

Giubileo e nuovo Papa trainano il mercato, per il sacro 800 mln giro d'affari



Cresce il mercato dei prodotti religiosi in Italia, grazie anche all'effetto Giubileo e all'elezione del nuovo Papa. Le aziende italiane in questo settore sono infatti stimate intorno alle 3.300 (+10%...

[Leggi tutta la notizia](#)