

Le nuove tecnologie informatiche a servizio della pastorale. “Devotio 2024” a BolognaFiere



Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a “Devotio 2024”, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Tra le soluzioni hi-tech presenti a "Devotio 2024", ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma di "Devotio 2024" prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant’Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D’A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus.



A "Devotio 2024" approdano i visori immersivi e i sistemi di automazione



Opere d'arte sacra riprodotte con **stampanti 3D**, **visori immersivi** per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a **'Devotio 2024'**, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a 'Devotio 2024', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir.

Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma di 'Devotio 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco".

Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards' per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (Faci), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (Amei) e Fondazione Culturale San Fedele.

Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus.

Innovazione, stampanti 3D e digitale anche nelle chiese



(Adnkronos) - Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità

tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a 'Devotio 2024', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir.

Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma di 'Devotio 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', 'Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità', 'Arte floreale per la liturgia', 'Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia' e 'Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione'. Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco".

Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards' per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (Faci), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (Amei) e Fondazione Culturale San Fedele.

Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus.



Stampanti 3D, visori immersivi e sistemi di automazione: la chiesa si fa 'tech' a Devotio 2024



Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi.

Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a **'Devotio 2024'**, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma **dall'11 al 13 febbraio** nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

Tra le soluzioni hi-tech presenti alla manifestazione, ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di **scannerizzare importanti opere d'arte sacra**, come una statua o un crocifisso, per poi **riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D**, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano **potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi**, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche.

Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per **migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi**, come pure con l'adozione di **sistemi di automazione per gestire a distanza**, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Per approfondire: www.devotio.it

Innovazione, stampanti 3D e digitale anche nelle chiese



Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a 'Devotio 2024', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir.

Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma di 'Devotio 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', 'Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità', 'Arte floreale per la liturgia', 'Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia' e 'Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione'. Saranno inoltre allestite alcune mostre: 'Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto', con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei 'Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano', 'Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo', con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti 'La cappella nel Bosco di San Francesco'.

Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards' per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (Faci), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (Amei) e Fondazione Culturale San Fedele.

Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus.

Soluzioni tecnologiche rivoluzionarie per chiese e cattedrali



Devotio 2024: le nuove tecnologie al servizio del mondo ecclesiale

La quarta edizione di Devotio, la fiera internazionale dedicata ai prodotti e ai servizi per il settore religioso, si terrà dall'11 al 13 febbraio presso il quartiere fieristico di BolognaFiere. Questo evento, che conta oltre 200 espositori provenienti da 17 Paesi diversi, presenterà le ultime novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale.

Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D e visori immersivi per le visite alle chiese

Tra le soluzioni hi-tech che saranno presentate a Devotio, ci saranno sofisticati sistemi in grado di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come statue e crocifissi, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D. Queste riproduzioni potranno essere esposte al pubblico a grandezza naturale o in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir.

Un'altra applicazione digitale interessante riguarda l'utilizzo di visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti nelle chiese e nelle basiliche. Questa tecnologia permetterà di offrire un'esperienza coinvolgente e interattiva, consentendo ai visitatori di esplorare gli ambienti sacri in modo virtuale.

Amplificazione audio e automazione per la gestione degli edifici religiosi

Le nuove tecnologie saranno anche impiegate per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni religiose. Saranno utilizzati potenti apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, garantendo una qualità del suono superiore e una maggiore copertura dell'audio all'interno degli edifici religiosi.

Inoltre, saranno adottati sistemi di automazione per gestire a distanza l'illuminazione, le campane e la sicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. Grazie a un'app installata sullo smartphone, sarà possibile controllare e monitorare questi aspetti in modo semplice e pratico.

Incontri dedicati a professionisti e operatori del settore religioso

Oltre alle esposizioni di prodotti e servizi, Devotio 2024 offrirà anche una serie di incontri rivolti a un pubblico specifico. Saranno organizzati incontri per l'utenza ecclesiastica, nonché per architetti, artisti, catechisti, insegnanti e professionisti che lavorano e gestiscono gli spazi per il culto. Questi eventi forniranno un'opportunità di confronto e di aggiornamento sulle ultime tendenze e innovazioni nel campo religioso.

