

**FIERE. OLTRE 5.000 VISITATORI A BOLOGNA PER 'DEVOTIO' +20% SUL 2024
EVENTO DEDICATO AL MERCATO RELIGIOSO TORNA NEL 2028**

(DIRE) Bologna, 3 feb. - Visitatori in crescita per l'edizione 2026 di 'Devotio'. Mentre la kermesse si avvia verso la chiusura, gli organizzatori stilano un primo bilancio di questa quinta edizione: nei quattro giorni dell'evento, l'unico in Italia e il più grande al mondo dedicato ai prodotti e ai servizi per il mondo religioso, sono stati registrati oltre 5.000 ingressi, il 20% in più rispetto al 2024, con operatori provenienti dall'Italia e da circa 60 Paesi di tutti i continenti, tra rivenditori, distributori, importatori, realtà dell'e-commerce, religiosi e responsabili di parrocchie e comunità. Cresce in particolare la partecipazione di buyer esteri (circa il 35% del totale), interessati a conoscere tutte le ultime novità disponibili sul mercato. La fiera ha anche visto un aumento degli espositori, con la presenza di 229 aziende e organizzazioni dall'Italia e da altri 17 Paesi, che hanno presentato migliaia di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, calici e pissidi, paramenti per la liturgia e arte sacra, oltre ad impianti audio, sistemi per la raccolta di donazioni, arredi e tecnologie per le chiese e abbigliamento per il clero. "In questa quinta edizione, Devotio si è confermata la manifestazione di riferimento del settore religioso nel panorama mondiale, facendo registrare un notevole successo, sia per il numero degli espositori che per la crescente partecipazione di buyer e operatori da tutti i continenti", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service, la società che organizza il salone. (SEGUE) (Vor/ Dire) 14:35 03-02-26 NNNN

FIERE. OLTRE 5.000 VISITATORI A BOLOGNA PER 'DEVOTIO' -2-

(DIRE) Bologna, 3 feb. - "Grande interesse ha suscitato il programma culturale proposto dal Comitato scientifico, che si è articolato su diverse conferenze e mostre, e in particolare i nuovi appuntamenti dedicati al settore della musica sacra. Inizieremo presto a lavorare alla prossima edizione, prevista per il 2028, con l'obiettivo di continuare a far crescere la manifestazione e dare sempre maggiore visibilità ai prodotti made in Italy e alle produzioni d'eccellenza a livello internazionale, anche avviando nuove iniziative e stringendo relazioni con altri partner del settore religioso", conclude. Nel corso della manifestazione, sono stati assegnati i premi del concorso internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards': i riconoscimenti sono andati alle aziende Ape Social Wear (Lissone, Monza e Brianza) per la categoria Green, Progetto Arte Poli (Verona) per la categoria Arte&Artigianato, Artesanos Don Bosco (Sarezzo, Brescia-Perù) per la categoria Design e Mistral Service (Budoni, Salerno) per la categoria Novità. All'azienda Milagros Incensos (Brasile) è andato invece il premio Best Stand Experience "Franca Davoli". (Vor/ Dire) 14:35 03-02-26 NNNN