

Articoli religiosi, il mercato cresce e punta sugli Usa

L'anno del Giubileo, la scomparsa di papa Francesco e l'elezione di Leone XIV spingono il mercato degli articoli religiosi in Italia tra articoli devozionali, gadget e souvenir. Un trend crescente anche se le presenze per l'Anno Santo sono state inferiori alle previsioni e le vendite non hanno riguardato solo articoli con licenza ufficiale del Vaticano, secondo Devotio 2026, 5ª edizione della fiera specializzata (l'unica in Italia) in prodotti e servizi per il settore religioso, in calendario dal 31 gennaio al 3 febbraio 2026 a BolognaFiere. «Da sempre, i prodotti devozionali made in Italy sono molto apprezzati in tutto il mondo, in particolare in Europa, America Latina e nei Paesi cattolici di Asia e Africa», rilancia Valentina Zattini, a.d. di Conference service e organizzatrice della manifestazione. Uno dei gadget per l'Anno Santo che ha riscosso maggior successo è stato il kit del Pellegrino, zainetto contenente un cappello, una borraccia, un rosario, spillette e altri gadget, tutti con il marchio ufficiale del Giubileo.

Dal mese di maggio, invece, è esplosa in tutto il mondo la domanda di prodotti dedicati a Leone XIV. «Inizialmente, sono arrivati sul mercato articoli privi della licenza del Vaticano per l'utilizzo dell'immagine del nuovo pontefice ma ora sono finalmente disponibili devozionali e souvenir ufficiali. Durante la prossima edizione di Devotio, presenteremo al mercato mondiale tutte le ultime novità: in particolare, sarà interessante verificare la risposta del mercato Usa all'arrivo dei prodotti dedicati al primo papa statunitense», prosegue l'organizzatrice della kermesse che annuncia la presenza di oltre 200 espositori, provenienti dall'Italia e da altri 18 paesi.

Si spazierà quindi da prodotti devozionali a oggetti per il culto, da arredamenti a tecnologie per la chiesa come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, calici e pissidi (per conservare le ostie consacrate), paramenti per la liturgia, arte sacra, impianti audio, sistemi per la raccolta di donazioni, arredi per le chiese e abbigliamento per il clero.

— © Riproduzione riservata —