Devotio 2024 si conferma quindi come un evento di riferimento per il mondo ecclesiale, in cui le nuove tecnologie si mettono al servizio della fede e della cultura religiosa. La fiera rappresenta un'occasione unica per scoprire le ultime novità e per incontrare esperti del settore, promuovendo così lo sviluppo e l'innovazione nel campo religioso.



Innovazione, stampanti 3D e digitale anche nelle chiese

Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a 'Devotio 2024', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir.

Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma di 'Devotio 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', 'Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità', 'Arte floreale per la liturgia', 'Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia' e 'Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione'. Saranno inoltre allestite alcune mostre: 'Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto', con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei 'Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano', 'Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo', con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti 'La cappella nel Bosco di San Francesco'.

Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards' per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (Faci), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (Amei) e Fondazione Culturale San Fedele.

Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus.



Proiezioni sulle facciate, wifi e 3d l'hi-tech entra in chiesa

Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali ed edifici religiosi: sono alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a **Devotio 2024**, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.





Anche quest'anno la manifestazione, con oltre 200 espositori dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà **la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi**, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le **soluzioni hi-tech** presenti a Devotio ci saranno sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare **proiezioni notturne sulle facciate** di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche **visori immersivi** per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di **sistemi di automazione per gestire a distanza**, tramite una app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

In programma anche incontri rivolti ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto.



DEVOTIO 2024: nuove soluzioni digitali per chiese e cattedrali



BOLOGNA ITALY
13/15 FEBRUARY 2022

WWW.DEVOTIO.IT

DEVOTIO 2024: nuove tecnologie e soluzioni digitali per chiese e cattedrali

Tecnologie e nuove soluzioni digitali per chiese e cattedrali, stampanti 3D, visori immersivi e sistemi di automazione; questi i temi al centro di Devotio 2024 la fiera sui suoi prodotti e i servizi per il settore religioso che si svolgerà dall'**11 al 13 febbraio a Bologna**.



Devotio: fiera sui sui prodotti e i servizi per il settore religioso

Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi.

Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate alla quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'**11 al 13 febbraio** nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

L'edizione 2024

Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Le soluzioni digitali per chiese e cattedrali

Tra le soluzioni hi-tech presenti a "Devotio 2024", ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir.

Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche.

Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la video sicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma Devotio 2024

Il programma di “Devotio 2024” prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un’utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto.

Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su “Edificare la comunità: i luoghi dell’annuncio e dell’incontro”, “Ripartire dall’incontro: luoghi dell’annuncio e spazi di comunità”, “Arte floreale per la liturgia”, “Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d’Italia” e “Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione”.

Saranno inoltre allestite alcune mostre: “Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto”, con l’esposizione di opere frutto della quarta edizione dei “Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano”, “Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo”, con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti “La cappella nel Bosco di San Francesco”.

Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell’industria del religioso “Devotio Awards” per le categorie Arte & Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

Organizzazione e partnership

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant’Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele.

Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro.

Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D’A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus.

Ulteriori informazioni **[sul sito ufficiale della fiera](#)**.

SANTA TECNOLOGIA. ALLA FIERA PER IL SETTORE RELIGIOSO SI TROVANO STAMPANTI 3D E VISORI IMMERSIVI

A Devotio 2024 in programma a Bologna l'esposizione internazionale di prodotti e servizi per il mondo religioso



Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono alcuni dei prodigi tecnologici destinati al mondo ecclesiale che saranno presentate a Devotio, la fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri.

Le novità

Tra le soluzioni hi-tech per le chiese del futuro saranno presenti, tra l'altro, dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma eventi

Il programma di Devotio prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Qualche titolo? Eccoli. "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco".

DEVOTIO: APRE DOMENICA A BOLOGNA LA FIERA PER IL MONDO RELIGIOSO: 219 ESPOSITORI DA 18 PAESI PRESENTANO MIGLIAIA DI ARTICOLI DEVOZIONALI

Torna "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. Questa manifestazione, giunta alla quarta edizione, aprirà domenica 11 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere e si concluderà martedì 13. In crescita i dati sulla partecipazione rispetto alla precedente edizione del 2022: sono infatti previsti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. "Questi numeri confermano che 'Devotio' è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza". Anche quest'anno, la fiera ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Il programma di "Devotio 2024" prevede una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant’Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D’A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus.

