

Pronti i gadget di papa Leone Ma il Giubileo ormai è finito

DI FRANCESCA MARIANI

Papa Leone XIV diventa un «gadget» ma a Giubileo finito. Dopo che il nuovo pontefice è stato eletto «inizialmente sono arrivati sul mercato articoli privi della licenza del Vaticano - spiega Valentina Zattini, organizzatrice della fiera Devotio 2026 su prodotti e servizi per il settore religioso - Ma ora sono finalmente disponibili devozionali e souvenir ufficiali. Durante la prossima edizione di Devotio (che si svolgerà a BolognaFiere dal 31 gennaio al 3 febbraio, ndr) presenteremo al mercato mondiale tutte le ultime novità. In particolare, sarà interessante verificare la risposta del mercato Usa all'arrivo dei prodotti dedicati al primo papa statunitense». In generale il Giubileo, la scomparsa di papa France-

sco e l'elezione di Leone XIV hanno dato una spinta al mercato degli articoli religiosi in Italia. Milioni di pellegrini hanno potuto scegliere tra tanti articoli devozionali, gadget e souvenir, anche se «le presenze per l'Anno Santo sono state inferiori alle previsioni», fanno sapere dalla fiera Devotio. In ogni caso «mancano ormai due mesi alla conclusione del Giubileo e il bilancio del settore degli articoli religiosi è in crescita - conferma Zattini - Uno dei gadget per l'Anno santo che ha riscosso successo è stato certamente il kit del pellegrino, uno zainetto contenente un cappello, una borraccia, un rosario, spillette e altri gadget, tutti rigorosamente con il marchio ufficiale del Giubileo». A fine aprile grande è stata la richiesta di oggetti su papa Francesco, in occasione della sua scomparsa e dei funerali, mentre da maggio in poi è esplosa in tutto il mondo la domanda di prodotti dedicati a Leone XIV.

©RIPRODUZIONE RISERVATA