

Effetto Giubileo, cresce il mercato religioso in Italia (+15%)

Il fatturato complessivo nel 2025, tra produzione e filiera, dovrebbe sfiorare gli 800 milioni di euro



AGI – Cresce il **mercato dei prodotti religiosi in Italia**, grazie anche all'effetto **Giubileo**. Le **aziende italiane** in questo settore sono stimate intorno alle **3.300** (+10% rispetto al 2024), comprendendo produttori, distributori, artigiani, artisti e studi di progettazione. Il **fatturato complessivo nel 2025**, tra produzione e filiera, dovrebbe invece sfiorare gli **800 milioni di euro** (+15%). In crescita anche l'**export**, che si avvantaggia del grande apprezzamento per i **prodotti made in Italy**.

È quanto segnala **Devotio**, l'unica **fiera in Italia** e la più grande nel mondo dedicata ai **prodotti devozionali** e ai **servizi per il settore religioso**, in vista della quinta edizione che si svolgerà nei giorni dal 31 gennaio al 3 febbraio prossimi a **BolognaFiere**. Anche quest'anno, la manifestazione ha fatto registrare il **sold-out**: su un'area espositiva di **15 mila mq**, saranno presenti **229 espositori** provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi del mondo. Attesi **migliaia di visitatori** da quasi 50 Nazioni di tutti i continenti. Verranno presentati **articoli religiosi** e **oggetti per il culto**, come **crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, calici e pissidi, paramenti per la liturgia e arte sacra**, oltre a **impianti audio, sistemi per la raccolta di donazioni, arredi e tecnologie per le chiese e abbigliamento per il clero**.

L'impatto del Giubileo sul settore religioso

"L'evento del **Giubileo** ha sicuramente portato a un aumento del numero delle **aziende del settore religioso in Italia**, soprattutto **piccole e medie imprese**, e alla crescita del **fatturato complessivo**", conferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service, la società che organizza **Devotio**.

L'effetto Papa e il ruolo di Devotio

"Non va dimenticato anche l'effetto positivo dell'elezione del **nuovo Papa** sul **mercato degli articoli devozionali**. Nella prossima edizione, **Devotio** riunirà nuovamente tutta la **filiera del settore religioso**, rappresentando la più importante occasione a livello internazionale per presentare le **novità**, trovare **nuovi clienti**, creare **collaborazioni** e rafforzare la propria **identità**, grazie anche alla ricchezza e alla qualità della proposta sia espositiva che culturale del nostro evento".

Articoli devozionali e liturgici più richiesti

Secondo **Devotio**, tra gli **articoli devozionali più richiesti** vi sono sicuramente i **rosari** e i **gioielli souvenir** come **braccialetti**, **medaglie** e **medagliette**. Immancabili i **crocifissi**, realizzati in tutti i materiali, e le **statue a tema religioso**, anche stampate in **3D**. Tra gli **oggetti liturgici**, sempre molto richiesti i **calici**, le **teche** e le **casule**. Anche il settore dell'**arredamento liturgico** è movimentato, con richieste di **confessionali** e **panche**, nonostante non siano tantissime le nuove **chiese in costruzione**. Per quanto riguarda l'**export**, in Europa i **prodotti italiani** sono distribuiti in tutti i grandi **santuari** (come **Fatima**, **Lourdes**, **Santiago de Compostela**, **Czestochowa**, **Altötting**, **Mariazell** e **Medjugorje**) e naturalmente nelle **comunità ecclesiali** dei Paesi di antica **tradizione cristiana**. Anche nel resto del mondo i **prodotti made in Italy** hanno una larga diffusione, come in **Sud America** (soprattutto **Brasile** e **Messico**), **Stati Uniti**, **Africa** (Nigeria e Costa d'Avorio) e **Asia** (Filippine e Corea del Sud).

Il programma culturale di Devotio 2026

Il **programma culturale di Devotio 2026** prevede una decina di **conferenze, workshop e tavole rotonde**, che affronteranno temi come la **chiesa spazio dell'ecclesia, arte e letteratura in dialogo con il sacro, il canto e la musica nella liturgia, il restauro delle chiese e delle campane e il diritto ecclesiastico italiano**. Si svolgeranno anche alcune **mostre ed eventi in città a Bologna**. La **fiera** ha ricevuto i patrocini da **Dicastero per la Cultura e l'Educazione, Ufficio Nazionale per i Beni Culturali Ecclesiastici e l'Edilizia di Culto della Conferenza Episcopale Italiana, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, FACL-Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia, FIUDAC/S-Federazione italiana tra le Unioni Diocesane Addetti al Culto, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani**.