Ulteriori informazioni su www.devotio.it



BolognaFiere è lieta di ospitare, dall'11 al 13 febbraio, la quarta edizione di **Devotio**, la più grande fiera internazionale dedicata ai prodotti e ai servizi per il mondo religioso.

219 espositori italiani ed internazionali (da 17 Paesi) su una superficie espositiva di **15mila metri quadrati** saranno in mostra con la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto. "Devotio è considerata la fiera leader a livello mondiale per il mercato dei prodotti e dei servizi che rappresenta", sottolinea **Valentina Zattini**, AD di **Conference service** e organizzatrice della manifestazione. Atteso dunque anche un aumento di pubblico professionale, sia nazionale che internazionale, un'utenza prevalentemente ecclesiastica e di architetti, artisti, catechisti, insegnanti e coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto.

Devotio 2024 è organizzata con il contributo della **Regione Emilia-Romagna**, e con il patrocinio del **Dicastero per la Cultura e l'Educazione**, **Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana**, **Chiesa di Bologna**, **Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo**, **Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI)**, **Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI)** e **Fondazione Culturale San Fedele**.

Vai al CS 👉 <https://bitly.ws/3cLSZ>

Scopri di più 👉 <https://www.devotio.it/it/index.html>





BolognaFiere

9 febbraio alle ore 11:16 · 🌐

9 febbraio 2024



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

TOGETHER BOLOGNAITALY 11/13 FEBRUARY 2024

DEVOTIO.IT



“Devotio”, apre domenica a Bologna la fiera per il mondo religioso



Espositori provenienti da 18 paesi presentano al pubblico migliaia di articoli devozionali

Torna “Devotio”, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. Questa manifestazione, giunta alla quarta edizione, aprirà domenica 11 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere e si concluderà martedì 13.

In crescita i dati sulla partecipazione rispetto alla precedente edizione del 2022: sono infatti previsti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall’Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati.

“Questi numeri confermano che ‘Devotio’ è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso – sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione – Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza”.

Anche quest'anno, la fiera ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Il programma di "Devotio 2024" prevede una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione".

Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

"Devotio 2024" è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele.

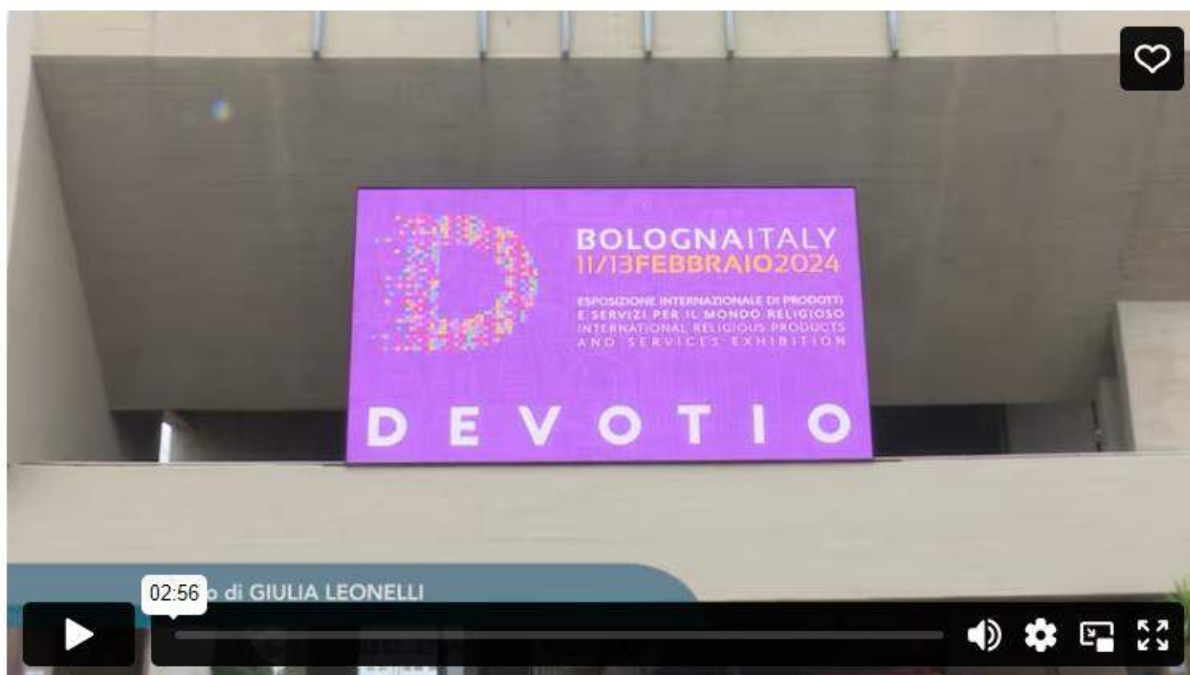


Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.



