

Rassegna

Stampa



Devotio 2024
Dicembre 2023 – Febbraio 2024





| MEDIA REPORT |

INDICE RASSEGNA 2023 - 2024

AGENZIE DI STAMPA

• Ansa EcoFin	18.12.2023
• Ansa Emilia Romagna	18.12.2023
• Ansa Spettacolo	18.12.2023
• Adnkronos	18.12.2023
• Agi	18.12.2023
• 9 Colonne	18.12.2023
• Radiocor	04.02.2024
• Adnkronos Labitalia	05.02.2024
• Gea Agenzia	05.02.2024
• Adnkronos	05.02.2024
• Ansa Emilia Romagna	05.02.2024
• Ansa Spettacolo	05.02.2024
• Adnkronos Labitalia	06.02.2024
• La Presse	08.02.2024
• 9 Colonne	09.02.2024
• Ansa	11.02.2024
• Ansa Taccuino	11.02.2024
• Radiocor Taccuino	11.02.2024
• Adnkronos	12.02.2024
• 9 Colonne	12.02.2024
• Adnkronos Labitalia	13.02.2024
• Adnkronos Labitalia	14.02.2024

QUOTIDIANI E PERIODICI

• Cronaca dell'Economia	28.09.2023
• Cronaca dell'Economia	21.12.2023
• Bomboniera Italiana	01.01.2024
• La Vita del Popolo	28.01.2024
• Corriere Cesenate	01.02.2024
• Credere	04.02.2024
• Cronaca dell'Economia	08.02.2024
• La Sicilia	09.02.2024
• Avvenire	11.02.2024
• Il Resto del Carlino ed. Bologna	11.02.2024
• Repubblica ed. Bologna	12.02.2024
• Avvenire	14.02.2024
• Italia Oggi	14.02.2024
• Avvenire – Bologna settembre	25.02.2024



| MEDIA REPORT |

SERVIZI TV

- Rai3 TGR Emilia Romagna 11.02.2024
- TRC Bologna 11.02.2024

AGENZIE ONLINE

- Agenzia Info 26.09.2023
- Ansa.it Economia 18.12.2023
- Ansa.it Emilia Romagna 18.12.2023
- Ansa.it Terra&Gusto 18.12.2023
- Adnkronos.com 18.12.2023
- Agenzia Info 18.12.2023
- IMG Press 18.12.2023
- Agenzia Info 23.01.2024
- Agenzia Info 05.02.2024
- Ansa.it Emilia Romagna 05.02.2024
- Adnkronos.com 05.02.2024
- Ansa.it Life Style 05.02.2024
- 9 Colonne.it 09.02.2024
- Agenzia Info 09.02.2024
- IMG Press 12.02.2024
- Agenzia Info 14.02.2024

QUOTIDIANI ONLINE E PORTALI

- Virgilio Bologna 26.09.2023
- Avvenire di Calabria 28.09.2023
- MSN 18.12.2023
- Avvenire di Calabria 19.12.2023
- Il Sole 24Ore 03.02.2024
- MSN 03.02.2024
- MSN 05.02.2024
- Libero 05.02.2024
- Repubblica.it ed. Bologna 10.02.2024
- Virgilio 10.02.2024
- Il Resto del Carlino.it Bologna 11.02.2024
- MSN 11.02.2024
- Rai 3 TGR Emilia Romagna 11.02.2024
- Avvenire di Calabria 12.02.2024
- Il Resto del Carlino 14.02.2024
- Italia Oggi 14.02.2024
- Avvenire di Calabria 14.02.2024



| MEDIA REPORT |

SITI SPECIALIZZATI

• Sesto Potere	26.09.2023
• Agensir	28.09.2023
• Korazym	07.10.2023
• Sesto Potere	18.12.2023
• Agensir	19.12.2023
• Vativision	20.12.2023
• Aci Stampa	21.12.2023
• Korazym	05.01.2024
• Sesto Potere	23.01.2024
• Chiesa Oggi	23.01.2024
• Korazym	25.01.2024
• Agensir	01.02.2024
• Korazym	07.02.2024
• Agensir	08.02.2024
• Sesto Potere	08.02.2024
• Korazym	09.02.2024
• Aci Stampa	09.02.2024
• L'Ancora	09.02.2024
• Korazym	10.02.2024
• Sesto Potere	10.02.2024
• Angeli Press	10.02.2024
• Porta Lecce	10.02.2024
• Korazym	11.02.2024
• Agensir	12.02.2024
• Sesto Potere	12.02.2024
• Vativision	12.02.2024
• Korazym	14.02.2024
• Sesto Potere	14.02.2024
• Agensir	14.02.2024

NOTIZIE ONLINE

• Bologna Fiere Group	26.09.2023
• Alto Adige	18.12.2023
• Giornale Trentino	18.12.2023
• Sbircia la Notizia	18.12.2023
• Giornale dell'Umbria	19.12.2023
• L'Agone Nuovo	19.12.2023
• La Mescolanza	19.12.2023
• Insieme	20.12.2023
• Corriere dell'Economia	27.12.2023
• PoliticaDemente	18.01.2024



| MEDIA REPORT |

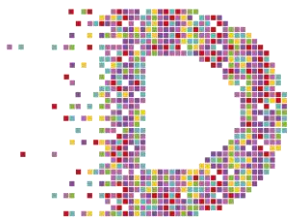
• L'Agone Nuovo	23.01.2024
• Il Faro di Roma	05.02.2024
• Sbircia la Notizia	05.02.2024
• Il Centro Tirreno	05.02.2024
• YouMark	05.02.2024
• Giornale Radio	05.02.2024
• Occhio Che	05.02.2024
• Italia Vera	06.02.2024
• Tutto Notizie	06.02.2024
• Geosmart Magazine	06.02.2024
• E- Gazzette	07.02.2024
• Bologna Fiere Group	09.02.2024
• Bologna Fiere FB	09.02.2024
• Bologna 24ore	09.02.2024
• Bologna in Diretta	11.02.2024
• Bologna Fiere Group	12.02.2024
• Faro di Roma	12.02.2024
• Italia Informa	13.02.2024

COMUNICATI ESPOSITORI

• Agenzia Dire	05.02.2024
• Adnkronos	05.02.2024
• Adnkronos.com	05.02.2024
• Dire.it	05.02.2024
• Ansa	06.02.2024



Comunicati



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

BOLOGNA ITALY
11/13 FEBRUARY 2024

Comunicato Stampa n° 1

DEVOTIO: TORNA LA PIU' GRANDE FIERA MONDIALE SUI PRODOTTI RELIGIOSI A BOLOGNA NEL FEBBRAIO 2024 AZIENDE E OPERATORI DA TUTTO IL MONDO

Torna "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. La quarta edizione, che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024 a BolognaFiere, ospiterà infatti la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. L'edizione del 2022 aveva infatti riunito 200 espositori dall'Italia e da altri 35 Paesi, con 3.128 visitatori da 51 Paesi.

