

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE

LISTA AZIENDE CANDIDATE / *LIST OF APPLYING COMPANIES*

- ANIMA CAMPANIA
- CATHO RETRO
- L.A.L. Srl
- LORENFA Srl
- MIRANDA Sp. z o.o.
- MOODUS BV
- MRP Unip Lda - Manuel Reis Pereira Unipessoal Lda

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE “Premio Franca Davoli”



ANIMA CAMPANIA

Stand A5 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE “Premio Franca Davoli”



Realtà aumentata

Anima Campania nasce con l'obiettivo di utilizzare la tecnologia come strumento per amplificare l'arte e non per sostituirla. La nostra idea è di portare questa filosofia ai visitatori della fiera Devotio

Lo stand di *Anima Campania* nasce come uno **spazio immersivo**, pensato per trasformare il visitatore da semplice spettatore a partecipante attivo del processo creativo.

L'idea è quella di creare un **museo multimediale temporaneo**, in cui arte sacra, scultura contemporanea e tecnologia digitale convivono nello stesso luogo. Non una semplice esposizione di prodotti, ma un'esperienza sensoriale che permette di entrare letteralmente "dentro" l'opera.

Esperienza immersiva con visore 3D

Elemento centrale dello stand sarà l'utilizzo di un **visore in realtà virtuale/3D**, attraverso il quale i visitatori potranno:

- esplorare modelli 3D artistici in scala reale;
- osservare le opere da qualsiasi angolazione;
- entrare nei dettagli delle sculture come all'interno di un museo digitale.

Il visore permetterà di vivere l'opera **prima che esista fisicamente**, mostrando il passaggio dall'idea alla forma.

Obiettivo dell'esperienza

L'obiettivo è far comprendere che la scultura oggi può nascere dall'incontro tra:

- mano dell'artista,
- modellazione digitale,
- materia stampata in 3D.

Lo stand vuole raccontare la filosofia di Anima Campania: **non sostituire l'arte con la tecnologia, ma amplificarla.**

Interazione con il pubblico

Il visitatore non è solo osservatore, ma protagonista:

- potrà muoversi all'interno delle opere in realtà immersiva;
- confrontare il modello digitale con versioni fisiche in scala;
- comprendere il processo creativo attraverso una narrazione visiva guidata.

Perché questo stand è candidato a Best Stand Experience

Lo stand propone una perfetta sintesi tra:

- **Concept** – trasformare un'esposizione in un'esperienza
- **Design** – spazio pulito, evocativo e contemporaneo
- **Tech** – integrazione della realtà virtuale come strumento artistico

Non uno stand, ma un **viaggio dentro la forma, la materia e il significato dell'opera.**



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



CATHO RÉTRO

Stand C46 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



Santi Belli

Realizzata in resina modellata a mano, questa replica raffigura la Vergine Maria, Regina del Cielo, nello stile dei *Santons* provenzali del XIX secolo. I Santi Belli, piccole statue in argilla o gesso originarie di Marsiglia, un tempo venivano esposte nelle case, sotto a delle cupole di vetro. Incarnavano la devozione popolare esprimendo al contempo un raffinato senso della bellezza degli oggetti religiosi.

Questa riedizione combina **artigianato e maestria cristiana**: dettagli dorati, lineamenti delicati e uno splendore senza tempo la rendono una decorazione religiosa tanto elegante quanto simbolica. Un bellissimo **omaggio all'arte sacra marsigliese**, ideale come regalo per un matrimonio, un battesimo o una cresima.

