

1° INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARDS

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



L.A.L. Srl

Stand A4-B7 Pad.22

BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"



Stand LAL: articoli religiosi

Quando entriamo in un negozio, un'azienda, un bar, l'ambiente in cui ci troviamo influisce profondamente sulla nostra esperienza e sulle nostre sensazioni. Il nostro obiettivo è stato quello di creare un'ambiente intimo, caldo e accogliente, in cui tutti potessero sentirsi a casa.

L'area espositiva mostra una piccola parte del duro lavoro che abbiamo svolto nel corso degli anni. Un lavoro di sviluppo, di innovazione, di perfezionamento di ogni singolo articolo esposto.

Quest'area mostra le nostre idee, la nostra concezione del sacro e della fede, la nostra passione per la bellezza e l'artigianalità. Un'area creata per lasciare di stucco, per incuriosire, per voler condividere le proprie creazioni.

La seconda parte dello stand, più piccola e accogliente, è costruita come un vero salottino dove scambiare due chiacchiere con un amico nella più completa tranquillità. Un ambiente che richiama la familiarità di un luogo amico e che permette di istaurare e consolidare i rapporti umani. Non dobbiamo dimenticare che i nostri fornitori e i nostri clienti non sono solo un marchio o il nome di un'azienda, ma sono -prima di tutto- persone con cui collaboriamo ogni giorno.

Al suo interno troviamo anche una piccola esposizione di quello che è il Museo della Corona che abbiamo inaugurato a Loreto nel 2020.



LAL booth: religious articles

When we go inside of a store, a business, a coffee shop, we are influenced by its environment. Our goal is that to create an intimate, warm and welcoming place where everyone could feel at home.

The exhibition area shows a small part of the hard work we have done over the years. Work to develop, to innovate, to perfect each and every item on display.

This area shows our ideas, our conception of the sacred and faith, our passion for beauty and craftsmanship. An area created to intrigue and to share our own creations.

The second part of the booth, smaller and cozy, is built like a real living room where you can have a chat with a friend in complete relax. An environment that recalls the familiarity of a friendly place and allows to establish and consolidate human relationships. We must not forget that our suppliers and customers are not just a brand or a company name, but they are -first and foremost- people with whom we collaborate every day.

Inside we also find a small display of what is the Crown Museum that we opened in Loreto in 2020.

DEVOTIO *Awards*

1° PREMIO INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA
DEL RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS INDUSTRY AWARD



BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"