

Con il Giubileo e l'elezione di Papa Leone XIV 'boom' degli articoli religiosi in Italia

La scomparsa di Papa Francesco e l'elezione del nuovo pontefice hanno alimentato un forte interesse per rosari, gadget e oggetti sacri. In questo scenario di rinascita del settore, Bologna si prepara ad accogliere Devotio 2026, la principale fiera mondiale dedicata al mondo del sacro e alle sue nuove tendenze



AGI - L'anno del **Giubileo**, la scomparsa di **Papa Francesco** e l'elezione di **Leone XIV** hanno dato una spinta importante al mercato degli articoli religiosi in Italia. Milioni di pellegrini e devoti hanno potuto scegliere tra un'ampia proposta di articoli devozionali, gadget e souvenir. È quanto segnala "Devotio 2026", quinta edizione della più grande fiera nel mondo e l'unica in Italia sui prodotti e i servizi per il settore religioso, che si svolgerà nei giorni dal 31 gennaio al 3 febbraio 2026 a BolognaFiere.

"Mancano ormai due mesi alla conclusione del Giubileo e il bilancio del settore degli articoli religiosi è in crescita, anche per la coincidenza con gli eventi relativi ai due Pontefici", conferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Da sempre, i prodotti devozionali made in Italy sono molto apprezzati in tutto il mondo, in particolare in Europa, America Latina e nei Paesi cattolici di Asia e Africa".

Uno dei **gadget** per l'**Anno Santo** che ha riscosso successo è stato certamente il "**kit del Pellegrino**", un pratico zainetto contenente un cappello, una borraccia, un rosario, spillette e altri gadget, tutti rigorosamente con il marchio ufficiale del Giubileo.

Domanda in crescita per prodotti sacri e papali

Segnali positivi anche per i **p**aramenti per la liturgia, l'oggettistica sacra e i libretti per la preghiera, oltre a quadretti, devozionali e santini. A fine aprile, grande è stata la richiesta di ricordini su Papa Francesco, in occasione della sua scomparsa e dei funerali in piazza San Pietro. Dal mese di maggio, è poi esplosa in tutto il mondo la domanda di prodotti dedicati a Leone XIV.

"Inizialmente, sono arrivati sul mercato articoli privi della licenza del Vaticano per l'utilizzo dell'immagine del nuovo pontefice", spiega Zattini, "ma ora sono finalmente disponibili devozionali e souvenir ufficiali".

Devotio 2026: la fiera internazionale del sacro a Bologna

Devotio 2026 si svolgerà, per la prima volta, in un unico grande padiglione (da circa 15 mila mq) a **BolognaFiere**. A oggi, è confermata la presenza di oltre **200 espositori**, provenienti dall'Italia e da altri 18 Paesi che presenteranno migliaia di prodotti devozionali, oggetti per il culto, arredamenti e tecnologie per la chiesa, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, calici e pissidi, paramenti per la liturgia, arte sacra, impianti audio, sistemi per la raccolta di donazioni, arredi per le chiese e abbigliamento per il clero. Nel corso della fiera, si svolgerà anche un articolato programma culturale sul tema "Spazio liturgico: luogo della fede, bene culturale" ma anche tavole rotonde, convegni, workshop degli espositori, mostre e anche eventi in città, che affronteranno temi come l'arte sacra, l'architettura, la liturgia, il restauro e la musica liturgica.