Crocifissi e rosari, a Bologna c'è "Devotio". VIDEO

📅 11 febbraio 2024



Giornata inaugurale per la fiera internazionale dedicata alla produzione italiana ed estera di articoli religiosi. 219 gli espositori, aumentati rispetto al 2022, e 17 i Paesi stranieri che fino a martedì 13 saranno presenti nel quartiere fieristico

BOLOGNA – Diciassette in totale i Paesi esteri dai quali provengono i prodotti e i servizi legati alla cultura religiosa che saranno presenti con i loro stand alla fiera internazionale "Devotio". E' BolognaFiere ad ospitare fino a martedì 13 febbraio i 219 espositori con un'offerta di alta qualità.

Per i visitatori la possibilità di andare alla ricerca di crocifissi e rosari, ma anche di immagini sacre e mosaici fino ad imbattersi in elementi di arredo per le chiese e nell'abbigliamento per il clero.



Il quartiere fieristico dedica un'area espositiva di 15mila metri quadrati alla produzione made in Italy e straniera di articoli religiosi in una fiera che ha visto dei dati in forte crescita con un aumento degli espositori rispetto al 2022.

Un periodo d'oro quello del mercato dei prodotti religiosi nel nostro Paese che dopo i primi segnali positivi dello scorso anno dopo il periodo di crisi post-pandemia vede all'attivo circa tremila tra piccole e medie imprese a gestione familiare con un fatturato che ha visto un aumento di oltre il 10% rispetto al 2019 con un incremento anche dell'export.

A gravitare attorno alla quarta edizione di "Devotio" anche alcuni incontri rivolti al clero, ma anche a professionisti quali architetti, artisti e catechisti.

Dai convegni alle mostre fino ad arrivare alla prima edizione in assoluto di un premio internazionale dell'industria del religioso che prende il nome di "Devotio Awards" con l'assegnazione del riconoscimento a varie categorie: Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

CHIESA: ZUPPI, “GESTI CONCRETI MANIFESTANO CURA VERSO L’ALTRO” MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DELLA CEI ALLA FIERA “DEVOTIO” A BOLOGNA

Bologna, 12 febbraio 2024

“La cura dei luoghi e delle modalità attraverso le quali offrire occasioni di incontro è un aspetto fondamentale che rivela l’amore sia tra i membri di una comunità sia tra quanti non ne fanno parte. E’ attraverso gesti concreti, infatti, che si manifesta la cura e l’accoglienza verso l’altro, verso chi è assetato di senso, in un mondo così arido e frettoloso”. È quanto si legge nel messaggio che il cardinale Matteo Zuppi, presidente della CEI e arcivescovo di Bologna, ha inviato agli organizzatori di “Devotio 2024”, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in corso a BolognaFiere. Il programma della manifestazione, che si concluderà domani martedì 13, prevede infatti diversi convegni ed incontri, tra cui uno dedicato proprio al tema “Edificare la comunità: i luoghi dell’annuncio e dell’incontro” con la partecipazione di rappresentanti di enti religiosi, associazioni e cooperative. “Devotio è una risorsa per la comunità cristiana, per la Chiesa locale e anche per la città di Bologna che, in questi giorni, accoglie aziende e visitatori da tutt’Italia e dall’estero”, ha sottolineato il cardinale Zuppi. “Ci auguriamo, quindi, che sempre più gli operatori del settore vivano l’importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manifestino la ‘nobile semplicità’ che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II ha proposto come via di bellezza”.

I dati sulla partecipazione a “Devotio 2024” sono in crescita rispetto alla precedente edizione del 2022: sono presenti infatti, ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall’Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. “Questi numeri confermano che ‘Devotio’ è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso”, ha dichiarato Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza”.

