

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES

LISTA AZIENDE CANDIDATE

- 3DRAP Srl
- 593 STUDIO Srl
- ANIMA CAMPANIA
- BYZANT ITALIA Srl
- CAPRICCI HOME
- CATHO RETRO
- COCO CLER di Armando Coco
- CUTTING BROTHERS
- DOLFI
- EDIL DESIGN
- FRATELLI SCHIAVONE Sas di Riccardo Schiavone
- JAKOBCZAK STUDIO
- L.A.L. Srl
- LORENFA Srl
- MILAGROS INCENSOS Ltda
- MISTRAL SERVICE Sas
- OFFICINA D'ARTE TORRE Srls
- EDITRICE SHALOM Srl

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



3DRAP Srl

Stand A5 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Progetto bassorilievo Maria Ausiliatrice

Il team di 3DRap ha avuto il privilegio di prendere parte a un progetto straordinario che ci ha portato fino a Scutari, in Albania, dove abbiamo collaborato con Anima Campania nella persona di Raffaele Del Giudice, scultore e 3D artist, per la realizzazione di un nuovo bassorilievo di Maria Ausiliatrice destinato alla facciata dell'Istituto Figlie di Maria Ausiliatrice, gestito dalle Suore Salesiane di Don Bosco.

Da un mosaico pesante a una soluzione leggera e innovativa

In passato, la facciata dell'Istituto era adornata da un mosaico dedicato a Maria Ausiliatrice, realizzato con grande impegno dalle stesse suore salesiane. Tuttavia, con il tempo, il peso del mosaico e le intemperie hanno provocato il distacco di alcune parti, rendendo necessario un intervento di sostituzione.

La soluzione proposta da **3DRap**, basata sulla **stampa 3D**, ha rappresentato una vera svolta: un'opera **leggera, resistente e duratura**, capace di mantenere l'impatto visivo e simbolico dell'originale senza gravare sulla struttura in cemento della parete.

Dalla modellazione alla stampa 3D

Il progetto è partito con la modellazione tridimensionale curata da **Anima Campania**, che ha ricostruito digitalmente l'immagine del mosaico originale partendo da fotografie storiche.

Il modello 3D è stato poi rielaborato per adattarsi al processo di **stampa in grande formato**, mantenendo fedeltà artistica e proporzioni armoniche con la facciata dell'edificio.

Otto moduli per un'opera unica

Dopo varie riunioni di progettazione e coordinamento, si è deciso di suddividere il bassorilievo in **otto moduli** di circa **80 cm** ciascuno. Questa soluzione ha permesso di ottimizzare sia la fase di stampa sia quella di montaggio, garantendo al tempo stesso un risultato visivamente coerente e di grande effetto. I moduli sono stati assemblati tramite **profili metallici**, studiati per unire i pezzi e fungere da struttura di fissaggio alla parete attraverso **tasselli specifici** per applicazioni esterne.

Caratteristiche del processo replicabile in altri progetti

- L'aspetto artistico e il valore estetico dell'opera **non vengono in alcun modo compromessi**: la tecnologia digitale consente una definizione dei dettagli superiore, mantenendo intatta l'espressività dell'opera.
- **Perfettamente personalizzabile** in base al progetto: forme, stile, finiture e dettagli possono essere adattati alle esigenze artistiche, architettoniche e simboliche di ogni committenza.
- Possibilità di **realizzare installazioni in qualsiasi formato e dimensione**, anche monumentali, senza limiti strutturali tipici dei materiali tradizionali.
- **Peso estremamente ridotto** rispetto a pietra, metallo o cemento, con un rapporto resistenza/peso **non paragonabile ai materiali convenzionali**.
- Elevata **resistenza agli agenti atmosferici**, raggi UV, umidità e sbalzi termici, grazie a trattamenti protettivi specifici per applicazioni esterne.
- **Riduzione significativa dei costi** rispetto alle lavorazioni in metallo, marmo o mosaico tradizionale.
- **Facilità e velocità di installazione**: sistema modulare progettato per una posa in opera rapida, sicura e con minore necessità di strutture invasive.
- Processo produttivo **scalabile e replicabile**, ideale per interventi su facciate, luoghi di culto e contesti architettonici complessi.



Un bassorilievo in 3D per le salesiane il team di Mercogliano vola in Albania

IL PROGETTO

Sabina Lancio

Una missione di cuore e tecnologia oltre i confini nazionali. 3DRap ha ricostruito il bassorilievo di Maria Ausiliatrice in Albania. Dopo quello di San Guglielmo, esposto all'interno del museo digitale nell'Abbazia del Goleto a Sant'Angelo dei Lombardi, il team di ingegneri ha preso parte ad un progetto straordinario che ha portato l'azienda irpina, specializzata in stampa 3D e prototipazione digitale, a Scutari in Albania. In collaborazione con Anima Campania e Ansmi, 3DRap ha realizzato il bassorilievo destinato alla facciata dell'Isti-

tuto "Figlie di Maria Ausiliatrice", gestito dalle Suore Salesiane di Don Bosco. Da un mosaico pesante a una soluzione leggera e innovativa in acido polilattico. «In passato, la facciata dell'Istituto era adornata da un mosaico realizzato con grande impegno dalle stesse suore salesiane. Con il tempo però il peso del mosaico e le intemperie hanno provocato il distacco di alcune parti, rendendo necessario un intervento di sostituzione», spiega Beniamino Izzo, Ceo di 3DRap. La soluzione proposta, basata chiaramente sulla stampa 3D, ha rappresentato, così, una vera svolta. «Abbiamo creato - aggiunge - un'opera leggera, resistente e duratura, capace di mantenere l'impatto visivo e simbolico dell'originale sen-



za gravare sulla struttura in cemento della parete». L'azienda irpina, partita con un piccolo laboratorio nel cuore del centro storico di Mercogliano, circa dieci anni fa, oggi ingranditasi sia nel

comparto macchine sia nel successo che l'ha portata alla ribalta a livello internazionale nel settore della stampa 3D, in particolare nel simracing, non è nuova però nel mondo dell'arte. Ha donato,

infatti, nuova vita non solo al bassorilievo di San Guglielmo, la cui statua originale era stata trafugata nel post terremoto. Ma anche alla statua della Madonna della Neve della parrocchia di Sala di Serino. E ancor prima, al gruppo marmoreo raffigurante Mitra che uccide il toro, con una riproduzione fedele in scala del reperto rinvenuto nel 1938 ad Ostia. «Anche questo progetto è partito con la modellazione tridimensionale curata dai ragazzi di Anima Campania, che hanno ricostruito digitalmente l'immagine del mosaico originale partendo da fotografie storiche - spiega Izzo -. Il modello 3D è stato poi ricelaborato per adattarsi al processo di stampa in grande formato, mantenendo fedeltà artistica e proporzioni armoniche con la facciata dell'edificio». Otto moduli, per un'opera unica, frutto di un lungo progettazione e coordinamento. «Si è deciso di suddividere il bassorilievo in 8 moduli di circa 80 centimetri l'uno - spiega uno

degli ingegneri meccanici di 3DRap -. Questa soluzione ha permesso di ottimizzare sia la fase di stampa che quella di montaggio, garantendo al tempo stesso un risultato visivamente coerente e di grande effetto. I moduli sono stati assemblati tramite profili metallici, studiati per unire i pezzi e fungere da struttura di fissaggio alla parete attraverso tasselli specifici per applicazioni esterne». Una storia, firmata 3DRap, che ancora una volta unisce arte e nuove tecnologie. Passato e presente. «Portare a termine questo progetto è stata un'emozione enorme - afferma Izzo, volato in Albania con Domenico Orsi, uno degli altri soci fondatori di 3DRap, in occasione dell'inaugurazione -. Vedere un'opera rinascere grazie alla tecnologia è sapere che resterà a lungo come simbolo per una comunità, dà un senso profondo al nostro lavoro. Dimostra che dietro ogni processo ci sono sempre delle persone».

di ROSALINDA ROBERTA

DEVOTIO *Awards*

2° PREMIO INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA
DEL RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARD

