

La fiera

Candelieri elettronici, statue 3D e le app per gestire le offerte

La tecnologia sposa la religione

Le novità di Devotio, i protagonisti sono il beato Carlo Acutis e Leone XIV

di **Giorgio Pirani**

Candelieri elettronici e app per gestire le offerte, ma anche visite con la realtà virtuale per esplorare chiese, santuari e patrimoni artistici difficilmente accessibili. La Chiesa si apre alla tecnologia nell'edizione 2026 di Devotio, la fiera internazionale dedicata ai prodotti e ai servizi per il mondo religioso che si tiene dal 31 gennaio al 3 febbraio nel padiglione 18 di BolognaFiere.

Oltre alla produzione italiana e internazionale di articoli religiosi — dai paramenti agli arredi sacri, dall'abbigliamento per il clero fino ai prodotti consumabili come ostie e vino da Messa — la sesta edizione di Devotio fa dialogare sempre più da vicino tecnologia e spiritualità. La fiera si estende su un'area espositiva di 15 mila mq e sono presenti 229 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi del mondo. Un settore, quello dei prodotti religiosi realizzati in Italia, che ha visto un'impennata del fatturato nel 2025. Secondo i dati di Devotio, le aziende italiane in questo settore sono infatti stimate intorno alle 3.300 (+10% rispetto al 2024), con un fatturato, tra produzione e filiera, che dovrebbe invece sfiorare gli 800 milioni

di euro (+15%).

«L'anno del Giubileo, che ha visto anche la canonizzazione di Carlo Acutis, e l'elezione di Leone XIV hanno favorito un'ulteriore crescita del mercato dei prodotti religiosi», dice Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service, la società organizzatrice. Proprio Acutis e Prevost sono i protagonisti della fiera; i loro volti si trovano in gadget, tazze e spille, ma anche statue in marmo, sculture in legno e addobbi eucaristici. Tra le novità di quest'anno c'è il candeliero elettronico, realizzato da Lumada, azienda slovena specializzata nella produzione di candele senza fiamma. «Si può donare anche da remoto e collegare a un totem che accetta pure il Pos, una persona sceglie l'offerta e decide quante candele illuminare — ci racconta Vanessa, allo stand —. È il momento giusto per implementare questo tipo di tecnologia, per il fatto che la gente comincia a non avere più contante».

Tra le proposte più avanzate non mancano le applicazioni hi-tech per la tutela e la diffusione dell'arte sacra. Dalla scansione tridimensionale di opere e manufatti alla stampa 3D ad altissima defi-

nizione, statue, crocifissi e capolavori della devozione popolare possono oggi essere riprodotti sia in scala reale — da usare per pellegrinaggi o mostre — sia in formato ridotto, trasformandosi in oggetti devozionali o ricordi per i visitatori. È il caso di Lorenfa srl, azienda romana specializzata in statue e riproduzioni museali. «Partendo dalle scansioni 3D creiamo uno stampo e iniziamo la produzione; in questo modo i dettagli sono perfetti e c'è coerenza totale con l'originale», ci spiega Vittorio, uno dei ragazzi presenti allo stand. Un esempio è la statua della Pietà di Michelangelo: «Lavoriamo da tanti anni con il Vaticano e si lamentavano che le Pietà che si trovavano in giro erano sempre molto diverse dall'originale. Abbiamo avuto l'onore di fare la scansione originale della statua, quindi quella che vedete qua è la sua replica perfetta, solo in scala più piccola».

Infine, anche la realtà virtuale entra nel mondo della spiritualità. Nello stand di Anima Campania e 3DRAP, due realtà campane specializzate la prima nella fusione tra scultura tradizionale e tecnologie digitali, la seconda nella stampa 3D industriale, è possibile utilizzare un visore in

realtà virtuale, attraverso il quale i visitatori potranno esplorare modelli sacri 3D e osservare le opere da qualsiasi angolazione, come all'interno di un museo digitale. E tra gli stand di Devotio spunta anche una bandiera LGBTQIA+, nello spazio riservato ad «Adria Bandiere» di Cesenatico: «Cerchiamo di essere inclusivi, dalla parte di

tutti. Per ora nessuno si è lamentato, anzi ci hanno fatto diversi complimenti», racconta Vittoria, rappresentante commerciale dell'azienda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Comparto in crescita

Le aziende italiane sono 3.300, +10% e il fatturato sfiora gli 800 milioni, +15% sul 2024

La bandiera Lgbtqia+

Si trova in uno stand: «Cerchiamo di essere inclusivi, nessuno si è lamentato per ora»



Oggetti sacri Sono 229 gli espositori che partecipano alla fiera internazionale Devotio fino al 3 febbraio a BolognaFiere (foto Calamoscia/LaPresse)