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia-Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant’Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D’A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.



Grandi numeri per Devotio, la rassegna di arredi sacri in corso a BolognaFiere. Zuppi: “la semplicità caratterizza la Via della bellezza”

Di redazione - 12/02/2024



“La cura dei luoghi e delle modalità attraverso le quali offrire occasioni di incontro è un aspetto fondamentale che rivela l’amore sia tra i membri di una comunità sia tra quanti non ne fanno parte. E’ attraverso gesti concreti, infatti, che si manifesta la cura e l’accoglienza verso l’altro, verso chi è assetato di senso, in un mondo così arido e frettoloso”. Lo ha affermato il cardinale Matteo Maria Zuppi, presidente della Cei e arcivescovo di Bologna, in occasione di “Devotio 2024”, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si svolge in questi giorni nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

“Devotio è una risorsa per la comunità cristiana, per la Chiesa locale e anche per la città di Bologna che, in questi giorni, accoglie aziende e visitatori da tutt’Italia e dall’estero”, ha sottolineato il cardinale Zuppi. “Ci auguriamo – ha aggiunto – che sempre più gli operatori del settore vivano l’importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manifestino la ‘nobile semplicità’ che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II ha proposto come via di bellezza”.

I dati sulla partecipazione a “Devotio 2024” sono in crescita rispetto alla precedente edizione del 2022: sono presenti infatti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall’Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. “Questi numeri confermano che ‘Devotio’ è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso”, ha dichiarato Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza”. ha aperto stamani nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Il programma della manifestazione, che si concluderà martedì 13, prevede infatti diversi convegni e incontri, tra cui uno dedicato proprio al tema “Edificare la comunità: i luoghi dell’annuncio e dell’incontro”.

Alla cerimonia inaugurale della manifestazione sono intervenuti, tra gli altri, don Amilcare Zuffi, rettore della cattedrale di Bologna, e Alessandra de la Ville sur Illon, direttore del Personale e degli Affari Legali e Generali di BolognaFiere.

Devotio 2024: visitatori in crescita del 30%



Risultati in netta crescita per “Devotio 2024”: la quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, si chiude oggi a BolognaFiere e nei suoi tre giorni, due padiglioni della fiera sono stati affollati da numerosi operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Il tutto condito da circa 4.000 visitatori, il 30% in più sull'edizione del 2023.

Devotio 2024: visitatori in crescita del 30%

Crescono anche gli espositori, con la presenza di ben 219 aziende e organizzazioni, provenienti da tutta l'Italia e da altri 17 Paesi, che hanno presentato migliaia di prodotti devozionali e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese e abbigliamento per il clero. Nel corso della manifestazione, si è svolta una serie di incontri e convegni rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti e professionisti del settore. Assegnati anche i trofei del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards", che sono andati alle aziende Fratelli Schiavone (Campi Salentina, LE) per la categoria Novità, L.A.L. (Loreto, AN) per la categoria Green, 593 Studio (Riese Pio X, TV) per la categoria Design e La Fornacina di Rigo Nicola (Domanins, PN) per la categoria Arte & Artigianato. All'azienda Graziani (Lorenzana, PI) è andato invece il premio Best Stand Experience "Franca Davoli".

Valentina Zattini, Amministratore Delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti del grande successo di questa edizione della fiera, che ha rappresentato un’importante occasione di incontro e di business a livello mondiale per il settore degli articoli religiosi, in un mercato che già guarda all’importante appuntamento con il Giubileo del 2025. Davvero significativo l’aumento dei visitatori, soprattutto quelli provenienti dall’estero, che hanno dimostrato in particolare il grande apprezzamento per la qualità e lo stile dei prodotti made in Italy. Devotio si conferma dunque la più importante manifestazione internazionale per il mondo degli articoli religiosi: l’appuntamento è per la prossima edizione, già prevista dal 15 al 17 febbraio 2026 sempre a Bologna”.*



Comunicati Espositori

**GIUBILEO. ARRIVA 'ZAINO DEL PELLEGRINO', SARA' ACQUISTABILE DA MARZO
VERRA' PRESENTATO DALL'11 AL 13 FEBBRAIO A FIERA 'DEVOTIO' A BOLOGNA**