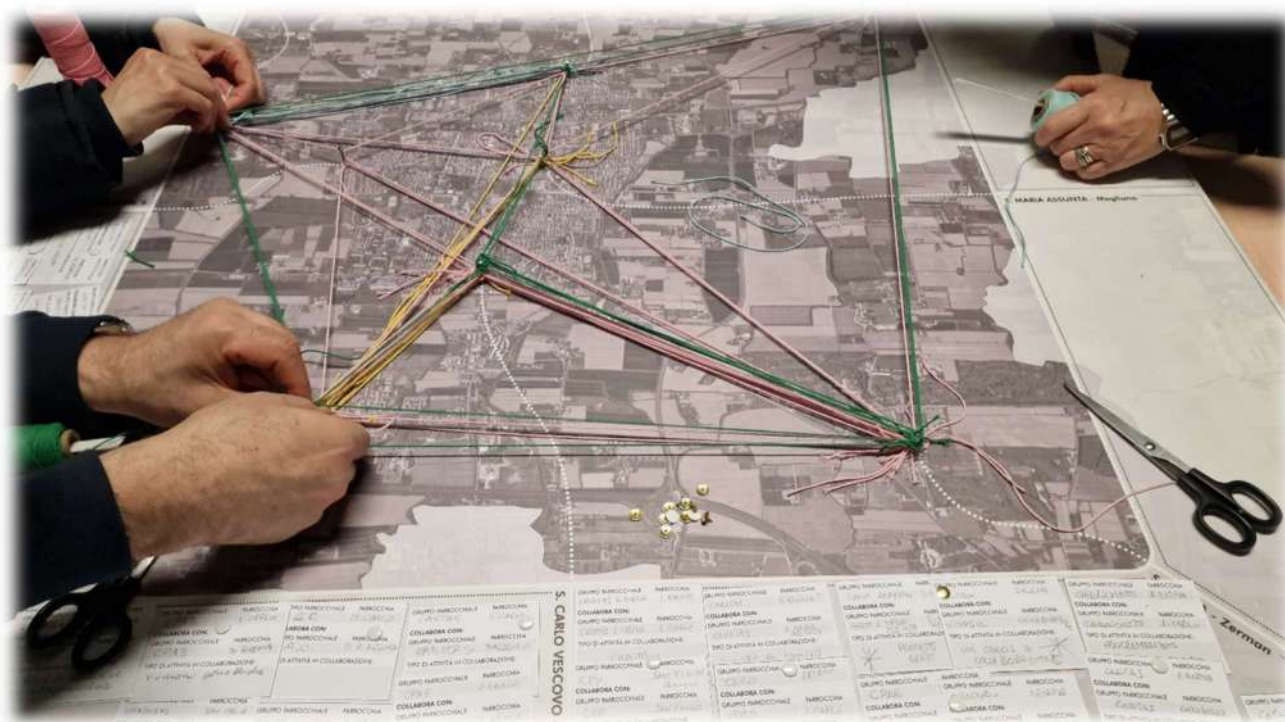


NOVITÀ / NOVELTIES



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES





La progettazione partecipata per il riuso degli spazi parrocchiali: l'esperienza della Diocesi di Treviso

In un contesto in cui l'innovazione è spesso misurata attraverso il progetto di nuovi materiali, tecnologie o formati produttivi, il progetto di 593 STUDIO nell'ambito del riuso delle strutture parrocchiali, necessita di uno spostamento di prospettiva: considerare la relazione come infrastruttura e il processo come prodotto. L'intervento, che si concretizza in una riflessione a scala urbana e territoriale, ha un valore che non si materializza in un artefatto, ma emerge dall'interazione, dalla fiducia e dalla possibilità di immaginare collettivamente traiettorie di trasformazione condivise.

Ad oggi, le parrocchie, espressione locale della Chiesa cristiano cattolica, si trovano ad affrontare la gestione di strutture obsolete, poco utilizzate e talvolta in completo disuso. 593 STUDIO, nel suo impegno nel ripensare lo spazio come generatore di relazioni, ha offerto un servizio di supporto alla progettazione per i parroci e le comunità parrocchiali che accoglie il loro impegno per mantenere le queste strutture in un quadro di coerenza con la missione della Chiesa sul territorio.

Il risultato di questo percorso, che prosegue dal 2020, consiste in un progetto di pianificazione a livello generale, piuttosto che concentrarsi su soluzioni tecniche e puntuali, spesso legate a condizioni emergenziali.

In questo contesto, 593 STUDIO ha avviato percorsi di *progettazione partecipata* con le Collaborazioni Pastorali della Diocesi di Treviso – che hanno coinvolto parroci, organi delle parrocchie e delle Collaborazioni, gruppi parrocchiali, associazioni locali, la comunità tutta, professionisti, ricercatori universitari e terzo settore – con l'obiettivo di definire strategie di intervento condivise tra le parrocchie appartenenti alla stessa rete territoriale. Un approccio e gli strumenti di co-design sono stati utili per la co-costruzione di una base da@ sulle proprietà parrocchiali, la co-definizione di strategie per il riuso delle strutture e il rafforzamento della comunità parrocchiale come soggetto protagonista nei processi decisionali dei parroci e nell'attivazione di reti a livello territoriale.

Progettare in modo partecipativo all'interno delle istituzioni ecclesiastiche significa immaginare una pratica legata alla progettazione degli spazi pubblici che trova coerenza nei dettami della Chiesa cattolica, soprattutto a partire dal Concilio Vaticano II: un cammino di discernimento mirato a valorizzare le strutture comunitarie, e che diventa esso stesso riflessione pastorale.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



ANIMA CAMPANIA

Stand A5 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Realtà aumentata

Anima Campania nasce con l'obiettivo di utilizzare la tecnologia come strumento per amplificare l'arte e non per sostituirla. La nostra idea è di portare questa filosofia ai visitatori della fiera Devotio

Lo stand di *Anima Campania* nasce come uno **spazio immersivo**, pensato per trasformare il visitatore da semplice spettatore a partecipante attivo del processo creativo.

L'idea è quella di creare un **museo multimediale temporaneo**, in cui arte sacra, scultura contemporanea e tecnologia digitale convivono nello stesso luogo. Non una semplice esposizione di prodotti, ma un'esperienza sensoriale che permette di entrare letteralmente "dentro" l'opera.

Esperienza immersiva con visore 3D

Elemento centrale dello stand sarà l'utilizzo di un **visore in realtà virtuale/3D**, attraverso il quale i visitatori potranno:

- esplorare modelli 3D artistici in scala reale;
- osservare le opere da qualsiasi angolazione;
- entrare nei dettagli delle sculture come all'interno di un museo digitale.

Il visore permetterà di vivere l'opera **prima che esista fisicamente**, mostrando il passaggio dall'idea alla forma.

Obiettivo dell'esperienza

L'obiettivo è far comprendere che la scultura oggi può nascere dall'incontro tra:

- mano dell'artista,
- modellazione digitale,
- materia stampata in 3D.

Lo stand vuole raccontare la filosofia di Anima Campania: **non sostituire l'arte con la tecnologia, ma amplificarla.**

Interazione con il pubblico

Il visitatore non è solo osservatore, ma protagonista:

- potrà muoversi all'interno delle opere in realtà immersiva;
- confrontare il modello digitale con versioni fisiche in scala;
- comprendere il processo creativo attraverso una narrazione visiva guidata.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



BYZANT ITALIA Srl

Stand A14-B15 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Inginocchiatoio pieghevole

Questo **inginocchiatoio pieghevole** è pensato per chi cerca **praticità senza rinunciare all'eleganza**. Il suo design compatto e richiudibile lo rende ideale per ambienti domestici, spazi ridotti e per chi necessita di un prodotto facilmente trasportabile.

In pochi semplici movimenti, l'inginocchiatoio si apre e si chiude, permettendo un utilizzo immediato e una rapida sistemazione dopo l'uso. Il colore noce e le linee pulite lo rendono un oggetto discreto ma di carattere, capace di integrarsi con naturalezza in diversi contesti.

In fiera, il prodotto comunica immediatamente i suoi punti di forza: **semplicità, funzionalità e attenzione allo spazio**. Un oggetto pensato per l'uso quotidiano, ma progettato con la cura e la qualità di un elemento di design.



D E V O T I O
Awards

2° PREMIO INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA
DEL RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARD

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



CAPRICCI HOME

Stand G30 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Icona Aura: la Luce Antica Incontra il Design Moderno

L'Anima Antica Incontra la Precisione Moderna

Capricci-Home presenta una fusione rivoluzionaria tra fede, arte e tecnologia d'avanguardia. Le nostre Icone Sacre sono la risposta alla domanda: come può l'artigianato sacro evolvere senza perdere la propria spiritualità?

