su Facebook per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie dalla città e dalla regione

 Mi piace Place a ed altre 70 mila persone.