"Nelle prime tre edizioni, dal 2017 al 2022, Devotio ha visto i suoi numeri in costante crescita e oggi la nostra fiera viene riconosciuta in tutto il mondo come l'appuntamento leader per il mercato dei prodotti e dei servizi per il mondo religioso", conferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Dopo la drammatica crisi dovuta alla pandemia di due anni fa, che ha colpito duramente anche questo settore, il fatturato delle aziende italiane è tornato finalmente a crescere, anche in vista dell'importante appuntamento con il Giubileo del 2025. A poco meno di cinque mesi dall'inaugurazione della fiera, infatti, le prenotazioni degli espositori stanno raggiungendo i livelli dell'edizione 2022 e, dunque, ci aspettiamo un'ulteriore crescita".

Il programma di "Devotio 2024" prevede anche le iniziative collaterali del "Devotio Lab". Innanzitutto, è in fase di definizione una serie di convegni sul tema "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad artisti, architetti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Previste inoltre alcune mostre, tra cui quelle sul "Cammino processionale: i segni cristologici dell'Introito" e sul concorso per progettisti sulla "Cappella nel Bosco di San Francesco". Si svolgerà anche la mostra con l'esposizione delle opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", che ha visto alcuni giovani artisti misurarsi sul tema "La Risurrezione: il corpo glorioso". Prevista infine la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva che sarà scelto durante la manifestazione.

"Devotio 2024" è organizzata da Conference Service e ha ricevuto i patrocini da Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI), Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione è la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Bologna, 26 settembre 2023

DEVOTIO 2024

Ufficio Stampa

Mediarkè srl

tel: 06 45476584

mail: devotio.ufficiostampa@mediarke.it



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

BOLOGNA ITALY
11/13 FEBRUARY 2024

Comunicato Stampa n° 3

CHIESA: NUOVI LUOGHI DI INCONTRO E ACCOGLIENZA IN CONVENTI E SEMINARI A “DEVOTIO 2024” ORIGINALI ESPERIENZE DI UTILIZZO DEGLI SPAZI ECCLESIALI

Alloggi per genitori di bambini ricoverati in ospedale, strutture di accoglienza per persone disagiate, centri di spiritualità per sacerdoti, spazi per attività culturali e anche un ristorante gourmet. Sono queste alcune delle iniziative di diocesi, comunità religiose e associazioni che saranno presentate al convegno “Ripartire dall’incontro: luoghi dell’annuncio e spazi di comunità”, che si svolgerà durante “Devotio 2024”, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in programma dall’11 al 13 febbraio a BolognaFiere. “Abbiamo invitato a presentare le loro esperienze di trasmissione del Vangelo diverse realtà che, mediante progetti originali, stanno proponendo un nuovo modo di fare comunità, anche realizzando o trasformando spazi inizialmente pensati per altre finalità”, spiega Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “La proposta di una nuova conformazione degli spazi ecclesiali ha grande importanza in quanto i luoghi stessi, se ben concepiti, sono un efficace veicolo di incontro, di evangelizzazione e di sostegno agli ultimi”.

Tra le esperienze che saranno presentate al convegno figurano, ad esempio, i progetti della Fondazione Summa Humanitate, che ha trasformato un ex noviziato in alloggi per le famiglie dei bambini degenti dell’Ospedale Bambino Gesù di Roma, o della diocesi di Pavia che ha creato due housing sociali per alloggi temporanei. Ci sono poi le attività di accoglienza all’Arsenale della Pace del Sermig a Torino per persone disagiate e immigrati, le iniziative della cooperativa La Paranza che gestisce le catacombe di Napoli come progetto di sviluppo sociale del Rione Sanità e anche le proposte culturali e artistiche del Centro San Rocco di Trapani, che utilizza una chiesa dismessa, e della Fondazione San Fedele di Milano. Nel vasto seminario della diocesi di Faenza sono state invece organizzate occasioni di incontro con i giovani con la creazione di una biblioteca. Conventi ormai chiusi sono stati infine riutilizzati dal Centro Ave Arte Loppiano per la creazione di un centro di spiritualità per sacerdoti vicino Firenze e dai Frati Minori di Lonigo (Vicenza) che hanno affidato alla cooperativa Perfetta Letizia la gestione di una struttura di ristorazione gourmet.

Il programma di “Devotio 2024” prevede numerosi altri convegni. Innanzitutto, sono previsti appuntamenti su “Passeggiando nel giardino dell’arte: in cammino tra arte, liturgia e architettura”, “Arte floreale per la liturgia”, “Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d’Italia” e “Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione”. Saranno inoltre allestite alcune mostre: “Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto”, con l’esposizione di opere frutto della quarta edizione dei “Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano”, “Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo”, con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti “La cappella nel Bosco di San Francesco”. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell’industria del religioso “Devotio Awards” e la premiazione per il migliore stand presente nell’area espositiva.

“Devotio 2024” vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall’Italia e da altri 17 Paesi. Ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. La fiera è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant’Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D’A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Bologna, 23 gennaio 2024

DEVOTIO 2024

Ufficio Stampa

Mediarkè srl - tel: 0645476584 - mail: devotio.ufficiostampa@mediarke.it



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

BOLOGNA ITALY
11/13 FEBRUARY 2024

Comunicato Stampa n° 2

CHIESA: CRESCE ANCORA IL MERCATO DEGLI ARTICOLI RELIGIOSI IN ITALIA FIERA “DEVOTIO”: 3.000 AZIENDE, FATTURATO 700 MILIONI, AUMENTA L’EXPORT

Cresce ancora il mercato degli articoli religiosi prodotti in Italia, dopo i primi segnali positivi registrati nello scorso anno seguiti alla pesante crisi del periodo pandemico. Sono infatti oltre 3mila le aziende attive in questo settore, soprattutto piccole e medie imprese a gestione familiare, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l’export, grazie al grande apprezzamento in tutto il mondo per la produzione italiana di articoli religiosi e oggetti per il culto. E’ quanto emerge da uno studio realizzato da “Devotio”, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione che si svolgerà dall’11 al 13 febbraio 2024 nel quartiere fieristico di BolognaFiere. La scorsa edizione del 2022 aveva visto la presenza di 200 espositori e di oltre 3mila visitatori provenienti da 50 Paesi. “Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall’evento è vicina al sold-out”, sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani”.