(DIRE) Roma, 5 feb. - In vista del prossimo Giubileo ordinario 2025, evento di massimo rilievo e significato per la Chiesa che si aprirà il 24 dicembre 2024, il Dicastero per l'Evangelizzazione ha pensato di offrire un prodotto esclusivo creato per tutti coloro che decideranno di intraprendere il cammino verso Roma: lo 'Zaino del pellegrino'. La scelta del Dicastero è caduta sul progetto realizzato dall'azienda Stegip4 di Roma, leader nel settore del merchandising promozionale, abbigliamento e marketing integrato, da oltre trenta anni. "Ho accolto molto volentieri le proposte di alcune aziende, italiane e straniere, per la produzione e commercializzazione di uno zaino ufficiale del pellegrino per il prossimo Giubileo del 2025. So bene quanto possa essere utile uno zaino durante un pellegrinaggio e quanto sia importante conservarlo, con i segni del tempo e dell'usura, come un testimone pieno di ricordi di quei giorni di preghiera e riflessione, pieni di emozioni e per questo indimenticabili" commenta monsignor Rino Fisichella, pro-prefetto del Dicastero per l'Evangelizzazione, nel comunicare la decisione di aver assegnato alla Stegip 4 la realizzazione dello zaino ufficiale del pellegrino.(SEGUE) (Com/Red/ Dire) 13:12 05-02-24 NNNN

GIUBILEO. ARRIVA 'ZAINO DEL PELLEGRINO', SARA' ACQUISTABILE DA MARZO -2-

(DIRE) Roma, 5 feb. - Lo 'Zaino del pellegrino' verrà presentato alla fiera 'Devotio', esposizione di prodotti e servizi per il mondo religioso che si svolgerà dal 11 al 13 febbraio 2024 presso il quartiere fieristico di Bologna. L'appuntamento per tutti gli operatori del comparto religioso a livello internazionale è allo stand 018 Padiglione 22. Lo 'Zaino del pellegrino' è quindi una novità dedicata ai fedeli di tutto il mondo. "Il nostro obiettivo- si legge ancora nella nota- è la produzione e commercializzazione di un prodotto esclusivamente pensato per il Giubileo, con il rispetto dell'ambiente, in grado di generare un riscontro positivo da parte delle nuove generazioni e di tutti i pellegrini che sanno cosa vuol dire avere con se uno zaino". Il kit è composto da diversi oggetti per il pellegrinaggio urbano, realizzati con la massima attenzione al rispetto dell'ambiente. Ogni elemento, caratterizzato da un design unico e da una cura assoluta per il dettaglio, richiama la semplicità e la gioia di intraprendere un viaggio unico. Sarà acquistabile da marzo 2024 on line sul sito: www.jubileofficialstore.com e presso lo store ufficiale di Roma in via della Traspontina 17. (Com/Red/ Dire) 13:12 05-02-24 NNNN