IL CONCETTO: UNICITÀ E FEDE

Ogni **Icona Aura** è un pezzo unico, nato dall'unione di **creatività umana** e **precisione digitale**. Non si tratta di produzione in serie, ma di una ri-creazione attenta. **La nostra MISSIONE** è quella di onorare la tradizione iconografica, arricchendola di una qualità e di dettagli unici.

Ogni Icona Aura è:

- **Spirituale & Creativa:** il design, l'uso dei colori e la composizione rispettano i canoni sacri, ma vengono reinterpretati con sensibilità artistica contemporanea.
- **Artigianale & Irripetibile:** nonostante la base tecnologica, l'intervento manuale finale garantisce che non esistano due icone perfettamente identiche.

LA TECNOLOGIA: LA PRECISIONE AL SERVIZIO DELL'ARTE

Il nostro processo è il vero elemento di innovazione.

Fase Digitale:

1. **Modellazione 3D e Scansione:** le opere vengono concepite digitalmente o scansionate in alta risoluzione.
2. **Esecuzione di Precisione:** utilizziamo macchinari all'avanguardia (es. laser e plotter UV) per il taglio e la stampa su supporti scelti. Questo garantisce una fedeltà assoluta e una finezza del dettaglio che la mano umana da sola non potrebbe replicare con tale consistenza.
3. **Vantaggio:** La tecnologia assicura l'accuratezza geometrica, rendendo i nostri pezzi oggetti di valore garantito.

L'ARTIGIANATO: IL TOCCO DELL'ANIMA (Unicità e Creatività)

La tecnologia prepara, ma è l'artigiano a infondere l'anima e l'originalità. L'Intervento Umano è Creativo: La scelta e la preparazione del supporto è affidata al discernimento dell'artigiano prima dell'intervento macchina.

Fase Artigianale:

1. **Decorazione a Maestro:** l'applicazione della decorazione oro o argento è eseguita esclusivamente a mano libera.
2. **Trattamento e Rifinitura:** ogni icona riceve cicli di lavorazione fatti a mano. Questa meticolosità artigianale conferisce la profondità emotiva e la texture calda che solo la calibrazione umana può ottenere.

3. **L'Impronta Finale:** l'artigiano, attraverso tecniche di finitura mirate e l'attenzione ai dettagli, determina l'aspetto definitivo. Questo "controllo qualità artistico" garantisce che nessun pezzo sia mai un duplicato esatto, trasformando la base digitale in un'opera d'arte singolare e personalizzata.

Risultato: Si ottiene un oggetto che porta in sé la perfezione della macchina e l'umanità imperfetta e preziosa della mano, elevando l'artigianato a un nuovo standard di eccellenza creativa.

IL VALORE

Icona Aura non è solo un oggetto devozionale. È un investimento in arte e innovazione.

- **Per l'Acquirente Moderno:** offriamo un'opera che risponde al desiderio di autenticità e di eccellenza tecnologica.
- **Qualità Certificata:** la combinazione di processi garantisce un'opera resistente al tempo e di alto valore estetico.
- **Unico e Riconoscibile:** il nostro prodotto si distingue nel mercato per l'equilibrio tra tradizione mistica e design contemporaneo.

ICONA AURA: Tutta l'emozione dell'arte sacra, potenziata dalla tecnologia.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



CATHO
RÉTRO

CATHO RETRO

Stand C46 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Santi Belli

Realizzata in resina modellata a mano, questa replica raffigura la Vergine Maria, Regina del Cielo, nello stile dei *Santons* provenzali del XIX secolo. I Santi Belli, piccole statue in argilla o gesso originarie di Marsiglia, un tempo venivano esposte nelle case, sotto a delle cupole di vetro. Incarnavano la devozione popolare esprimendo al contempo un raffinato senso della bellezza degli oggetti religiosi.

Questa riedizione combina **artigianato e maestria cristiana**: dettagli dorati, lineamenti delicati e uno splendore senza tempo la rendono una decorazione religiosa tanto elegante quanto simbolica. Un bellissimo **omaggio all'arte sacra marsigliese**, ideale come regalo per un matrimonio, un battesimo o una cresima.



D E V O T I O
Awards

2° PREMIO INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA
DEL RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARD

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



COCO CLER di Armando Coco

Stand E58-E60 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Camicia Jeanpierre

La camicia incarna l'essenza dell'eleganza italiana, grazie al suo tessuto di alta qualità e al design sofisticato.

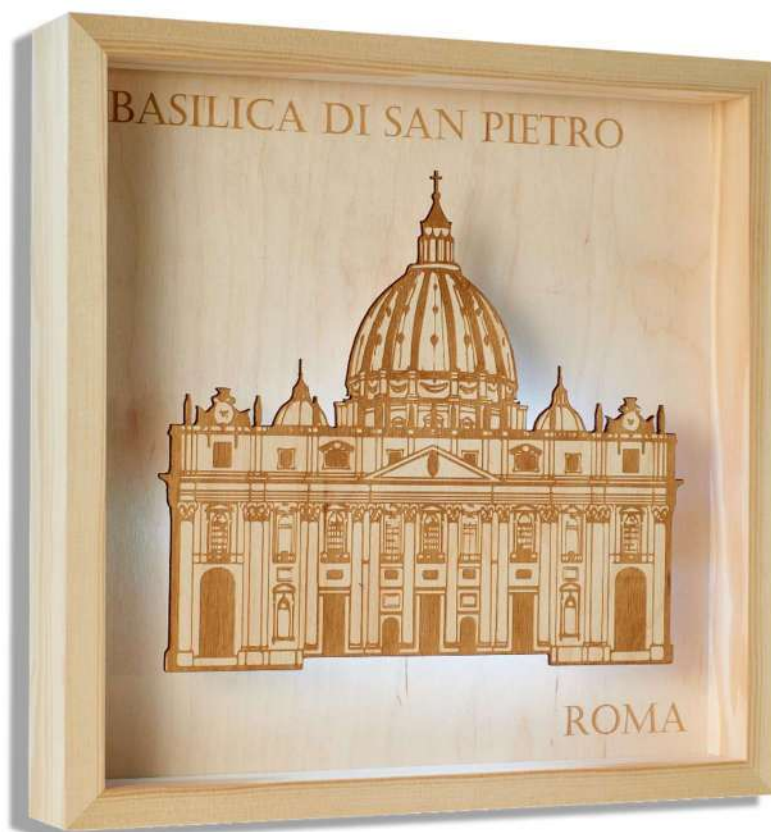
Il taglio classico, con bottoni in perfetta armonia, le conferisce un look raffinato e senza tempo.

Il misto cotone e poliestere (80/20) o 100% cotone garantisce una facile cura e una vestibilità impeccabile.

I dettagli, come il bordino blu sul colletto clergy e sui polsini smussati con un solo bottone, aggiungono un tocco di stile, rendendo la camicia perfetta sia da sola che sotto una giacca.

2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



**CUTTING
BROTHERS**

YOUR WORLD
IN
WOOD

CUTTING BROTHERS

Stand D4 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Applicazioni murali in legno retroilluminate a LED

Produciamo mappe in legno e mappe murali in legno retroilluminate a LED in modo unico, creando un effetto 3D incomparabile, specialmente quando si combinano elementi come terra e acqua, in grado di affascinare e ispirare sempre più persone.

Quest'anno, in occasione del Giubileo 2025, ci è stato persino concesso di creare una mappa in legno della "Città del Vaticano" e di "Roma", per la quale abbiamo ricevuto la licenza ufficiale del logo dal Vaticano. I credenti e i pellegrini di tutto il mondo apprezzano questi meravigliosi souvenir.

Attualmente desideriamo presentare una linea di prodotti completamente nuova e sicuramente unica: "LED CHURCHES" (chiese LED).

La realizzazione prevede l'utilizzo del legno naturale, non trattato (pioppo e betulla bianca). Questo viene tagliato a laser con estrema precisione, andando a formare le sagome di chiese, cupole, basiliche, cattedrali e altri edifici religiosi di tutto il mondo. Ed è così che realizziamo con cura le nostre LED CHURCHES.

