

Anno Giubilare e Papa Leone XIV: Boom Vendite Articoli Religiosi in Italia



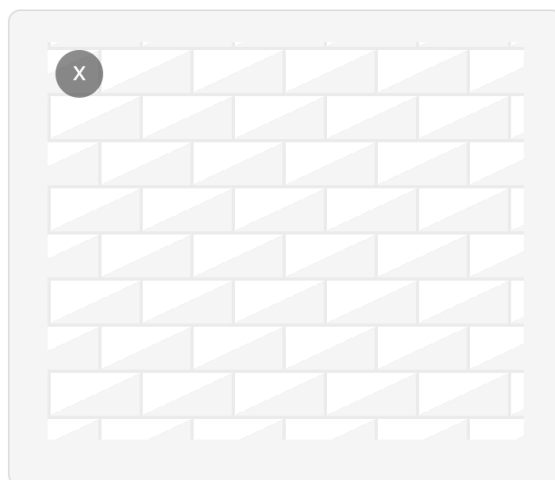
L'Anno Giubilare, la scomparsa di Papa Francesco e l'elezione di Papa Leone XIV hanno avuto un impatto significativo sul mercato italiano degli articoli religiosi. Secondo quanto riferito da "Devotio 2026", evento fieristico dedicato al settore, l'aumento è dovuto alla concomitanza di questi eventi.

Milioni di pellegrini e fedeli hanno avuto a disposizione un'ampia scelta di articoli religiosi, accessori e souvenir. La fiera "Devotio 2026", giunta alla quinta edizione, si terrà a BolognaFiere dal 31 gennaio al 3 febbraio 2026.

Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Services e organizzatrice dell'evento, ha dichiarato: "A soli due mesi dalla fine del Giubileo, il saldo nella categoria articoli religiosi è in aumento. Ciò è dovuto anche alla coincidenza di eventi legati ai due Papi". Zattini ha inoltre sottolineato come "I prodotti liturgici di manifattura italiana sono sempre molto apprezzati in tutto il mondo, soprattutto nei Paesi cattolici di Europa, America Latina, Asia e Africa".

Tra i prodotti più richiesti durante il Giubileo, il "Kit del Pellegrino", composto da zaino, cappello, borraccia, rosario e spilla, tutti con il marchio ufficiale del Giubileo, ha riscosso particolare successo.

Si registra una crescita della domanda non solo per i gadget, ma anche per paramenti liturgici, oggetti sacri, libricini di preghiere, dipinti e immagini sacre. In occasione della morte di Papa Francesco e dei successivi funerali, si è verificata una forte richiesta di cimeli dedicati al pontefice. Successivamente, da maggio, è aumentata la domanda di prodotti dedicati a Leone XIV. "Inizialmente sono comparsi sul mercato prodotti con le sembianze del nuovo papa senza il permesso del Vaticano, ma ora sono finalmente disponibili oggetti religiosi e cimeli ufficiali", ha precisato Zattini.



Devotio 2026 si svolgerà in un unico padiglione di circa 15.000 mq a BolognaFiere. **Oltre 200 espositori** provenienti dall'Italia e da 18 Paesi presenteranno una vasta gamma di prodotti, tra cui croci, rosari, immagini sacre, statue, presepi, campane, incensi, candele, vetrate, mosaici, calici, sarcofagi, paramenti liturgici, arte sacra, sistemi audio, forniture ecclesiastiche e abbigliamento per il clero.

Durante la fiera si terrà un programma culturale sul tema "Spazi liturgici: luoghi di culto, patrimonio culturale", con tavole rotonde, convegni, laboratori e mostre degli espositori, oltre a eventi in città dedicati ad arte sacra, architettura, liturgia, restauro e musica liturgica.