“Devotio 2024” ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Sempre secondo i dati di “Devotio”, infatti, in Italia sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali.

Il programma di “Devotio 2024” prevede le iniziative del “Devotio Lab”, con una serie di incontri rivolti principalmente ad un’utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su “Edificare la comunità: i luoghi dell’annuncio e dell’incontro”, “Ripartire dall’incontro: luoghi dell’annuncio e spazi di comunità”, “Arte floreale per la liturgia”, “Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d’Italia” e “Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione”. Saranno inoltre allestite alcune mostre: “Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto”, con l’esposizione di opere frutto della quarta edizione dei “Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano”, “Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo”, con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti “La cappella nel Bosco di San Francesco”. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell’industria del religioso “Devotio Awards” e la premiazione per il migliore stand presente nell’area espositiva.

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione è la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D’A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Bologna, 18 dicembre 2023

DEVOTIO 2024

Ufficio Stampa - Mediarkè srl - tel: 0645476584 - mail: devotio.ufficiostampa@mediarke.it



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

BOLOGNA ITALY
11/13 FEBRUARY 2024

Comunicato Stampa n° 4

RELIGIONE: LE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI ENTRANO IN CHIESE E CATTEDRALI A “DEVOTIO 2024” STAMPANTI 3D, VISORI IMMERSIVI E SISTEMI DI AUTOMAZIONE

Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a “Devotio 2024”, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Tra le soluzioni hi-tech presenti a “Devotio 2024”, ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

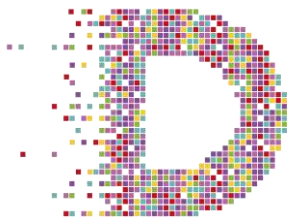
Il programma di “Devotio 2024” prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su “Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro”, “Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità”, “Arte floreale per la liturgia”, “Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia” e “Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione”. Saranno inoltre allestite alcune mostre: “Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto”, con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei “Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano”, “Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo”, con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti “La cappella nel Bosco di San Francesco”. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso “Devotio Awards” per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Bologna, 5 febbraio 2024

DEVOTIO 2024

Ufficio Stampa - Mediarkè srl - tel: 0645476584 - mail: devotio.ufficiostampa@mediarke.it



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

BOLOGNA ITALY
11/13 FEBRUARY 2024

Comunicato Stampa n° 5

DEVOTIO: APRE DOMENICA A BOLOGNA LA FIERA PER IL MONDO RELIGIOSO 219 ESPOSITORI DA 18 PAESI PRESENTANO MIGLIAIA DI ARTICOLI DEVOZIONALI

Torna “Devotio”, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. Questa manifestazione, giunta alla quarta edizione, aprirà domenica 11 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere e si concluderà martedì 13. In crescita i dati sulla partecipazione rispetto alla precedente edizione del 2022: sono infatti previsti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall’Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. “Questi numeri confermano che ‘Devotio’ è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso”, sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza”. Anche quest’anno, la fiera ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Il programma di “Devotio 2024” prevede una serie di incontri rivolti principalmente ad un’utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su “Edificare la comunità: i luoghi dell’annuncio e dell’incontro”, “Ripartire dall’incontro: luoghi dell’annuncio e spazi di comunità”, “Arte floreale per la liturgia”, “Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d’Italia” e “Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione”. Saranno inoltre allestite alcune mostre: “Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto”, con l’esposizione di opere frutto della quarta edizione dei “Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano”, “Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo”, con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti “La cappella nel Bosco di San Francesco”. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell’industria del religioso “Devotio Awards” per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocinii dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant’Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D’A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Bologna, 8 febbraio 2024

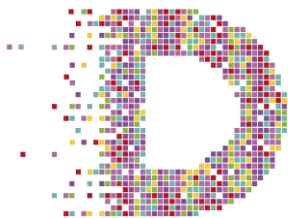
DEVOTIO 2024

Ufficio Stampa

Mediarkè srl

tel: 06 45476584

mail: devotio.ufficiostampa@mediarke.it



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

BOLOGNA ITALY
11/13 FEBRUARY 2024

Comunicato Stampa n° 6

DEVOTIO: APRE DOMANI A BOLOGNA LA FIERA PER IL MONDO RELIGIOSO IN ESPOSIZIONE CROCIFISSI, ROSARI E MIGLIAIA DI ARTICOLI DEVOZIONALI

Aprire domani "Devotio 2024", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si svolgerà fino a martedì 13 nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno, la manifestazione ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, arte sacra, statue, presepi, campane, incensi, candele, paramenti per la liturgia, abbigliamento per il clero e molto altro. I dati sulla partecipazione sono in crescita rispetto alla precedente edizione del 2022: previsti infatti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. "Questi numeri confermano che 'Devotio' è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza".

