

Fiera Devotio 2026: in crescita il mercato religioso dopo Giubileo ed elezione di Leone XIV



“Il bilancio del settore degli articoli religiosi è in crescita, anche per la coincidenza con gli eventi relativi ai due pontefici”. Lo afferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service, annunciando “Devotio 2026”, la quinta edizione della più grande fiera internazionale dedicata ai prodotti e servizi per il mondo religioso, in programma a BolognaFiere dal 31 gennaio al 3 febbraio. A dare slancio al comparto – spiega l’organizzatrice – hanno contribuito l’Anno Santo, la scomparsa di Papa Francesco e l’elezione del nuovo pontefice, Leone XIV. Nonostante le presenze dei pellegrini siano risultate inferiori alle attese, milioni di devoti hanno acquistato gadget, articoli devozionali e paramenti liturgici, tra cui il “kit del Pellegrino”, il rosario ufficiale del Giubileo e souvenir dedicati ai due Papi. Alla fiera saranno presenti oltre 200 espositori da 19 Paesi. In esposizione migliaia di articoli: crocifissi, calici, vetrate, incensi, oggetti per il culto, arredamenti e tecnologie per le chiese. In programma anche un ricco calendario culturale sul tema “Spazio liturgico: luogo della fede, bene culturale”, curato dalla Fondazione Lercaro. “Devotio 2026” si svolgerà in un unico padiglione da 15mila metri quadri e avrà il patrocinio di numerosi enti ecclesiastici e culturali nazionali.