GIUBILEO: LO ZAINO DEL PELLEGRINO, NOVITA' DEDICATA AI FEDELI DI TUTTO IL MONDO

Roma, 5 feb. (Adnkronos) - In occasione del prossimo Giubileo ordinario 2025: evento di massimo rilievo e significato per la Chiesa che si aprirà il 24 dicembre 2024; in previsione del quale il Dicastero per l'Evangelizzazione (sezione per le questioni fondamentali dell'evangelizzazione nel mondo) ha pensato di offrire un prodotto esclusivo, creato per tutti coloro che decideranno di intraprendere il cammino verso Roma: lo Zaino del Pellegrino. La scelta del dicastero è caduta sul progetto realizzato dall'azienda Stegip4 di Roma, leader nel settore del merchandising promozionale, abbigliamento e marketing integrato, da oltre trenta anni. "Ho accolto molto volentieri le proposte di alcune aziende, italiane e straniere, per la produzione e commercializzazione di uno zaino ufficiale del pellegrino per il prossimo Giubileo del 2025. So bene quanto possa essere utile uno zaino durante un pellegrinaggio e quanto sia importante conservarlo, con i segni del tempo e dell'usura, come un testimone pieno di ricordi di quei giorni di preghiera e riflessione, pieni di emozioni e per questo indimenticabili", ha commentato S.E. Mons. Fisichella, Pro-Prefetto del Dicastero per l'Evangelizzazione, nel comunicare la decisione di aver assegnato alla Stegip 4 la realizzazione dello zaino ufficiale del pellegrino. Lo Zaino del Pellegrino, verrà presentato alla fiera Devotio, esposizione di prodotti e servizi per il mondo religioso che si svolgerà dal 11 al 13 febbraio 2024 presso il quartiere fieristico di Bologna, stand 018 Padiglione 22, appuntamento per tutti gli operatori del comparto religioso a livello internazionale. Lo Zaino del Pellegrino, una novità dedicata ai fedeli di tutto il mondo. "Il nostro obiettivo è la produzione e commercializzazione di un prodotto esclusivamente pensato per il Giubileo, con il rispetto dell'ambiente, in grado di generare un riscontro positivo da parte delle nuove generazioni e di tutti i pellegrini che sanno cosa vuol dire avere con se uno zaino". Il kit è composto da: da diversi oggetti per il pellegrinaggio urbano, realizzati con la massima attenzione al rispetto dell'ambiente. Ogni elemento, caratterizzato da un design unico e da una cura assoluta per il dettaglio, richiama la semplicità e la gioia di intraprendere un viaggio unico. Sarà acquistabile da marzo 2024. (Red-Cro/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 05-FEB-24 14:55 NNNN

Giubileo, lo zaino del Pellegrino è la novità dedicata ai fedeli di tutto il mondo

Verrà presentato alla fiera Devotio, esposizione di prodotti e servizi per il mondo religioso che si svolgerà dal 11 al 13 febbraio 2024



In occasione del prossimo Giubileo ordinario 2025: evento di massimo rilievo e significato per la Chiesa che si aprirà il 24 dicembre 2024; in previsione del quale il Dicastero per l'Evangelizzazione (sezione per le questioni fondamentali dell'evangelizzazione nel mondo) ha pensato di offrire un prodotto esclusivo, creato per tutti coloro che decideranno di intraprendere il cammino verso Roma: lo Zaino del Pellegrino. La scelta del dicastero è caduta sul progetto realizzato dall'azienda Stegip4 di Roma, leader nel settore del merchandising promozionale, abbigliamento e marketing integrato, da oltre trenta anni. "Ho accolto molto volentieri le proposte di alcune aziende, italiane e straniere, per la produzione e commercializzazione di uno zaino ufficiale del pellegrino per il prossimo Giubileo del 2025. So bene quanto possa essere utile uno zaino durante un pellegrinaggio e quanto sia importante conservarlo, con i segni del tempo e dell'usura, come un testimone pieno di ricordi di quei giorni di preghiera e riflessione, pieni di emozioni e per questo indimenticabili", ha commentato S.E. Mons. Fisichella, Pro-Prefetto del Dicastero per l'Evangelizzazione, nel comunicare la decisione di aver assegnato alla Stegip 4 la realizzazione dello zaino ufficiale del pellegrino.

Lo Zaino del Pellegrino, verrà presentato alla fiera Devotio, esposizione di prodotti e servizi per il mondo religioso che si svolgerà dal 11 al 13 febbraio 2024 presso il quartiere fieristico di Bologna, stand 018 Padiglione 22, appuntamento per tutti gli operatori del comparto religioso a livello internazionale. Lo Zaino del Pellegrino, una novità dedicata ai fedeli di tutto il mondo. “Il nostro obiettivo è la produzione e commercializzazione di un prodotto esclusivamente pensato per il Giubileo, con il rispetto dell’ambiente, in grado di generare un riscontro positivo da parte delle nuove generazioni e di tutti i pellegrini che sanno cosa vuol dire avere con se uno zaino”.

Il kit è composto da: da diversi oggetti per il pellegrinaggio urbano, realizzati con la massima attenzione al rispetto dell’ambiente. Ogni elemento, caratterizzato da un design unico e da una cura assoluta per il dettaglio, richiama la semplicità e la gioia di intraprendere un viaggio unico. Sarà acquistabile da marzo 2024.