"Devotio 2024" sarà aperta domani domenica 11 (alle ore 11:15) con l'inaugurazione ufficiale presso l'ingresso dei padiglioni 21-22. Seguiranno una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

"Devotio 2024" è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocinii dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Bologna, 10 febbraio 2024

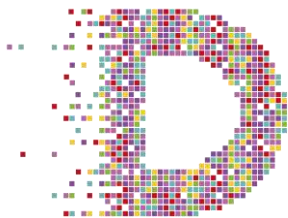
DEVOTIO 2024

Ufficio Stampa

Mediarkè srl

tel: 06 45476584

mail: devotio.ufficiostampa@mediarke.it



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

BOLOGNA ITALY
11/13 FEBRUARY 2024

Comunicato Stampa n° 7

CHIESA: ZUPPI, “GESTI CONCRETI MANIFESTANO CURA VERSO L’ALTRO” MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DELLA CEI ALLA FIERA “DEVOTIO” A BOLOGNA

“La cura dei luoghi e delle modalità attraverso le quali offrire occasioni di incontro è un aspetto fondamentale che rivela l’amore sia tra i membri di una comunità sia tra quanti non ne fanno parte. E’ attraverso gesti concreti, infatti, che si manifesta la cura e l’accoglienza verso l’altro, verso chi è assetato di senso, in un mondo così arido e frettoloso”. E’ quanto si legge nel messaggio che il cardinale Matteo Zuppi, presidente della CEI e arcivescovo di Bologna, ha inviato agli organizzatori di “Devotio 2024”, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in corso a BolognaFiere. Il programma della manifestazione, che si concluderà domani martedì 13, prevede infatti diversi convegni ed incontri, tra cui uno dedicato proprio al tema “Edificare la comunità: i luoghi dell’annuncio e dell’incontro” con la partecipazione di rappresentanti di enti religiosi, associazioni e cooperative. “Devotio è una risorsa per la comunità cristiana, per la Chiesa locale e anche per la città di Bologna che, in questi giorni, accoglie aziende e visitatori da tutt’Italia e dall’estero”, ha sottolineato il cardinale Zuppi. “Ci auguriamo, quindi, che sempre più gli operatori del settore vivano l’importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manifestino la ‘nobile semplicità’ che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II ha proposto come via di bellezza”.

I dati sulla partecipazione a “Devotio 2024” sono in crescita rispetto alla precedente edizione del 2022: sono presenti infatti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall’Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. “Questi numeri confermano che ‘Devotio’ è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso”, ha dichiarato Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza”.

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant’Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D’A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Bologna, 12 febbraio 2024

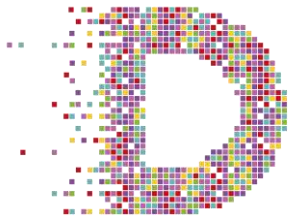
DEVOTIO 2024

Ufficio Stampa

Mediarkè srl

tel: 06 45476584

mail: devotio.ufficiostampa@mediarke.it



DEVOTIO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI
E SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
INTERNATIONAL RELIGIOUS PRODUCTS
AND SERVICES EXHIBITION

BOLOGNA ITALY
11/13 FEBRUARY 2024

Comunicato Stampa n° 8

DEVOTIO: RISULTATI IN CRESCITA (+30%) PER LA FIERA SUI PRODOTTI RELIGIOSI OLTRE 4MILA VISITATORI DA CIRCA 60 PAESI, PROSSIMA EDIZIONE FEBBRAIO 2026

Risultati in netta crescita per “Devotio 2024”, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si concluderà oggi pomeriggio a BolognaFiere. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera sono stati affollati da numerosi operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. A poche ore dalla chiusura, oltre 4mila sono stati i visitatori registrati, con un incremento del 30% rispetto alla precedente edizione del 2022. In crescita anche i Paesi di provenienza, con visitatori da circa 60 Paesi del mondo tra cui, oltre all'Italia, tutta l'Europa ma anche Stati Uniti, Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Messico, Ecuador, Filippine, Corea del Sud, Giappone, India, Sud Africa, Libano, Israele, Palestina e molti altri ancora.

“Devotio 2024” ha visto un aumento pure degli espositori, con la presenza di ben 219 aziende e organizzazioni, provenienti da tutta l'Italia e da altri 17 Paesi, che hanno presentato migliaia di prodotti devozionali e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese e abbigliamento per il clero. Nel corso della manifestazione, si è svolta una serie di incontri e convegni rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti e professionisti del settore. Assegnati anche i trofei del premio internazionale dell'industria del religioso “Devotio Awards”, che sono andati alle aziende Fratelli Schiavone (Campi Salentina, LE) per la categoria Novità, L.A.L. (Loreto, AN) per la categoria Green, 593 Studio (Riese Pio X, TV) per la categoria Design e La Fornacina di Rigo Nicola (Domanins, PN) per la categoria Arte & Artigianato. All'azienda Graziani (Lorenzana, PI) è andato invece il premio Best Stand Experience “Franca Davoli”.

“Siamo molto soddisfatti del grande successo di questa edizione della fiera, che ha rappresentato un'importante occasione di incontro e di business a livello mondiale per il settore degli articoli religiosi, in un mercato che già guarda all'importante appuntamento con il Giubileo del 2025”, ha detto Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “Davvero significativo l'aumento dei visitatori, soprattutto quelli provenienti dall'estero, che hanno dimostrato in particolare il grande apprezzamento per la qualità e lo stile dei prodotti made in Italy. Devotio si conferma dunque la più importante manifestazione internazionale per il mondo degli articoli religiosi: l'appuntamento è per la prossima edizione, già prevista dal 15 al 17 febbraio 2026 sempre a Bologna”.

Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Bologna, 13 febbraio 2024

DEVOTIO 2024

Ufficio Stampa

Mediarkè srl

tel: 06 45476584

mail: devotio.ufficiostampa@mediarke.it



Rassegna stampa



Agenzie di Stampa

**Cresce il mercato prodotti religiosi, ricavi 2023 a 700 milioni
I dati di 'Devotio 2024', fiera aperta a Bologna dall'11 al 13/2**

(ANSA) - BOLOGNA, 18 DIC - Si rafforza il mercato degli oggetti religiosi prodotti in Italia che vede coinvolte oltre 3.000 aziende e che, nel corso del 2023, hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni con un incremento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019 e con buoni risultati anche per l'export grazie "all'apprezzamento in tutto il mondo" per gli articoli e oggetti per il culto italiani. E' quanto emerge da uno studio realizzato da 'Devotio', la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione in programma dall'11 al 13 febbraio 2024 a BolognaFiere. Una kermesse che lo scorso anno ha registrato la presenza di 200 espositori e di oltre 3.000 visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out - osserva in una nota Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione -. Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani". L'edizione 2024 di 'Devotio' ospiterà la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. In Italia, viene evidenziato ancora dallo studio, sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. In cartellone alla fiera emiliana incontri e convegni, mostre e laboratori la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva. (ANSA). 2023-12-18T15:04:00+01:00



**Cresce il mercato prodotti religiosi, ricavi 2023 a 700 milioni
I dati di 'Devotio 2024', fiera aperta a Bologna dall'11 al 13/2**