Presenteremo la nostra nuova linea per la prima volta a DEVOTIO 2026, iniziando con 16 bellissimi modelli.

Naturalmente, mostreremo anche la nostra interpretazione della BASILICA DI SAN PETRONIO - BOLOGNA.

La luce LED illumina queste creazioni murali in modo suggestivo con i colori che preferite e il telecomando è incluso. Grazie al funzionamento a batteria, la lampada da parete può essere posizionata ovunque e fornire un'illuminazione suggestiva.

Siamo in grado di rappresentare (quasi) ogni edificio ecclesiastico in modo unico.

Naturalmente, i nostri prodotti sono certificati CE, UKCA e RoHS e privi di sostanze chimiche.

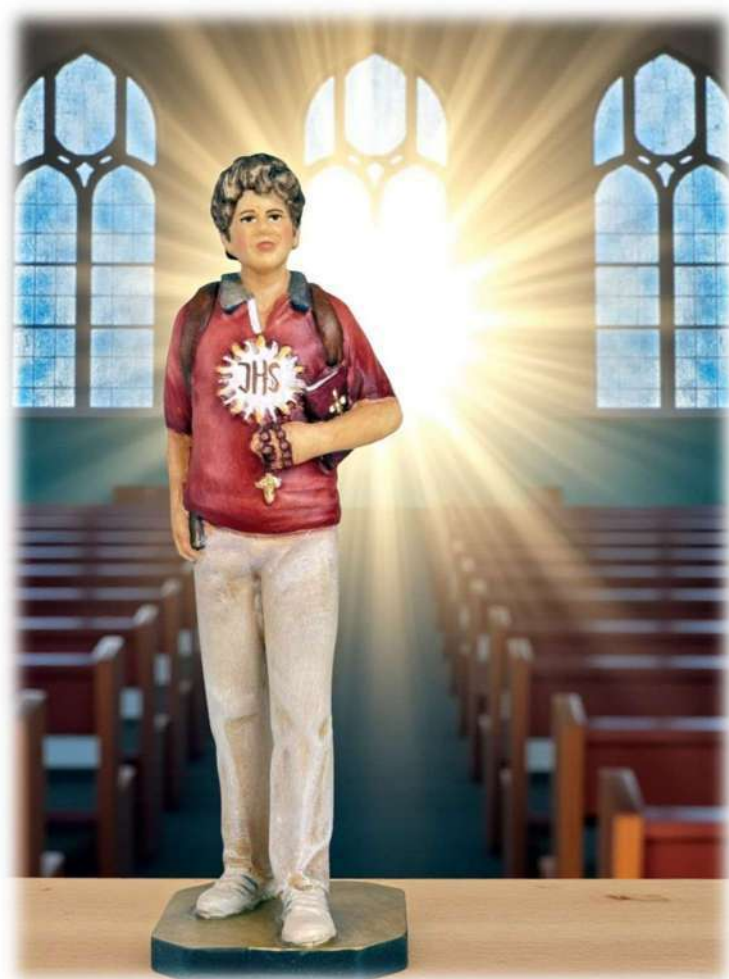
Consegniamo in tutto il mondo direttamente dal nostro stabilimento di produzione in Canada o tramite la nostra sede centrale europea in Germania.





2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



Dolfi

Stand D16-E15 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Statua Carlo Acutis scolpito in legno

La figura di Carlo Acutis è una **scultura artigianale realizzata in legno di acero e dipinta a mano con colori ad olio**. Ogni dettaglio è curato con grande attenzione, per trasmettere la spiritualità e la modernità di questo giovane beato, simbolo di fede e di speranza per le nuove generazioni.

Il prodotto è disponibile in diverse misure (15 cm, 20 cm, 25 cm, 30 cm, 36 cm, 40 cm, 60 cm, 120 cm e 180 cm), per adattarsi sia a contesti privati che a spazi liturgici e comunitari. Su richiesta, la scultura può essere realizzata anche in legno naturale chiaro o in legno di ulivo, materiali che esaltano la bellezza e l'autenticità dell'opera.

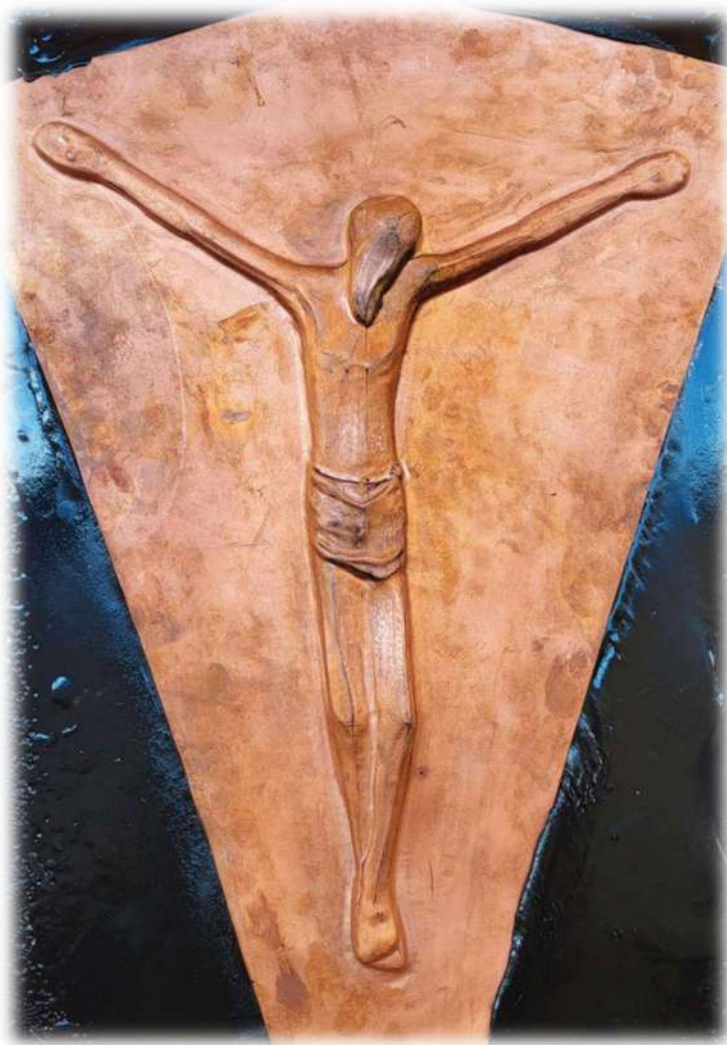
Concept e motivazioni della candidatura

L'azienda DOLFI, attiva dal 1892, ha dedicato quest'anno – in occasione della santificazione di Carlo Acutis – la creazione di questa figura in legno. L'opera nasce dal desiderio di unire tradizione artigianale e messaggio spirituale contemporaneo, rendendo omaggio a un giovane che ha saputo incarnare la fede con entusiasmo e modernità. La scelta dei materiali naturali e delle diverse dimensioni rende la scultura versatile e significativa, capace di arricchire sia ambienti domestici che ecclesiali.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



EDIL DESIGN

Stand E16-E18 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Crocifisso in rame

L'opera proposta è ideata, progettata e realizzata interamente all'interno del nostro laboratorio. **Eseguito a mano** con le antiche **tecniche dello sbalzo e del cesello**, è composto da due elementi distinti, **Corpo e Croce**, lavorati separatamente e **assemblati tramite sistemi di fissaggio a scomparsa**, a tutela della purezza formale dell'insieme. La lavorazione prende avvio da un'unica lastra di rame "cotto" di 2x1 m, di spessore 0,8 mm.

L'opera appartiene alla linea Seraphicum, collezione di arredi di Arte Sacra in **stile contemporaneo**, che unisce spiritualità, ricerca formale e alta artigianalità attraverso l'impiego di rame e ottone lavorati manualmente. Il **Crocifisso è stato progettato e realizzato appositamente per la Fiera Devotio 2026**, un pezzo unico che rappresenta la nostra identità e la competenza nel settore.

Il progetto si fonda sulla **ricerca di un equilibrio tra linguaggio contemporaneo e tecnica tradizionale**, volto a valorizzare l'intensa espressività del Cristo in dialogo con una Croce concepita come materia viva e vibrante. Il processo, interamente manuale, prevede fasi di modellazione e ricottura del metallo, fino al raggiungimento di un'armonia tra resa anatomica, plasticità dei volumi e qualità delle superfici.