MOTIVAZIONE CANDIDATURA

Credo che la fede abbia bisogno di tutti e cinque i sensi per prosperare, invito quindi a visitare il nostro stand dove tutti i sensi saranno risvegliati. Vi sembrerà di visitare **un piccolo museo di arte sacra**, con riproduzioni di oggetti antichi esposti in contenitori vintage. Rifletterà l'atmosfera dei nostri negozi (a Parigi e Marsiglia). Alleghiamo alcune foto per rendere l'idea. Lo spazio sarà pervaso dal **piacevole profumo dell'incenso**, con **musica religiosa in sottofondo**, potrete **assaggiare piccoli dolci a forma di Gesù** e potrete toccare i nostri prodotti, oltre che ammirare la bellezza delle nostre stampe, dei nostri gioielli e dei nostri articoli religiosi.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



L.A.L. Srl

Stand D22-E33 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



Un ambiente accogliente

Quando entriamo in un negozio, un'azienda, un bar, l'ambiente in cui ci troviamo influisce profondamente sulla nostra esperienza e sulle nostre sensazioni. Il nostro obiettivo è stato quello di creare **un'ambiente intimo, caldo e accogliente, in cui tutti potessero sentirsi a casa.**

L'area espositiva mostra una piccola parte del duro lavoro che abbiamo svolto nel corso degli anni. Un lavoro di sviluppo, di innovazione, di perfezionamento di ogni singolo articolo esposto.

Quest'area mostra le nostre idee, la nostra concezione del sacro e della fede, la nostra passione per la bellezza e l'artigianalità. Un'area creata per lasciare di stucco, per incuriosire, per voler condividere le proprie creazioni.

La seconda parte dello stand, più piccola e accogliente, è costruita come un vero salottino dove scambiare due chiacchiere con un amico nella più completa tranquillità. Un ambiente che richiama la familiarità di un luogo amico e che permette di istaurare e consolidare i rapporti umani. Non dobbiamo dimenticare che i nostri fornitori e i nostri clienti non sono solo un marchio o il nome di un'azienda, ma sono -prima di tutto- persone con cui collaboriamo ogni giorno.

Al suo interno troviamo anche una piccola esposizione di quello che è il Museo della Corona che abbiamo inaugurato a Loreto nel 2020.

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE “Premio Franca Davoli”



LORENFA Srl
Stand I12 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE “Premio Franca Davoli”



Dimostrazione delle tecniche di scansione digitale 3D

Lorenfa presenta un servizio di **scansione 3D** d'eccellenza per l'acquisizione, la conservazione e la fruizione delle opere d'arte. Utilizzando tecnologie all'avanguardia come gli **scanner Artec**, siamo in grado di catturare ogni dettaglio con rapidità (fino a 80 frame al secondo) e precisione, su oggetti di dimensioni medio-piccole fino a interi ambienti. Il nostro *workflow* garantisce dati 3D ad alta risoluzione, perfetti per documentazione scientifica, catalogazione, restauro, replica e valorizzazione digitale delle collezioni. Offriamo soluzioni personalizzate che semplificano i processi di conservazione e ampliano le possibilità espositive: visite virtuali immersive, repliche fedeli per allestimenti o laboratori didattici, e materiale digitale per accessibilità e comunicazione multicanale.

Per la Best Stand Experience a Devotio 2026 proponiamo uno spazio dedicato che mostra la scansione 3D in tempo reale, sia su oggetti che su persone reali, come ad esempio la cattura del volto (in quanto tecnologia completamente sicura), valorizzando l'esperienza del visitatore attraverso tecnologia, rigore tecnico e creatività.





2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



MILAGROS INCENSOS Ltda

Stand A69-A76 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



Incenso *Urbi et Orbi*

L'esperienza presentata allo stand Milagros Incensos con l'incenso Urbi et Orbi è stata concepita come uno spazio di esperienza spirituale, comunione e partecipazione attiva. Più che una semplice vetrina di un prodotto, lo stand invita ogni visitatore a diventare parte di una catena mondiale di preghiera per la Chiesa, per la pace e per il Santo Padre.

Concetto dell'esperienza

Ispirata al significato dell'espressione Urbi et Orbi - alla città e al mondo - l'esperienza allo stand propone un gesto semplice ma profondamente simbolico: ogni visitatore è invitato a offrire una preghiera, sia essa una supplica o un ringraziamento, e a mettere una porzione di incenso Urbi et Orbi nella cosiddetta Miscela del Globo. Questo gesto rende il visitatore parte di una comunione di fede viva e universale, che rappresenta le preghiere di tutti i cristiani e delle persone di buona volontà, offerte per le intenzioni del Santo Padre.