(ANSA) - BOLOGNA, 18 DIC - Si rafforza il mercato degli oggetti religiosi prodotti in Italia che vede coinvolte oltre 3.000 aziende e che, nel corso del 2023, hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni con un incremento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019 e con buoni risultati anche per l'export grazie "all'apprezzamento in tutto il mondo" per gli articoli e oggetti per il culto italiani. E' quanto emerge da uno studio realizzato da 'Devotio', la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione in programma dall'11 al 13 febbraio 2024 a BolognaFiere. Una kermesse che lo scorso anno ha registrato la presenza di 200 espositori e di oltre 3.000 visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out - osserva in una nota Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione -. Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani". L'edizione 2024 di 'Devotio' ospiterà la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. In Italia, viene evidenziato ancora dallo studio, sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. In cartellone alla fiera emiliana incontri e convegni, mostre e laboratori la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva. (ANSA). 2023-12-18T15:04:00+01:00



**Cresce il mercato prodotti religiosi, ricavi 2023 a 700 milioni
I dati di 'Devotio 2024', fiera aperta a Bologna dall'11 al 13/2**

(ANSA) - BOLOGNA, 18 DIC - Si rafforza il mercato degli oggetti religiosi prodotti in Italia che vede coinvolte oltre 3.000 aziende e che, nel corso del 2023, hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni con un incremento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019 e con buoni risultati anche per l'export grazie "all'apprezzamento in tutto il mondo" per gli articoli e oggetti per il culto italiani. E' quanto emerge da uno studio realizzato da 'Devotio', la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione in programma dall'11 al 13 febbraio 2024 a BolognaFiere. Una kermesse che lo scorso anno ha registrato la presenza di 200 espositori e di oltre 3.000 visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out - osserva in una nota Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione -. Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani". L'edizione 2024 di 'Devotio' ospiterà la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. In Italia, viene evidenziato ancora dallo studio, sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. In cartellone alla fiera emiliana incontri e convegni, mostre e laboratori la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva. (ANSA). 2023-12-18T15:04:00+01:00



**FIERE: DEVOTIO, CON OLTRE 3MILA AZIENDE ATTIVE
CRESCERE MERCATO ARTICOLI RELIGIOSI PRODOTTI IN ITALIA**

Bologna, 18 dic. (Adnkronos/Labitalia) - Cresce ancora il mercato degli articoli religiosi prodotti in Italia, dopo i primi segnali positivi registrati nello scorso anno seguiti alla pesante crisi del periodo pandemico. Sono infatti oltre 3mila le aziende attive in questo settore, soprattutto piccole e medie imprese a gestione familiare, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l'export, grazie al grande apprezzamento in tutto il mondo per la produzione italiana di articoli religiosi e oggetti per il culto. E' quanto emerge da uno studio realizzato da 'Devotio', la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024 nel quartiere fieristico di BolognaFiere. La scorsa edizione del 2022 aveva visto la presenza di 200 espositori e di oltre 3mila visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani". (segue) (Dks/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 18-DIC-23 13:29 NNNN

**FIERE: DEVOTIO, CON OLTRE 3MILA AZIENDE ATTIVE
CRESCERE MERCATO ARTICOLI RELIGIOSI PRODOTTI IN ITALIA (2)**

(Adnkronos/Labitalia) - "ti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Sempre secondo i dati di Devotio, infatti, in Italia sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. Il programma di Devotio 2024" prevede le iniziative del Devotio Lab, con una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', 'Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità', 'Arte floreale per la liturgia', 'Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia' e 'Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione'. Saranno inoltre allestite alcune mostre: 'Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto', con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei 'Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano', 'Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo', con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti 'La cappella nel Bosco di San Francesco'. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio awards' e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva. (Dks/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 18-DIC-23 13:29 NNNN

IMPRESSE: CRESCE ANCORA IL MERCATO DEGLI ARTICOLI RELIGIOSI MADE IN ITALY, +10% SU 2019

Roma, 18 dic. (Adnkronos) - Cresce ancora il mercato degli articoli religiosi made in Italy, articoli prodotti in Italia, dopo i primi segnali positivi registrati nello scorso anno seguiti alla pesante crisi del periodo pandemico. Sono infatti oltre 3mila le aziende attive in questo settore, soprattutto piccole e medie imprese a gestione familiare, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l'export, grazie al grande apprezzamento in tutto il mondo per la produzione italiana di articoli religiosi e oggetti per il culto. E' quanto emerge da uno studio realizzato da "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024 nel quartiere fieristico di BolognaFiere. La scorsa edizione del 2022 aveva visto la presenza di 200 espositori e di oltre 3mila visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani" aggiunge. "Devotio 2024" ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Sempre secondo i dati di "Devotio", infatti, in Italia sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-DIC-23 18:56 NNNN

IMPRESA: CRESCE ANCORA IL MERCATO DEGLI ARTICOLI RELIGIOSI MADE IN ITALY, +10% SU 2019 (2)

(Adnkronos) - Il programma di "Devotio 2024" prevede le iniziative del "Devotio Lab", con una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva. "Devotio 2024" è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione è la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro. Digital partner è il marketplace [Erelegio.com](https://www.erelegio.com), mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-DIC-23 18:56 NNNN

Fiere: Devotio, cresce mercato articoli religiosi, +10%

(AGI) - Roma, 18 dic. - Cresce ancora il mercato degli articoli religiosi prodotti in Italia, dopo i primi segnali positivi registrati nello scorso anno seguiti alla pesante crisi del periodo pandemico. Sono oltre 3 mila le aziende attive in questo settore, soprattutto piccole e medie imprese a gestione familiare, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l'export, grazie al grande apprezzamento in tutto il mondo per la produzione italiana di articoli religiosi e oggetti per il culto. E' quanto emerge da uno studio realizzato da "Devotio", la piu' grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione che si svolgera' dall'11 al 13 febbraio 2024 nel quartiere fieristico di BolognaFiere. (AGI)Eli (Segue) 181352 DIC 23 NNNN

Fiere: Devotio, cresce mercato articoli religiosi, +10% (2)

(AGI) - Roma, 18 dic. - La scorsa edizione del 2022 aveva visto la presenza di 200 espositori e di oltre 3 mila visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento e' vicina al sold-out", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di piu' i prodotti e i servizi di alta qualita' italiani". "Devotio 2024" ospitera' la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunita'. Sempre secondo i dati di "Devotio", infatti, in Italia sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali citta' interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. (AGI)Eli 181352 DIC 23 NNNN

DOMENICA 04 FEBBRAIO 2024 19.19.58

Fiere: calendario gennaio-dicembre 2024 - Bologna

Data: dall'11 al 13 febbraio

Evento: DEVOTIO – esposizione internazionale di prodotti e servizi per il mondo religioso.