Quest'opera si inserisce nel percorso di ricerca e avvio del laboratorio artistico Edil Design di Città di Castello (Umbria), luogo in cui manualità artigianale, conoscenza dei materiali e progettazione trovano una sintesi condivisa. **La candidatura** alla sezione Arte e Artigianato **intende valorizzare il lavoro artigianale come espressione del territorio** e come base per un dialogo più ampio, capace di aprirsi progressivamente anche a contesti e relazioni di respiro internazionale.





2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



EDIL DESIGN

Stand E16-E18 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Pannello Madre Terra (45x60cm)

“Madre Terra” è un **pannello di nuova concezione**, ideato e realizzato interamente a mano nel nostro laboratorio con le **tecniche tradizionali dello sbalzo e del cesello**. L’opera fa parte di una serie di 5 pannelli dedicata al Cantico delle Creature di San Francesco, concepita per celebrare l’ottavo centenario della sua morte, reinterprestando i temi della lode alla natura e alla vita in chiave moderna e poetica.

Il pannello è composto da più lastre sovrapposte di rame e ottone, organizzate su tre diversi piani che conferiscono profondità e dinamicità alla composizione. L’alternanza dei materiali e dei cromatismi valorizza i contrasti di luce e superficie, creando un effetto vibrante e materico che accompagna lo sguardo in un percorso visivo e simbolico.

La scena raffigura Madre Terra con un campo di grano, stilizzato secondo un linguaggio contemporaneo, dove il grano è rappresentato come frutto della terra in riferimento al verso del Cantico delle Creature: *“Laudato sii, mi Signore, per sora nostra matre terra, la quale ne sustenta et governa, et produce diversi frutti con coloriti fiori e herba”*. In questo modo, la nostra interpretazione visiva celebra la fertilità e la generosità della natura, incarnando il senso di armonia e gratitudine espresso da San Francesco.

Questa creazione appartiene alla linea Seraphicum e viene presentata per la prima volta in occasione della fiera Devotio 2026, sottolineando il carattere innovativo e originale della produzione artistica del laboratorio. L’opera rappresenta un nuovo passo nella sperimentazione di tecnica, forme e materiali, in cui modernità e tradizione si incontrano, e la manualità artigianale valorizza la qualità tattile e visiva del metallo.

Il pannello “Madre Terra” si inserisce nel percorso di ricerca e produzione del laboratorio Edil Design di Città di Castello (Umbria), dove progettazione, conoscenza dei materiali e artigianalità convivono per creare opere che siano espressione del territorio e innovazione concreta nell’arte sacra contemporanea. L’opera si configura come sintesi di identità, sperimentazione e armonia, testimoniando la capacità del laboratorio di coniugare profondità simbolica, qualità estetica e linguaggio moderno in un’unica composizione.







2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES





Portacero NEXUS

Il Portacero Nexus è una vera e propria scultura luminosa, generatrice di un dialogo con la spiritualità. Esso completa la triade dei fuochi liturgici della Collezione Nexus (Ambone, Sede, Portacero), di cui fa parte anche la Lampada del Santissimo, portando il concetto di "nesso" verso una dimensione verticale e luminosa.

Il Portacero Nexus si erge come una colonna slanciata di legno e luce, riprendendo la purezza geometrica e il rigore costruttivo che caratterizzano l'intera collezione.

La struttura è composta da volumi verticali in legno di faggio che si innalzano con altezze sfalsate, creando un dinamismo che guida lo sguardo verso l'alto. Verticalità ascendente dei listelli di legno, non semplici montanti, ma elementi architettonici che abbracciano il cero, richiamano la forma delle canne d'organo o delle guglie di una cattedrale. Come nella Sede e nell'Ambone, il vuoto centrale gioca un ruolo cruciale. Il cero sembra fluttuare all'interno di una "custodia" aperta, sospeso tra la terra e il cielo.

La novità materica del portacero Nexus risiede nell'inserimento di dettagli preziosi, nel nesso tra legno e metallo: i bordi dei volumi lignei e l'anello centrale di fissaggio del cero pasquale sono impreziositi da finiture in ottone. Questo "matching" tra il calore del faggio e la lucentezza del metallo simboleggia la divinità che riveste l'umanità. L'elemento in ottone che cinge i volumi funge da vero "nexus" strutturale e simbolico, da anello di congiunzione che tiene uniti i pilastri di legno in un abbraccio solido e luminoso.

Posto accanto all'Ambone Nexus ed in coerenza con esso, il portacero ne riprende le giunzioni e la levigatura manuale setosa. Insieme formano una composizione dove l'Ambone è il volume solido, il Portacero è la linea sottile che si protende verso il cielo. La sua presenza e coerenza accanto all'Ambone sigilla il nesso teologico tra l'annuncio della Resurrezione e il segno visibile del Cero Pasquale.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES





Sede NEXUS

La Sede Nexus è un'opera di straordinaria forza visiva dal linguaggio contemporaneo. Essa definisce il Polo della Presidenza con una dignità nuova di presenza scultorea e struttura architettonica, che non ha bisogno di ornamenti aggiuntivi: è la purezza del legno e la perfezione dell'incastro a comunicare l'autorità e il servizio del celebrante. Mentre capita di vedere sedie che "occupano" spazio, la Sede Nexus "genera" spazio sacro, essa trasforma il sedersi in un atto liturgico monumentale. Lo schienale del celebrante si innalza come una stele o una torre, richiama la verticalità del divino e agisce come un segnale visivo forte all'interno dell'aula liturgica.

La **vera innovazione** formale della Sede Nexus **risiede nella sua silhouette, che evoca l'immagine di un TAU rovesciato**. La scelta non è puramente geometrica, ma racchiude un profondo significato teologico e funzionale: mentre il TAU tradizionale (ultima lettera dell'alfabeto ebraico e segno di salvezza) si erge con le braccia tese verso l'esterno, nella Sede Nexus la struttura sembra ribaltarsi per diventare fondamento e sostegno. Il braccio orizzontale non è più solo un segno nel vuoto, ma si trasforma nel piano di seduta che accoglie il corpo del celebrante.

Radici nel Cielo, piedi sulla Terra: il pilastro verticale, che sorregge la traversa del TAU, qui svetta verso l'alto. Questo "ribaltamento" suggerisce un'architettura che affonda le sue radici spirituali in alto per offrire una base solida e concreta alla comunità radunata in preghiera. Così attraverso un simbolo antico risalta una vera innovazione formale e costruttiva della Sede Nexus.

La rovesciato crea un nesso visivo che incornicia la figura del celebrante. La struttura, non limitandosi a occupare lo spazio, ma definendolo, trasforma la seduta in un gesto di "abbraccio" architettonico verso l'assemblea. Questo "*nexus*" strutturale simboleggia l'unità del corpo ecclesiale e la gerarchia armoniosa della celebrazione. Simbologia della Croce: nel rovesciamento del TAU si legge anche un richiamo alla Croce intesa come trono e servizio: la verticalità del comando (il trono) si fonde con l'orizzontalità dell'accoglienza (la panca), realizzando un equilibrio perfetto tra autorità e umiltà.

Maestria dei volumi e incastri: come nell'Ambone, anche qui la tecnica ebanistica è portata all'estremo, con incastri a vista e giunzioni che celebrano la materia, mostrando come ogni volume sia "legato" (nexus) all'altro con una precisione millimetrica. Ritmo Verticale: le tre scanalature verticali dello schienale principale non hanno solo funzione decorativa, ma creano un ritmo che eleva lo sguardo, citando sottilmente il mistero trinitario e la tensione verso l'alto. Trasparenza e Vuoto: la novità stilistica è affidata al gioco dei vuoti. Le aperture geometriche nei braccioli e nelle basi alleggeriscono la massa del legno di faggio, permettendo alla luce di attraversare la struttura e rendendo la Sede solenne ma non pesante. È un pezzo unico, pensato per una chiesa che cerca un linguaggio moderno, nobile e privo di eccessi.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



JAKOBCZAK STUDIO

Stand G49-G51 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Nuova collezione di statue di santi: classica, elegante, senza tempo

La nuova collezione riunisce le figure che hanno guidato, protetto e ispirato i credenti per generazioni: Sant'Antonio, Santa Rita, Nostra Signora del Rosario, la Sacra Famiglia, San Giuseppe, Gesù Misericordioso e la Vergine Maria Immacolata.