Dimensione spirituale e simbolica

L'incenso Urbi et Orbi rappresenta, nella sua essenza, le preghiere di tutti i cristiani e delle persone di buona volontà. Una volta benedetto, simboleggia la risposta divina a queste preghiere, ricambiandole con le benedizioni di Dio ed estendendo la Sua grazia e misericordia a tutti i popoli.

Quando viene bruciato, l'incenso unisce tutti i partecipanti in modo indissolubile in una nuvola profumata di preghiera, che sale al cielo in supplica, adorazione e lode. Allo stesso tempo, diffonde la dolce fragranza di Cristo in tutto il mondo, rendendo percepibile e presente ciò che è spirituale.

L'esperienza dello stand

All'interno dello stand, il rituale del Globe Mixing crea un momento di silenzio, riflessione e comunione. Persone di diverse età, culture e nazionalità partecipano allo stesso gesto, unite da una preghiera comune. Lo stand si trasforma così in un vero e proprio spazio liturgico e catechistico, dove il visitatore non è solo un osservatore, ma protagonista di un'esperienza spirituale concreta e memorabile.

Motivi della candidatura

L'esperienza con l'incenso Urbi et Orbi si distingue perché:

- Propone un'esperienza spirituale partecipativa e inclusiva;
- Trasforma lo stand in uno spazio di preghiera, comunione ed evangelizzazione;
- Integra prodotto, rituale e simbolismo in modo coerente e profondo;
- Creare un ricordo sensoriale e spirituale duraturo per il visitatore;
- Esprimere in modo concreto l'universalità della Chiesa e della fede cristiana.

Questi elementi qualificano la proposta di Milagros Incensos come un punto di riferimento di eccellenza nella creazione di esperienze significative nel contesto delle fiere internazionali.

DEVOTIO *Awards*

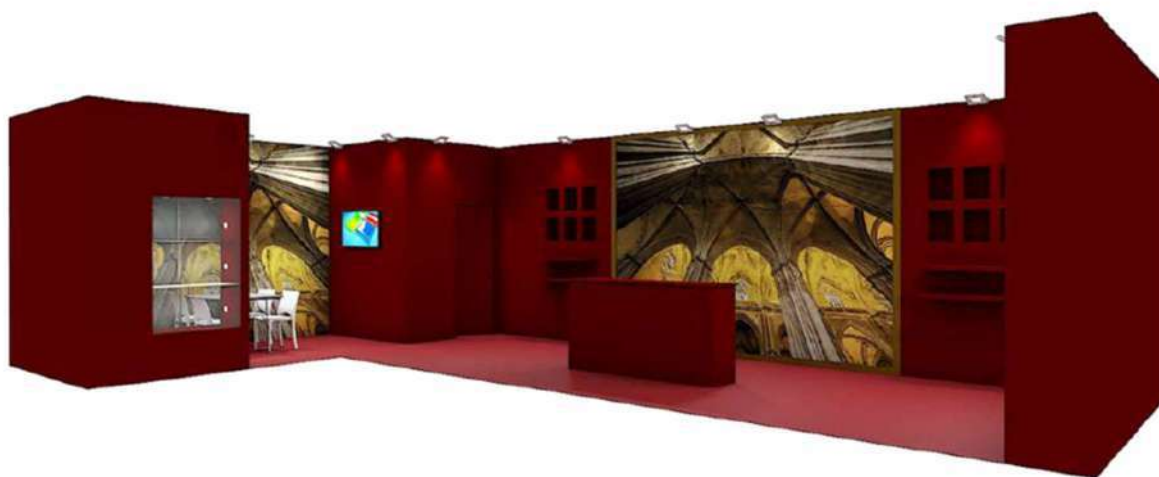
2° PREMIO INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA
DEL RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARD



BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



MILAGROS INCENSOS Ltda

Stand A69-A76 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



Esperienza con il turibolo – Nostra Signora di Aparecida

All'interno dello stand Milagros Incensos è stata concepita un'esperienza unica e profondamente simbolica: l'installazione di un turibolo gigante a forma di Nostra Signora di Aparecida. Questa iniziativa offre ai visitatori un'esperienza diretta e fisica del rito dell'incensazione, tradizionalmente eseguito dal Papa, dai vescovi e dai sacerdoti durante le celebrazioni liturgiche.