Organizzazione: Conference Service

Luogo: Quartiere fieristico BolognaFiere – Ingresso Costituzione, Pad. 21-22

Sito: <https://www.devotio.it/it/index.html>

(RADIOCOR) 04-02-24 19:17:12 (0533) 5 NNNN



FIERE: DEVOTIO, SOLUZIONI DIGITALI IN CHIESE E CATTEDRALI CON STAMPANTI 3D E VISORI IMMERSIVI

Bologna, 5 feb. (Adnkronos/Labitalia) - Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a 'Devotio 2024', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. (segue) (Dks/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 05-FEB-24 12:30 NNNN

FIERE: DEVOTIO, SOLUZIONI DIGITALI IN CHIESE E CATTEDRALI CON STAMPANTI 3D E VISORI IMMERSIVI (2)

(Adnkronos/Labitalia) - Il programma di 'Devotio 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', 'Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità', 'Arte floreale per la liturgia', 'Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia' e 'Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione'. Saranno inoltre allestite alcune mostre: 'Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto', con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei 'Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano', 'Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo', con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti 'La cappella nel bosco di San Francesco'. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" per le categorie arte&artigianato, novità, green, design e best stand experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (Faci), Associazione musei ecclesiastici italiani (Amei) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro studi per l'architettura Sacra della Fondazione cardinale Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace [Erelegio.com](https://www.erelegio.com), mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. (Dks/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 05-FEB-24 12:30 NNNN

Innovazione, a 'Devotio 2024' stampanti 3D e visori immersivi per chiese e cattedrali

Milano, 05 feb (GEA) - Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. (Segue) ZUL/VLN CRO 05 FEB 2024

Innovazione, a 'Devotio 2024' stampanti 3D e visori immersivi per chiese e cattedrali-2-

Milano, 05 feb (GEA) - Tra le soluzioni hi-tech presenti a 'Devotio 2024', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. Il programma di 'Devotio 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', 'Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità', 'Arte floreale per la liturgia', 'Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia' e 'Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione'. (Segue) ZUL/VLN CRO 05 FEB 2024

Innovazione, a 'Devotio 2024' stampanti 3D e visori immersivi per chiese e cattedrali-3-

Milano, 05 feb (GEA) - Saranno inoltre allestite alcune mostre: 'Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto', con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei 'Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano', 'Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo', con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti 'La cappella nel Bosco di San Francesco'. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards' per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace [Erelegio.com](https://www.erelegio.com), mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. ZUL/VLN CRO 05 FEB 2024

INNOVAZIONE: STAMPANTI 3D E DIGITALE ANCHE NELLE CHIESE

Roma, 5 feb. (Adnkronos) - Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a 'Devotio 2024', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 05-FEB-24 17:08 NNNN

INNOVAZIONE: STAMPANTI 3D E DIGITALE ANCHE NELLE CHIESE (2)

(Adnkronos) - Il programma di 'Devotio 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards' per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (Faci), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (Amei) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace [Erelegio.com](https://www.erelegio.com), mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 05-FEB-24 17:08 NNN

**Nuove soluzioni tecnologiche entrano in chiese e cattedrali
Stampanti 3D, visori immersivi e automazione a Devotio 2024**

(ANSA) - BOLOGNA, 05 FEB - Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali ed edifici religiosi: sono alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a Devotio 2024, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, con oltre 200 espositori dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a Devotio ci saranno sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. In programma anche incontri rivolti ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. (ANSA). 2024-02-05T16:34:00+01:00 GIO-AG /



**Nuove soluzioni tecnologiche entrano in chiese e cattedrali
Stampanti 3D, visori immersivi e automazione a Devotio 2024**

(ANSA) - BOLOGNA, 05 FEB - Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali ed edifici religiosi: sono alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a Devotio 2024, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, con oltre 200 espositori dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a Devotio ci saranno sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. In programma anche incontri rivolti ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. (ANSA). 2024-02-05T16:34:00+01:00 GIO-AG /



FIERE: DEVOTIO, SOLUZIONI DIGITALI IN CHIESE E CATTEDRALI CON STAMPANTI 3D E VISORI IMMERSIVI

Bologna, 6 feb. (Labitalia) - Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a 'Devotio 2024', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. (segue) (Dks/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 06-FEB-24 12:23 NNNN

FIERE: DEVOTIO, SOLUZIONI DIGITALI IN CHIESE E CATTEDRALI CON STAMPANTI 3D E VISORI IMMERSIVI (2)

(Labitalia) - Il programma di 'DEVOTIO 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', 'Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità', 'Arte floreale per la liturgia', 'Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia' e 'Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione'. Saranno inoltre allestite alcune mostre: 'Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto', con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei 'Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano', 'Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo', con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti 'La cappella nel bosco di San Francesco'. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards' per le categorie arte&artigianato, novità, green, design e best stand experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (Faci), Associazione musei ecclesiastici italiani (Amei) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro studi per l'architettura Sacra della Fondazione cardinale Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace [Erelegio.com](https://www.erelegio.com), mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. (Dks/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 06-FEB-24 12:23 NNNN

Fiere: domenica al via Devotio a Bologna

Roma, 8 feb. (LaPresse) - Torna "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. Questa manifestazione, giunta alla quarta edizione, aprirà domenica 11 febbraio nel quartiere fieristico di Bologna Fiere e si concluderà martedì 13. In crescita i dati sulla partecipazione rispetto alla precedente edizione del 2022: sono infatti previsti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. "Questi numeri confermano che 'Devotio' è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza". Anche quest'anno, la fiera ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. ECO NG01 ntl 081027 FEB 24

Fiere: domenica al via Devotio a Bologna-2-

Roma, 8 feb. (LaPresse) - Il programma di "Devotio 2024" prevede una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. "Devotio 2024" è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace [EReligio.com](https://www.EReligio.com), mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.Devotio.it. ECO NG01 ntl 081027 FEB 24