Ogni statua è realizzata con grande attenzione ai dettagli, conferendo un senso di tranquillità, bellezza e delicata presenza a qualsiasi spazio.

Abbiamo selezionato questa collezione anche per i concorsi Novità e Design per la sua forma minimalista, le proporzioni raffinate e l'eleganza sobria. Ogni pezzo presenta una sottile firma HC, a conferma del suo design originale e del carattere unico della collezione.

“Voi siete la luce del mondo” – cfr. Matteo 5,14



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



L.A.L. Srl

Stand D22-E33 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Quadretto con stampa tridimensionale

Oltre la Superficie: l'Illusione della Profondità Digitale

Questo progetto nasce con l'obiettivo di ridefinire il concetto di immagine bidimensionale, trasformandola in un'esperienza visiva immersiva attraverso l'uso di **tecnologie digitali innovative**.

Il prodotto si presenta come un quadretto in plexiglass da 4 mm, apparentemente essenziale e minimale. In realtà, dietro questa semplicità formale si cela una complessa sperimentazione tecnologica: una **stampa digitale avanzata** combinata con un sistema di **micro-lenti stampate direttamente sulla superficie**.

L'immagine centrale rimane nitida e stabile, mentre i bordi, grazie all'interazione tra stampa e lenti, acquistano una sorprendente **profondità tridimensionale**. L'occhio percepisce un effetto 3D che suggerisce uno spazio interno, come se l'immagine fosse sospesa o immersa all'interno dell'oggetto stesso. In verità, non esiste alcuno spessore reale: la profondità è un'illusione ottica, costruita con precisione digitale e controllo della luce.

Il cuore dell'innovazione risiede proprio in questo inganno percettivo. Le lenti non aggiungono volume fisico, ma dialogano con lo sguardo, guidandolo e deformandolo in modo controllato. È la tecnologia a farsi invisibile, lasciando spazio alla meraviglia di un effetto che sorprende senza rivelare immediatamente il proprio meccanismo.

Il risultato è un oggetto che unisce **design contemporaneo, stampa digitale e ricerca visiva**, capace di superare i limiti tradizionali del supporto piatto. Il quadro diventa così un'interfaccia tra realtà e percezione, tra materia e immagine, dove il digitale non è solo mezzo produttivo, ma linguaggio espressivo.

Questo prodotto rappresenta una nuova frontiera nel campo delle **tecnologie applicate all'arte e al design**, dimostrando come l'innovazione non debba necessariamente aumentare la complessità dell'oggetto, ma possa invece amplificare l'esperienza di chi osserva.

Un quadro sottile, leggero, ma concettualmente profondo: **la terza dimensione non si tocca, si percepisce**.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



LORENFA Srl

Stand I12 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Statua riproduzione Papa Leone XIV

LORENFA presenta la **statua di Papa Leone XIV**, un'opera esclusiva **realizzata nel 2025 su licenza ufficiale della Santa Sede** — la prima azienda al mondo ad ottenere questo permesso. Partendo da una fotografia originale, il soggetto è stato ricostruito con **modellazione 3D avanzata**, che ha permesso di restituire con precisione filologica volti, drappaggi e dettagli iconografici. Il risultato è una scultura in polvere di marmo ricostituita che coniuga l'estetica classica alla precisione tecnologica: la materia, studiata per riprodurre la texture e la luminosità del marmo tradizionale, garantisce durabilità e finitura di pregio senza ricorrere alla scultura manuale tradizionale.

Concept e motivazioni della candidatura

- **Autenticità e autorizzazione:** l'autorizzazione vaticana conferisce valore storico e istituzionale all'opera, rendendola non solo un prodotto d'arte ma anche un oggetto di rilevanza culturale e di memoria.
- **Innovazione tecnologica:** la modellazione 3D come metodo progettuale è il cuore del progetto: consente una fedeltà storica misurabile, iterazioni progettuali e ottimizzazione della produzione, posizionando LORENFA all'avanguardia nel dialogo tra arte e tecnologia.
- **Unicità e *made in Italy*:** la statua esprime artigianalità contemporanea attraverso processi produttivi rigorosi, controllo qualità italiano e finiture curate localmente, valorizzando competenze manifatturiere nazionali.
- **Nuovo prodotto 2025:** presentata come novità dell'anno Santo Giubilare, la statua rappresenta l'incontro fra patrimonio storico e innovazione produttiva, pensata per collezionisti, istituzioni e spazi espositivi che ricercano opere autenticate e tecnologicamente all'avanguardia.
- **Valore culturale e mercato:** la combinazione di licenza ufficiale, qualità dei materiali e processo digitale crea un oggetto desiderabile sia per il valore espositivo sia per il potenziale collezionistico, offrendo una proposta distintiva nel mercato dell'arte sacra contemporanea.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



MILAGROS INCENSOS Ltda

Stand A69-A76 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Pacem in Terris – incenso liturgico

Milagros Incensos è un'azienda brasiliana fondata nel 2002, riconosciuta a livello nazionale e internazionale per la produzione di incenso liturgico di alta qualità. Dal 2007 intrattiene un rapporto di fornitura continuativa con il Vaticano, sviluppando incensi speciali per celebrazioni di grande rilevanza per la Chiesa cattolica. In questo contesto, presentiamo ***Pacem in Terris***, l'incenso liturgico pontificio, lanciato nel 2025 e appositamente progettato per la Messa che segna l'inizio del Pontificato di Papa Leone XIV, celebrata il 18 maggio 2025 nella Basilica di San Pietro, in Vaticano.

Concetto

L'incenso Pacem in Terris è stato concepito come offerta liturgica e preghiera universale per la pace. Ispirato all'enciclica *"Pacem in Terris"* di San Giovanni XXIII, si fonda sui pilastri della Verità, della Giustizia, della Carità e della Libertà. Il prodotto traduce un profondo contenuto teologico in un'esperienza sensoriale, rafforzando l'atmosfera di preghiera, solennità e comunione all'inizio di un nuovo pontificato.

Tecniche di produzione

Prodotto utilizzando tecniche artigianali tradizionali, Pacem in Terris riflette oltre vent'anni di esperienza di Milagros Incensos. Il processo prevede la selezione manuale delle materie prime, una formulazione precisa, la maturazione e un rigoroso controllo della combustione. La composizione incorpora grani di incenso utilizzati e benedetti nelle celebrazioni papali durante i pontificati di Papa Benedetto XVI e Papa Francesco, rafforzando la continuità spirituale e storica.

Materiali

Composto da resine naturali e materie prime aromatiche di alta qualità, l'incenso rispetta la tradizione liturgica. Il packaging è stato sviluppato in esclusiva per questo lancio, con riferimenti alle vetrate colorate, alla luce e allo Spirito Santo, unendo fede, arte e trascendenza.

Motivazione della candidatura

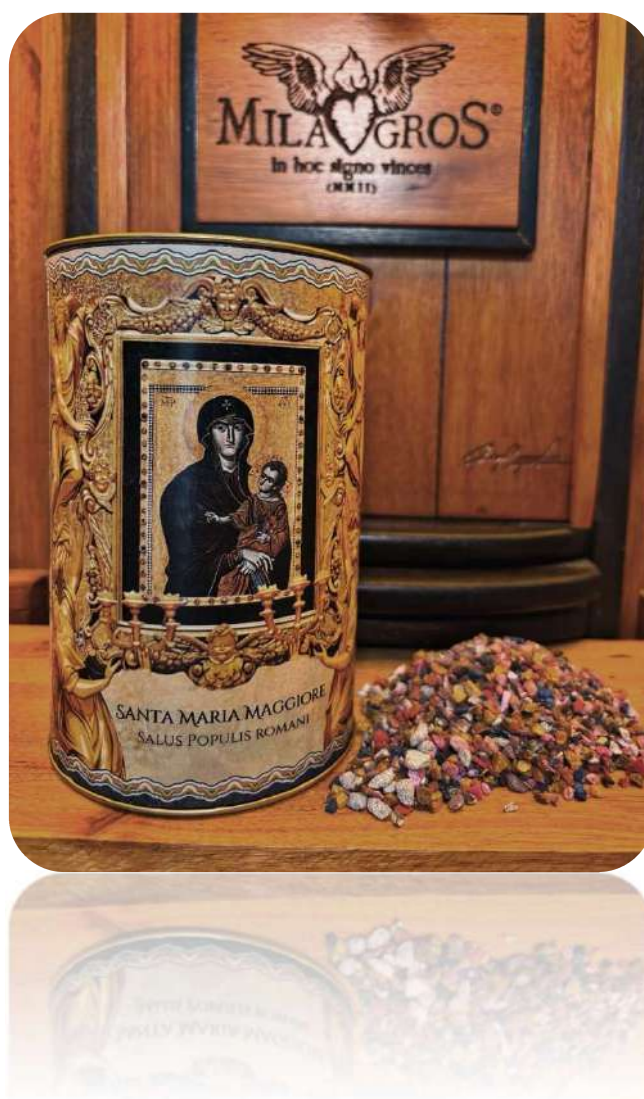
Lanciato nel 2025, Pacem in Terris mette in mostra **innovazione concettuale**, simbolica, produttiva ed estetica. Creato per una celebrazione papale, ha ottenuto un immediato riconoscimento internazionale, dimostrando la capacità di Milagros Incensos di combinare tradizione, innovazione ed eccellenza.