Concetto dell'esperienza

Il turibolo di Nostra Signora di Aparecida, sviluppato da Milagros, è stato utilizzato da Papa Francesco durante la sua visita in Brasile nel 2013, un evento segnato dalla consacrazione del Paese a Nostra Signora di Aparecida. Portando questo oggetto liturgico nello spazio dello stand, Milagros Incensos invita i visitatori a sperimentare, su scala più ampia, un gesto riservato al ministero ordinato. I visitatori sono invitati a mettere l'incenso nel turibolo ed eseguire il movimento dell'incensazione, riproducendo il gesto liturgico in un formato più grande, più accessibile e catechetico.

Dimensione spirituale e simbolica

L'esperienza permette al visitatore di comprendere, attraverso il corpo e i sensi, il significato del rito dell'incensazione. Il peso, il movimento e l'aroma diventano strumenti pedagogici, avvicinando i fedeli al simbolismo liturgico. Il gesto sperimentato presso lo stand si trasforma in preghiera, adorazione e lode, creando un ricordo spirituale duraturo e rafforzando il legame tra fede, tradizione ed esperienza contemporanea.

Caratteristiche del turibolo

- Sviluppato da Milagros
- Prodotto in Italia; - Peso approssimativo: 13 kg;
- Altezza approssimativa: 1,10 m;
- Struttura adattata per un'installazione sicura nello stand;
- Replica del turibolo utilizzato da Papa Francesco nel 2013.

Motivi della candidatura

L'installazione del grande turibolo si distingue per:

- Offrire un'esperienza liturgica coinvolgente e immersiva;
- Trasformare lo stand in uno spazio di catechesi e preghiera;
- Permettere ai visitatori di sperimentare un gesto tradizionalmente riservato al clero;
- Collegare la memoria storica, la devozione mariana e l'esperienza contemporanea;
- Creare un forte impatto emotivo, spirituale e sensoriale.

Questi elementi rendono questa iniziativa un punto di riferimento di eccellenza nelle esperienze spirituali nel contesto delle fiere e degli eventi religiosi internazionali.





2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE “Premio Franca Davoli”



MIRANDA Sp. z o.o.

Stand G57 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE “Premio Franca Davoli”



LA COLLEZIONE MISTERIUM

Miranda presenterà lo stand espositivo a DEVOTIO come un'unione estetica raffinata a una chiara espressione dell'identità del marchio nel campo dei tessuti sacri.

Lo stand si distinguerà per il suo design **elegante, sobrio e armonioso**, perfettamente in linea con il carattere sacro della fiera. Un layout ben equilibrato, colori nobili e un'illuminazione accuratamente selezionata hanno messo in risalto sia i prodotti che l'artigianato che li ha creati. Lo spazio sarà aperto e accogliente, incoraggiando i visitatori a conversare e a sperimentare da vicino i materiali.

I tessuti saranno presentati in combinazione con fiori freschi e vegetazione naturale, creando un **ambiente che evoca la natura** e sottolinea un riferimento simbolico all'uliveto, uno dei motivi più significativi nella tradizione sacra. L'uliveto, associato alla pace, alla contemplazione e alla spiritualità, diventa il tema visivo principale che esalta il carattere sacrale della presentazione.