CHIESA, DEVOTIO: A BOLOGNA PIU' GRANDE FIERA ARTICOLI RELIGIOSI (1)

(9Colonne) Bologna, 9 feb - Torna "DEVOTIO", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso che presenta la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. La manifestazione, giunta alla quarta edizione, aprirà domenica prossima nel quartiere fieristico di BolognaFiere e si concluderà martedì 13. In crescita i dati sulla partecipazione rispetto alla precedente edizione del 2022: sono infatti previsti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione, sottolinea che "le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità". Il programma prevede una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Allestite anche alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "DEVOTIO Awards" per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. (redm - segue)

CHIESA, DEVOTIO: A BOLOGNA PIU' GRANDE FIERA ARTICOLI RELIGIOSI (2)

(9Colonne) Bologna, 9 feb - Alloggi per genitori di bambini ricoverati in ospedale, strutture di accoglienza per persone disagiate, centri di spiritualità per sacerdoti, spazi per attività culturali e anche un ristorante gourmet. Sono queste alcune delle iniziative di diocesi, comunità religiose e associazioni che saranno presentate al convegno "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità". Valentina Zattini evidenzia che "la proposta di una nuova conformazione degli spazi ecclesiali ha grande importanza in quanto i luoghi stessi, se ben concepiti, sono un efficace veicolo di incontro, di evangelizzazione e di sostegno agli ultimi". Tra le esperienze che saranno presentate al convegno figurano, ad esempio, i progetti della Fondazione Summa Humanitate, che ha trasformato un ex noviziato in alloggi per le famiglie dei bambini degenti dell'Ospedale Bambino Gesù di Roma, o della diocesi di Pavia che ha creato due housing sociali per alloggi temporanei. Ci sono poi le attività di accoglienza all'Arsenale della Pace del Sermig a Torino per persone disagiate e immigrati, le iniziative della cooperativa La Paranza che gestisce le catacombe di Napoli come progetto di sviluppo sociale del Rione Sanità e anche le proposte culturali e artistiche del Centro San Rocco di Trapani, che utilizza una chiesa dismessa, e della Fondazione San Fedele di Milano. Nel vasto seminario della diocesi di Faenza sono state invece organizzate occasioni di incontro con i giovani con la creazione di una biblioteca. Conventi ormai chiusi sono stati infine riutilizzati dal Centro Ave Arte Loppiano per la creazione di un centro di spiritualità per sacerdoti vicino Firenze e dai Frati Minori di Lonigo (Vicenza) che hanno affidato alla cooperativa Perfetta Letizia la gestione di una struttura di ristorazione gourmet. La fiera è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico

Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace [Erelegio.com](https://www.erelegio.com), mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni e Totus Tuus. (redm)

CHIESA, DEVOTIO: A BOLOGNA PIU' GRANDE FIERA ARTICOLI RELIGIOSI (3)

(9Colonne) Bologna, 9 feb - "DEVOTIO 2024" presenta che soluzioni hi-tech come opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. In particolare saranno esposti sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. (redm)

Zuppi, gesti concreti manifestano cura verso l'altro Il messaggio del presidente della Cei alla fiera Devotio

(ANSA) - BOLOGNA, 11 FEB - "La cura dei luoghi e delle modalità attraverso le quali offrire occasioni di incontro è un aspetto fondamentale che rivela l'amore sia tra i membri di una comunità sia tra quanti non ne fanno parte. È attraverso gesti concreti, infatti, che si manifesta la cura e l'accoglienza verso l'altro, verso chi è assetato di senso, in un mondo così arido e frettoloso". È quanto si legge nel messaggio che il cardinale Matteo Zuppi, presidente della Cei e arcivescovo di Bologna, ha inviato agli organizzatori di Devotio 2024, fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso che ha aperto stamani nel quartiere fieristico di BolognaFiere. "Devotio è una risorsa per la comunità cristiana, per la Chiesa locale e anche per la città di Bologna che, in questi giorni, accoglie aziende e visitatori da tutt'Italia e dall'estero", ha sottolineato il cardinale Zuppi. "Ci auguriamo, quindi, che sempre più gli operatori del settore vivano l'importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manifestino la 'nobile semplicità' che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II ha proposto come via di bellezza". (ANSA). 2024-02-11T12:48:00+01:00 PSS-COM ANSA per CAMERA01

OGGI IN EMILIA-ROMAGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 11 FEB - Avvenimenti previsti in Emilia-Romagna domenica 11 febbraio. 1) BOLOGNA - BolognaFiere, Padiglioni 21-22 -piazza Costituzione - ore 9:30 - Apertura di 'Devotio 2024', quarta edizione della fiera internazionale di prodotti e servizi per il mondo religioso che si conclude il 13 febbraio.



**Fiere: calendario febbraio-dicembre 2024 –
Bologna Data: dall'11 al 13 febbraio**

(Radiocor) - Evento: DEVOTIO – esposizione internazionale di prodotti e servizi per il mondo religioso.
Organizzazione: Conference Service Luogo: Quartiere fieristico BolognaFiere – Ingresso Costituzione, Pad.
21-22 Sito: <https://www.DEVOTIO.it/it/index.html>



FIERE: ZUPPI SU DEVOTIO, 'RISORSA PER LA COMUNITA' CRISTIANA PER LA CHIESA LOCALE E PER CITTA' BOLOGNA'

Bologna, 12 feb. (Adnkronos/Labitalia) - "La cura dei luoghi e delle modalità attraverso le quali offrire occasioni di incontro è un aspetto fondamentale che rivela l'amore sia tra i membri di una comunità sia tra quanti non ne fanno parte. E' attraverso gesti concreti, infatti, che si manifesta la cura e l'accoglienza verso l'altro, verso chi è assetato di senso, in un mondo così arido e frettoloso". E' quanto si legge nel messaggio che il cardinale Matteo Zuppi, presidente della Cei e arcivescovo di Bologna, ha inviato agli organizzatori di 'DEVOTIO 2024', la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in corso a BolognaFiere. Il programma della manifestazione, che si concluderà domani martedì 13, prevede infatti diversi convegni ed incontri, tra cui uno dedicato proprio al tema 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro' con la partecipazione di rappresentanti di enti religiosi, associazioni e cooperative. "DEVOTIO è una risorsa per la comunità cristiana, per la Chiesa locale e anche per la città di Bologna che, in questi giorni, accoglie aziende e visitatori da tutt'Italia e dall'estero", ha sottolineato il cardinale Zuppi. "Ci auguriamo, quindi, che sempre più gli operatori del settore vivano l'importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manifestino la 'nobile semplicità' che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II ha proposto come via di bellezza". (Dks/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 12-FEB-24 10:48 NNNN

