

BOLOGNAFIERE*Devotio,
crescono
i visitatori*

Risultati in netta crescita per Devotio 2024, la quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si è conclusa ieri a BolognaFiere. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera sono stati affollati da operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. A poche ore dalla chiusura, sono stati oltre 4 mila i visitatori registrati, con un incremento del 30% rispetto alla precedente edizione del 2022. In crescita anche i Paesi di provenienza, con visitatori da circa 60 Paesi del mondo. Devotio 2024 ha visto un aumento pure degli espositori, con la presenza di 219 aziende e organizzazioni, provenienti da tutta l'Italia e da altri 17 Paesi.