2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



LITURGIC INCENSE

MILAGROS INCENSOS Ltda

Stand A69-A76 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Santa Maria Maggiore – incenso liturgico

L'incenso Santa Maria Maggiore – Salus Populi Romani è una creazione esclusiva di Milagros Incensos, sviluppata nell'ambito della celebrazione dei 200 anni di relazioni diplomatiche tra il Brasile e la Santa Sede. Il prodotto rende omaggio alla Basilica Papale di Santa Maria Maggiore, la più importante basilica mariana di Roma. Questa creazione fa parte della tradizione di Milagros di sviluppare incensi speciali per i momenti storici della Chiesa, unendo spiritualità, arte sacra, memoria e linguaggio sensoriale.

Concept

Ispirato ai mosaici della Basilica di Santa Maria Maggiore, l'incenso è stato concepito come un mosaico olfattivo. La composizione riunisce dieci colori e fragranze distinti, che rappresentano simbolicamente gli otto papi e i due santi sepolti nella basilica, integrati in un'unica composizione armoniosa.

Il nome Salus Populi Romani rafforza il carattere spirituale, protettivo e universale della creazione.

Tecniche di produzione

Prodotto utilizzando tecniche artigianali tradizionali, il processo prevede un'attenta selezione delle materie prime, una formulazione manuale, un equilibrio aromatico e una maturazione controllata. L'innovazione tecnica risiede nella fusione di dieci fragranze distinte in una composizione stabile e liturgicamente appropriata.

Materiali

La composizione utilizza resine naturali, legni, balsami, fiori e spezie tradizionali della liturgia. L'etichetta del prodotto, sviluppata appositamente per questa edizione, richiama l'arte sacra e l'iconografia mariana della Basilica di Santa Maria Maggiore.

Motivazioni della candidatura

Lanciato in edizione commemorativa per il 200° anniversario delle relazioni tra Brasile e Santa Sede, l'incenso Santa Maria Maggiore presenta innovazioni concettuali, simboliche e sensoriali che lo rendono pienamente idoneo alla categoria Novità dei DEVOTIO Awards.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



MISTRAL SERVICE Sas

Stand E1B Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Locker City Hub – Micromobilità sicura, sostenibile e servizi urbani intelligenti

Locker City Hub è un sistema innovativo di locker intelligenti progettato per supportare la micromobilità urbana e turistica in modo sicuro, sostenibile e conforme alle normative vigenti. Il progetto nasce dall'esigenza concreta di risolvere una criticità sempre più evidente nelle città e nelle località turistiche: l'uso crescente di e-bike e monopattini elettrici senza un'adeguata dotazione di sicurezza, in particolare il casco, oggi obbligatorio secondo il Codice della Strada.

Il Locker City Hub consente il **noleggio automatizzato di caschetti per e-bike e monopattini**, accessibile 24/7, integrando tecnologia digitale, gestione remota e semplicità d'uso. Il sistema è pensato per essere installato in contesti urbani, turistici, ricettivi e ad alta affluenza, offrendo un servizio immediato sia ai cittadini sia ai visitatori, migliorando sicurezza, ordine e qualità della mobilità.

Oltre al noleggio dei caschi, il locker è progettato come **hub di servizi intelligenti**, integrabile con accessori per la micromobilità e servizi utili al turista e all'utente urbano. Questo approccio rende il progetto scalabile e adattabile a diverse realtà territoriali, contribuendo a una gestione più efficiente dei flussi e a una migliore esperienza dell'utente finale.

Il progetto integra una forte componente di **sostenibilità ambientale e sociale**. Per ogni Locker City Hub installato è prevista la **piantumazione di un albero**, come azione concreta di compensazione ambientale. Inoltre, il progetto prevede la collaborazione con associazioni e istituti scolastici per attività di educazione stradale, sensibilizzando i più giovani sui temi della sicurezza, del rispetto delle regole e della mobilità responsabile.

Locker City Hub rappresenta una **novità concreta nel panorama dei servizi urbani**: non solo un prodotto tecnologico, ma un modello integrato che unisce sicurezza stradale, sostenibilità ambientale, educazione civica e innovazione digitale, contribuendo allo sviluppo di città più sicure, moderne e responsabili.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



MISTRAL SERVICE Sas

Stand E1B Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Souvenir & Traveler – Servizi intelligenti H24 per turisti e pellegrini

La linea **Souvenir & Traveler nasce per rispondere a un'esigenza concreta** e sempre più attuale nei luoghi di turismo religioso e culturale: offrire servizi utili, ordinati e accessibili 24/7 a turisti e pellegrini, migliorando l'accoglienza senza snaturare il contesto spirituale e storico dei luoghi.

Il progetto si basa su **distributori automatici evoluti e sistemi di locker intelligenti** progettati per la vendita e l'erogazione di **souvenir, articoli devozionali, gadget** utili al viaggio e servizi dedicati al visitatore, anche al di fuori degli orari di apertura tradizionali. La soluzione è pensata per santuari, cammini religiosi, musei, infopoint e luoghi ad alta affluenza, dove la continuità del servizio rappresenta un valore aggiunto sia per l'ente gestore sia per il visitatore.

La linea Souvenir & Traveler integra pagamenti digitali, gestione remota e telemetria, consentendo un controllo efficiente delle vendite e delle scorte, con un impatto operativo minimo. L'obiettivo non è solo la vendita, ma la creazione di un punto di servizio discreto, funzionale e facilmente fruibile, capace di rispondere ai bisogni immediati del pellegrino e del turista moderno.

Particolare **attenzione** è stata dedicata **al design e all'esperienza utente**: forme pulite, layout intuitivo e comunicazione chiara permettono un utilizzo semplice e immediato, rispettando l'estetica e la sacralità dei contesti in cui la soluzione viene inserita.

Souvenir & Traveler rappresenta una novità nel settore del religioso, perché introduce un modello di accoglienza evoluto, che unisce tecnologia, funzionalità e rispetto dei luoghi. Un sistema pensato per valorizzare il flusso dei visitatori, migliorare l'esperienza complessiva e supportare enti e strutture in una gestione moderna, sostenibile e orientata al futuro.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



OFFICINA D'ARTE TORRE Srls

Stand B48-B50 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Cartoline Pop-Up

Le cartoline pop-up sono **biglietti tridimensionali** che, aprendoli, rivelano una scena, un oggetto o un personaggio che si solleva dalla pagina, creando un **effetto "wow"** o magico, realizzati con precisione tramite intaglio, unendo creatività e sorpresa per occasioni speciali o per presentare di paesaggi o luoghi o situazioni...

Le cartoline diventano così da semplice presente a una vera e propria scultura. Tutti i nostri pop-up possono essere personalizzati in diversi formati.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



OFFICINA D'ARTE TORRE Srls

Stand B48-B50 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Santini merlettati

Ogni santino è realizzato in **carta pregiata in fibra di cotone** e misura circa 11x7 cm.

L'immagine del santo è arricchita da un **decoro merlettato** che richiama la tradizione degli antichi santini, con una lavorazione curata nei dettagli. È un prodotto **nato dall'unione tra tecnologie avanzate e maestria artigianale** della bottega.