Giubileo, arriva lo 'Zaino del pellegrino': sarà acquistabile da marzo

Sarà acquistabile da marzo 2024 on line sul sito e presso lo store ufficiale di Roma



ROMA – In vista del **prossimo Giubileo ordinario 2025**, evento di massimo rilievo e significato per la Chiesa che **si aprirà il 24 dicembre 2024**, il Dicastero per l'Evangelizzazione ha pensato di offrire un **prodotto esclusivo creato per tutti coloro che decideranno di intraprendere il cammino verso Roma: lo 'Zaino del pellegrino'**. La scelta del Dicastero è caduta sul progetto realizzato dall'azienda Stegip4 di Roma, leader nel settore del merchandising promozionale, abbigliamento e marketing integrato, da oltre trenta anni.

“Ho accolto molto volentieri le proposte di alcune aziende, italiane e straniere, per la produzione e commercializzazione di uno zaino ufficiale del pellegrino per il prossimo Giubileo del 2025. So bene quanto possa essere **utile uno zaino durante un pellegrinaggio e quanto sia importante conservarlo**, con i segni del tempo e dell'usura, come un testimone pieno di ricordi di quei giorni di preghiera e riflessione, pieni di emozioni e per questo indimenticabili” commenta monsignor Rino Fisichella, pro-prefetto del Dicastero per l'Evangelizzazione, nel comunicare la decisione di aver assegnato alla Stegip 4 la realizzazione dello zaino ufficiale del pellegrino.

Lo 'Zaino del pellegrino' verrà presentato alla fiera 'Devotio', esposizione di prodotti e servizi per il mondo religioso che si svolgerà dal 11 al 13 febbraio 2024 presso il quartiere fieristico di Bologna. L'appuntamento per tutti gli operatori del comparto religioso a livello internazionale è allo stand 018 Padiglione 22.



Lo 'Zaino del pellegrino' è quindi una novità dedicata ai fedeli di tutto il mondo.

“Il nostro obiettivo- si legge ancora nella nota- è la produzione e commercializzazione di un prodotto esclusivamente pensato per il Giubileo, con il rispetto dell'ambiente, in grado di generare un riscontro positivo da parte delle nuove generazioni e di tutti i pellegrini che sanno cosa vuol dire avere con se uno zaino”. Il kit è composto da diversi oggetti per il pellegrinaggio urbano, realizzati con la massima attenzione al rispetto dell'ambiente. Ogni elemento,

caratterizzato da un design unico e da una cura assoluta per il dettaglio, richiama la semplicità e la gioia di intraprendere un viaggio unico.

Sarà acquistabile da marzo 2024 on line sul sito:

www.jubileofficialstore.com e presso lo store ufficiale di Roma in via della Traspontina 17.

Giubileo: arriva lo zainetto del pellegrino, ed è eco-friendly**Accompagnerà i fedeli per il pellegrinaggio verso Roma**

(ANSA) - ROMA, 06 FEB - In occasione del prossimo Giubileo del 2025 il Dicastero per l'Evangelizzazione ha pensato di offrire un prodotto esclusivo creato per tutti coloro che decideranno di intraprendere il cammino verso Roma: lo zaino del pellegrino. La scelta del dicastero è caduta sul progetto realizzato dall'azienda Stegip4 di Roma, leader nel settore del merchandising promozionale, abbigliamento e marketing integrato, da oltre trenta anni. "Ho accolto molto volentieri le proposte di alcune aziende, italiane e straniere, per la produzione e commercializzazione di uno zaino ufficiale del pellegrino per il prossimo Giubileo del 2025. So bene quanto possa essere utile uno zaino durante un pellegrinaggio e quanto sia importante conservarlo, con i segni del tempo e dell'usura, come un testimone pieno di ricordi di quei giorni di preghiera e riflessione, pieni di emozioni e per questo indimenticabili", ha commentato monsignor Fisichella, Pro-Prefetto del Dicastero per l'Evangelizzazione. Lo zaino sarà presentato alla fiera Devotio, esposizione di prodotti e servizi per il mondo religioso che si svolgerà dal 11 al 13 febbraio 2024 a Bologna. "Il nostro obiettivo - il commento dell'azienda - è la produzione e commercializzazione di un prodotto esclusivamente pensato per il Giubileo, con il rispetto dell'ambiente, in grado di generare un riscontro positivo da parte delle nuove generazioni e di tutti i pellegrini che sanno cosa vuol dire avere con se uno zaino". (ANSA). 2024-02-06T16:50:00+01:00 PD

