

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

GREEN



APE SOCIAL WEAR

Stand A3 Pad.18

GREEN



Brand di moda etica

APE SOCIAL WEAR è un **brand di moda etica** che nasce dal desiderio di **coniugare fede, sostenibilità e responsabilità sociale**, trasformando l'abbigliamento in uno strumento di testimonianza quotidiana e di valore condiviso. Il progetto propone **magliette, felpe e accessori con frasi originali** ispirate ai valori cristiani, pensate per parlare al presente con un linguaggio semplice, autentico e accessibile.

La candidatura alla categoria GREEN nasce da una scelta chiara e strutturale di rispetto per il Creato e per la persona. I capi APE SOCIAL WEAR sono realizzati in **cotone biologico**, con processi produttivi attenti alla riduzione dell'impatto ambientale e all'utilizzo responsabile delle risorse. La sostenibilità, per il brand, non è un elemento accessorio ma una visione complessiva che coinvolge materiali, filiera e relazioni.

APE SOCIAL WEAR si distingue come un'esperienza che unisce unicità, creatività e artigianalità a un forte messaggio spirituale e sociale. La partecipazione a DEVOTIO Awards nasce dal desiderio di condividere un modello di impresa che dimostra come sia possibile generare valore nel settore del religioso attraverso scelte etiche, sostenibili e profondamente umane, capaci di lasciare un segno concreto nella comunità.





Ethical fashion brand

APE SOCIAL WEAR is an **ethical fashion brand** born from the desire to **combine faith, sustainability, and social responsibility**, transforming **clothing into a tool for daily witness and shared values**. The project offers T-shirts, sweatshirts, and accessories with original phrases inspired by Christian values, designed to speak to the present with simple, authentic, and accessible language.

The application for the GREEN category is based on a clear and structural choice to respect creation and people. APE SOCIAL WEAR garments are made from **organic cotton**, using production processes that focus on reducing environmental impact and the responsible use of resources. For the brand, sustainability is not an accessory element but an overall vision that involves materials, supply chain, and relationships.

APE SOCIAL WEAR stands out as an experience that combines uniqueness, creativity, and craftsmanship with a strong spiritual and social message. Participation in the DEVOTIO Awards stems from the desire to share a business model that demonstrates how it is possible to generate value in the religious sector through ethical, sustainable, and deeply human choices that leave a concrete mark on the community.