L'uso di piante e fiori vivi ha lo scopo di introdurre i visitatori in **una zona di comfort e calma**, incoraggiando la riflessione e un'esperienza più lenta e consapevole dello spazio espositivo. Gli elementi naturali ammorbidiscono l'ambiente circostante e creano un'atmosfera armoniosa, consentendo di percepire i tessuti non solo visivamente, ma anche emotivamente. Abbinando i tessuti a delicati fiori e foglie verdi, la presentazione suggerisce che il tessuto stesso è delicato, sottile e raffinato come i fiori utilizzati. Questo dialogo naturale tra tessuto e piante mette in risalto la morbidezza, l'eleganza e il carattere nobile dei materiali, rafforzandone l'idoneità per interni sacri e uso liturgico.

Uno dei punti di forza dello stand sarà la presentazione delle collezioni di tessuti Miranda, che costituiranno il cuore della mostra. I tessuti esposti metteranno in risalto:

- filati e finiture di alta qualità,
- trame ricche e dettagli decorativi raffinati,
- un'ampia gamma di motivi e colori liturgici adatti alle diverse stagioni e tradizioni ecclesiastiche.
- I tessuti saranno esposti in modo chiaro e raffinato, consentendo ai visitatori di apprezzarne appieno la qualità, la resistenza e l'eleganza senza tempo. L'allestimento sottolineerà la lunga esperienza di Miranda e la sua capacità di combinare la tradizione con la sensibilità del design moderno.
- Nel complesso, lo stand di Miranda al DEVOTIO 2026 rappresenterà un ottimo esempio di allestimento professionale, presentazione elegante ed esposizione accurata di collezioni di tessuti sacri, rafforzando la posizione del marchio come partner affidabile e rispettato nel settore sacrale.







2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



MOODUS

MOODUS BV

Stand B53 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



La parete dei piccoli miracoli – Give Plus

Lo stand Moodus è stato creato con un'intenzione semplice: rendere visibile il bene che ogni giorno avviene silenziosamente all'interno delle nostre comunità. Non è una mostra tecnica, ma uno spazio che racconta una storia: come un singolo gesto di generosità possa trasformarsi in un aiuto concreto per chi ne ha più bisogno.

Al centro dello stand si trova la **Parete dei Piccoli Miracoli**, che espone i **pannelli promozionali reali** utilizzati dalle parrocchie sui loro terminali Moodus: progetti a sostegno dei poveri, iniziative giovanili, restauri, missioni, famiglie in difficoltà. Materiali autentici, gli stessi che ogni domenica vengono visti da migliaia di fedeli in tutta Italia.

Vederli insieme crea un effetto potente: lo stand diventa una **mappa visiva della carità quotidiana**, una narrazione di come la Chiesa trasformi piccoli gesti in un grande impatto.

L'ambiente è progettato per far sentire i visitatori a proprio agio: linee pulite, materiali semplici e spazi ben organizzati che incoraggiano il dialogo. Uno stand che non impone, ma invita con delicatezza a entrare, osservare ed emozionarsi attraverso le storie esposte. Un luogo dove ci si ferma naturalmente, si riflette e spesso ci si riconosce nella bellezza del dono.

La parte più significativa dell'esperienza, però, è quella "viva": tramite il nostro terminale **GIVE PLUS**, ogni visitatore può sostenere un progetto reale, selezionato appositamente per DEVOTIO.

Il GIVE PLUS consente ai visitatori di scegliere fin dalla prima schermata il progetto che desiderano sostenere, selezionare un importo predefinito oppure inserirne uno libero, e donare semplicemente avvicinando il metodo di pagamento preferito. Al termine, tramite un QR code dedicato, ogni persona può scaricare immediatamente la propria ricevuta e inserire i propri dati (nome, cognome e indirizzo mail), dando il permesso di ricevere comunicazioni e newsletter da parte della Chiesa, rendendo l'esperienza chiara, trasparente e completa. Non una simulazione, non una demo tecnica: un vero atto di carità che diventa azione all'istante.

