

Giubileo e nuovo Papa trainano il mercato, per il sacro 800 mln giro d'affari



Ascolta questo articolo ora...



Giubileo e nuovo Papa trainano il mercato, per il sacro 800 mln giro d'affari



Riduci | Ingrandisci

ROMA, 27 GEN - Cresce il mercato dei prodotti religiosi in Italia, grazie anche all'effetto Giubileo e all'elezione del nuovo Papa. Le aziende italiane in questo settore sono infatti stimate intorno alle 3.300 (+10% rispetto al 2024), comprendendo

Cookie di misurazione non disponibili

Per leggere questo articolo devi accettare i cookie durante la navigazione, oppure far parte della nostra community.

È gratis, facile e veloce.

REGISTRATI ➔

[Sono già registrato ?](#)