

Fiere: Devotio, cresce mercato articoli religiosi, +10%

(AGI) - Roma, 18 dic. - Cresce ancora il mercato degli articoli religiosi prodotti in Italia, dopo i primi segnali positivi registrati nello scorso anno seguiti alla pesante crisi del periodo pandemico. Sono oltre 3 mila le aziende attive in questo settore, soprattutto piccole e medie imprese a gestione familiare, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l'export, grazie al grande apprezzamento in tutto il mondo per la produzione italiana di articoli religiosi e oggetti per il culto. E' quanto emerge da uno studio realizzato da "Devotio", la piu' grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione che si svolgera' dall'11 al 13 febbraio 2024 nel quartiere fieristico di BolognaFiere. (AGI)Eli (Segue) 181352 DIC 23 NNNN

Fiere: Devotio, cresce mercato articoli religiosi, +10% (2)

(AGI) - Roma, 18 dic. - La scorsa edizione del 2022 aveva visto la presenza di 200 espositori e di oltre 3 mila visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento e' vicina al sold-out", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di piu' i prodotti e i servizi di alta qualita' italiani". "Devotio 2024" ospitera' la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunita'. Sempre secondo i dati di "Devotio", infatti, in Italia sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali citta' interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. (AGI)Eli 181352 DIC 23 NNNN