Il santino è un oggetto di devozione da conservare come ricordo, aiuto spirituale e sostegno nella preghiera, ed è inserito in una bustina per preservarne la manifattura.



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



EDITRICE SHALOM Srl

Stand A36 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Statuina 3D San Carlo Acutis

Concept

La statuina 3D di **San Carlo Acutis** nasce come progetto di arte sacra contemporanea che rende visibile una santità vissuta nel quotidiano. Carlo è rappresentato come lo ricordiamo: giovane, semplice, sorridente, vicino. L'opera unisce fedeltà iconografica e linguaggi del presente, trasformando l'innovazione digitale in strumento di memoria e testimonianza.

Tecniche di lavorazione

Il progetto integra competenze artistiche e processi digitali avanzati. La modellazione 3D e la **stampa 3D ad alta definizione** permettono una resa accurata dei tratti e dei dettagli. La scultura nasce dalla collaborazione con l'artista che ha realizzato il monumento funebre di San Carlo Acutis, da anni in rapporto con la famiglia, garantendo continuità e autorevolezza. Ogni statuina è poi **dipinta e decorata a mano** da artigiani esperti: la precisione della tecnologia incontra la cura del gesto, rendendo ogni pezzo unico.

Materiale

La statuina è realizzata in **resina UV per stampe 3D**, materiale innovativo scelto per l'elevata definizione, la resistenza e la stabilità nel tempo. La qualità del supporto consente dettagli netti e duraturi, ed è ideale per l'intervento pittorico manuale che completa l'opera con profondità e realismo.

Packaging

Il prodotto è presentato in una **scatola dal design minimalista e di forte impatto**, pensata come estensione coerente dell'opera. L'essenzialità formale valorizza la statuina, ne rafforza l'identità contemporanea e comunica immediatamente qualità, cura e intenzione progettuale.

Motivazioni della candidatura

La candidatura al **Premio Novità** nasce dalla volontà di proporre un oggetto che innova il linguaggio dell'arte sacra attraverso l'integrazione di **tecnologie digitali, materiali avanzati e finitura artigianale**, completati da un packaging progettato con attenzione estetica e comunicativa. Prodotta **in esclusiva per Editrice Shalom**, che ha seguito direttamente ogni fase della lavorazione, la statuina intende riaffermare il valore di un prodotto autentico, contemporaneo e curato nei minimi dettagli.

Non una semplice statuina, ma una nuova visione dell'arte sacra: digitale nel processo, artigianale nel gesto, contemporanea nel linguaggio.





2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



EDITRICE SHALOM Srl

Stand A36 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Anello UNUM – *Cor unum et anima una*

Concept

UNUM nasce dal cuore del pensiero agostiniano, racchiuso nell'espressione *cor unum et anima una*, e si traduce in un anello che rende visibile un'esperienza spirituale prima ancora che una forma. Il progetto prende ispirazione da un'immagine centrale delle *Confessioni*, dove Sant'Agostino descrive l'incontro con Dio come una ferita d'amore: "*Folgorato al cuore da te mediante la tua parola, ti amai*". **L'anello mette in dialogo tre simboli essenziali.** Il **libro aperto** rappresenta la Scrittura e il cammino della ricerca: una Parola che non si possiede, ma si ascolta. Il **cuore ardente** è l'immagine dell'uomo inquieto, mosso dal desiderio di verità. **La freccia** che lo trafigge non allude alla violenza, ma all'irruzione della grazia, che orienta e converte. UNUM diventa così un segno di unità spirituale e, insieme, una celebrazione di ogni unione autentica in cui l'amore non annulla l'identità, ma la compie.

Tecniche di lavorazione

L'anello è realizzato interamente a mano da maestri orafi, secondo pratiche tradizionali di alta oreficeria. La lavorazione prende avvio dalla fusione del metallo, seguita da un accurato intervento di cesello e incisione manuale, necessari a definire i dettagli simbolici e la struttura dell'opera. Ogni fase è eseguita senza l'ausilio di processi industriali o seriali, nel rispetto dei tempi lenti del lavoro artigiano. Le superfici non sono volutamente uniformi: conservano una matericità viva, che testimonia il passaggio della mano e rende ogni anello unico, irripetibile, portatore di una propria identità.

Materiale

Il materiale scelto è l'argento, metallo nobile e misurato, capace di riflettere la luce con discrezione. La sua purezza cromatica e simbolica dialoga con il significato dell'opera, evocando interiorità, essenzialità e durata nel tempo. L'argento non domina, ma accompagna: sostiene il linguaggio formale dell'anello e ne rafforza il valore simbolico, rendendolo adatto a essere indossato come segno quotidiano e consapevole.

Motivazioni della candidatura

La candidatura al concorso per ARTE E ARTIGIANATO nasce dalla volontà di riaffermare il valore del gioiello come espressione culturale e simbolica, oltre che estetica. UNUM intende valorizzare la tradizione orafa come luogo di dialogo tra sapere tecnico, pensiero e spiritualità. In un contesto segnato dalla produzione seriale e dalla perdita di senso, l'opera propone un ritorno all'essenziale, al tempo del fare, alla responsabilità del gesto creativo.

UNUM è il simbolo della vita cristiana: la ricerca incessante di Dio, l'ascolto della Sua Parola che guida e trasforma, e la celebrazione di ogni unione autentica in cui il cuore si compie e l'anima diventa una.



DEVOTIO *Awards*

2° PREMIO INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA
DEL RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARD



NOVITÀ / NOVELTIES



2° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

NOVITÀ / NOVELTIES



EDITRICE SHALOM Srl

Stand A36 Pad.18

NOVITÀ / NOVELTIES



Statua Madonna dei Bambini Mai Nati

Concept

La **Madonna dei Bambini mai nati** nasce come opera di arte sacra contemporanea che dà forma a una realtà invisibile e spesso taciuta: la vita non nata, affidata e custodita. La Vergine Maria è rappresentata come madre universale, capace di accogliere ciò che non ha avuto voce né tempo. L'opera non si muove nel registro della denuncia, ma in quello della **custodia**, trasformando il dolore in affidamento e il silenzio in preghiera.

Maria, avvolta in un **mantello verde impreziosito da stelle dorate**, tiene tra le braccia con infinita dolcezza i piccoli innocenti. Il suo volto sereno e lo sguardo materno trasmettono pace, protezione e tenerezza. La scultura diventa così segno visibile di **amore puro** e di **vita consegnata al Cielo**, offrendo uno spazio di raccoglimento per chi desidera affidare a Maria un'intenzione speciale.

Tecniche di lavorazione

L'opera è frutto di un processo che valorizza in modo centrale il **lavoro artigianale**. Dalla modellazione iniziale alla rifinitura finale, ogni fase è guidata dalla ricerca di equilibrio tra gesto, forma e significato. La lavorazione non segue logiche seriali: ogni intervento manuale contribuisce a rendere la statua unica, portatrice di una presenza viva.

Le superfici sono volutamente misurate, capaci di trattenere la luce e accompagnare lo sguardo, lasciando emergere la forza simbolica dell'opera senza sovraccarichi decorativi.

Materiale

La statua è realizzata in **polvere di marmo**, materiale scelto per la sua densità simbolica e per il legame profondo con la tradizione scultorea. La materia evoca solidità, durata e silenzio, qualità che sostengono il messaggio dell'opera. Il marmo, reinterpretato in chiave contemporanea, diventa veicolo di memoria e permanenza, rendendo la scultura adatta a essere custodita nel tempo.

Unicità, creatività e artigianalità

Ogni statua è il risultato di un gesto creativo consapevole, in cui l'artigianalità non è semplice tecnica, ma **atto di responsabilità**. Le variazioni minime, le finiture manuali e la cura dei dettagli rendono ogni pezzo irripetibile. L'opera si sottrae alla ripetizione industriale per affermare il valore dell'unicità come forma di rispetto verso il tema rappresentato.

Motivazioni della candidatura

La candidatura nella categoria **Arte ed Artigianato** nasce dalla volontà di proporre un'opera che unisce **creatività, profondità simbolica e sapere artigiano**, affrontando con delicatezza e forza un tema di grande attualità e valore umano. La Madonna dei Bambini mai nati non è un semplice oggetto devozionale, ma un segno che invita alla memoria, alla preghiera e alla speranza.

Un'opera che trasforma la materia in gesto materno e il silenzio in custodia della vita.