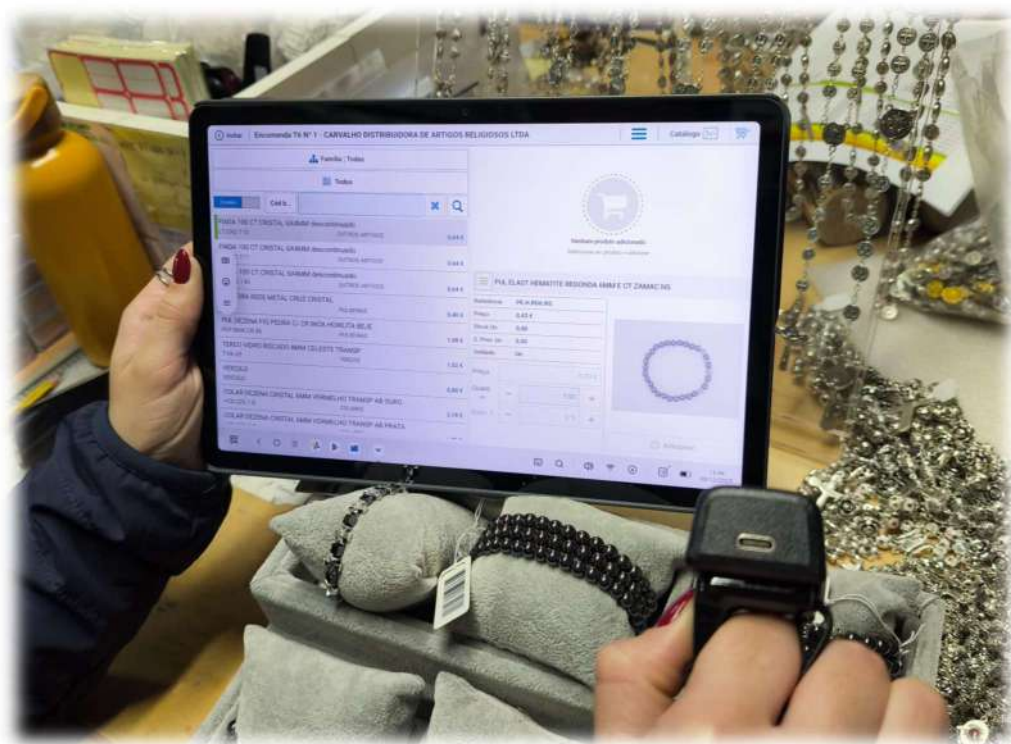
Con questo stand Moodus desidera offrire un'esperienza che unisca innovazione, testimonianza ed emozione. Un luogo dove la tecnologia non distrae, ma avvicina le persone. Dove donare diventa semplice, accessibile e condiviso.

Candidiamo il nostro stand al Premio Franca Davoli perché crediamo incarni lo spirito di questa categoria: coinvolgere, accogliere e ispirare. E ricordare a tutti che anche il più piccolo gesto di gentilezza può diventare un miracolo.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE “Premio Franca Davoli”



MRP Unip Lda - Manuel Reis Pereira Unipessoal Lda
Stand I2-L3 Pad.18

BEST STAND EXPERIENCE “Premio Franca Davoli”



NUOVA TECNOLOGIA PER AGEVOLARE GLI ORDINI

Quest'anno nel nostro stand presenteremo una novità tecnologica che nessun altro espositore ha ancora utilizzato.

Con il proprio cellulare sarà possibile scansionare un codice QR, il quale riporterà al nostro sito web e dove la singola persona potrà effettuare il proprio ordine.

Per prima cosa occorrerà registrarsi sulla nostra piattaforma e richiedere un listino prezzi a un nostro rappresentante commerciale. Dopodiché si potrà effettuare l'ordine in maniera quasi del tutto autonoma. Questo è valido per chi non è ancora nostro cliente.

Tutti i prodotti saranno visualizzati con codici a barre e codici articolo.

Scansionando il codice a barre con il proprio cellulare o digitando il codice articolo nella barra di ricerca del sito web, si verrà indirizzati nella pagina dell'articolo di proprio interesse, dove poter controllare i prezzi ed effettuare l'ordine.

Offriremo il servizio con tablet e assistenza da parte dei nostri rappresentanti di vendita, i quali avranno con sé un lettore di codici a barre. Il tutto per mostrare come è possibile agevolare gli ordini.