**FIERE: DEVOTIO, PRODUZIONI MADE IN ITALY DI ARTICOLI LITURGICI APPREZZATE ALL'ESTERO
219 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi**

Bologna, 12 feb. (Adnkronos/Labitalia) - I dati sulla partecipazione a 'DEVOTIO 2024' sono in crescita rispetto alla precedente edizione del 2022: sono presenti infatti 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. "Questi numeri confermano che 'Devotio' è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso", ha dichiarato Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza". (Dks/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 12-FEB-24 12:10 NNNN

CHIESA, CARD. ZUPPI: GESTI CONCRETI MANIFESTANO CURA VERSO L'ALTRO

(9Colonne) Bologna, 12 feb - "La cura dei luoghi e delle modalità attraverso le quali offrire occasioni di incontro è un aspetto fondamentale che rivela l'amore sia tra i membri di una comunità sia tra quanti non ne fanno parte. E' attraverso gesti concreti, infatti, che si manifesta la cura e l'accoglienza verso l'altro, verso chi è assetato di senso, in un mondo così arido e frettoloso". E' quanto si legge nel messaggio che il cardinale Matteo Zuppi, presidente della CEI e arcivescovo di Bologna, ha inviato agli organizzatori di "Devotio 2024", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in corso a BolognaFiere. Il programma della manifestazione, che si concluderà domani, prevede infatti diversi convegni ed incontri, tra cui uno dedicato proprio al tema "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro" con la partecipazione di rappresentanti di enti religiosi, associazioni e cooperative. "Devotio è una risorsa per la comunità cristiana, per la Chiesa locale e anche per la città di Bologna che, in questi giorni, accoglie aziende e visitatori da tutt'Italia e dall'estero", ha sottolineato Zuppi. "Ci auguriamo, quindi, che sempre più gli operatori del settore vivano l'importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manifestino la 'nobile semplicità' che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II ha proposto come via di bellezza". I dati sulla partecipazione a "Devotio 2024" sono in crescita rispetto alla precedente edizione del 2022: sono presenti infatti ben 219 espositori (200 nel 2022), provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi (15 in totale nel 2022), su una superficie espositiva di 15mila metri quadrati. "Questi numeri confermano che 'Devotio' è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso", ha dichiarato Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Le produzioni made in Italy di articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo dunque un aumento pure dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza". "Devotio 2024" è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. (redm)

120952 FEB 24

FIERE: RISULTATI IN CRESCITA (+30%) PER DEVOTIO 2024**Quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso**

Bologna, 13 feb. (Adnkronos/Labitalia) - Risultati in netta crescita per 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si concluderà oggi pomeriggio a BolognaFiere. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera sono stati affollati da numerosi operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. A poche ore dalla chiusura, oltre 4mila sono stati i visitatori registrati, con un incremento del 30% rispetto alla precedente edizione del 2022. In crescita anche i Paesi di provenienza, con visitatori da circa 60 Paesi del mondo tra cui, oltre all'Italia, tutta l'Europa ma anche Stati Uniti, Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Messico, Ecuador, Filippine, Corea del Sud, Giappone, India, Sud Africa, Libano, Israele, Palestina e molti altri ancora. 'Devotio 2024' ha visto un aumento pure degli espositori, con la presenza di ben 219 aziende e organizzazioni, provenienti da tutta l'Italia e da altri 17 Paesi, che hanno presentato migliaia di prodotti devozionali e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese e abbigliamento per il clero. Nel corso della manifestazione, si è svolta diversi incontri e convegni rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti e professionisti del settore. (segue) (Pal/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 13-FEB-24 15:13 NNNN

FIERE: RISULTATI IN CRESCITA (+30%) PER DEVOTIO 2024 (2)

(Adnkronos/Labitalia) - Assegnati anche i trofei del premio internazionale dell'industria del religioso 'DEVOTIO Awards', che sono andati alle aziende Fratelli Schiavone (Campi Salentina, Le) per la categoria Novità, L.A.L. (Loreto, AN) per la categoria Green, 593 Studio (Riese Pio X, Tv) per la categoria Design e La Fornacina di Rigo Nicola (Domanins, Pn) per la categoria Arte & Artigianato. All'azienda Graziani (Lorenzana, Pi) è andato invece il premio Best Stand Experience "Franca Davoli". "Siamo molto soddisfatti del grande successo di questa edizione della fiera, che ha rappresentato un'importante occasione di incontro e di business a livello mondiale per il settore degli articoli religiosi, in un mercato che già guarda all'importante appuntamento con il Giubileo del 2025", ha detto Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Davvero significativo l'aumento dei visitatori, soprattutto quelli provenienti dall'estero, che hanno dimostrato in particolare il grande apprezzamento per la qualità e lo stile dei prodotti made in Italy. DEVOTIO si conferma dunque la più importante manifestazione internazionale per il mondo degli articoli religiosi: l'appuntamento è per la prossima edizione, già prevista dal 15 al 17 febbraio 2026 sempre a Bologna", ha concluso. (Pal/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 13-FEB-24 15:13 NNNN

FIERE: RISULTATI IN CRESCITA (+30%) PER DEVOTIO 2024**Quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso**

Bologna, 14 feb. (Labitalia) - Risultati in netta crescita per 'Devotio 2024', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si è conclusa a Bologna. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera sono stati affollati da numerosi operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Oltre 4mila sono stati i visitatori registrati, con un incremento del 30% rispetto alla precedente edizione del 2022. In crescita anche i Paesi di provenienza, con visitatori da circa 60 Paesi del mondo tra cui, oltre all'Italia, tutta l'Europa ma anche Stati Uniti, Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Messico, Ecuador, Filippine, Corea del Sud, Giappone, India, Sud Africa, Libano, Israele, Palestina e molti altri ancora. 'Devotio 2024' ha visto un aumento pure degli espositori, con la presenza di ben 219 aziende e organizzazioni, provenienti da tutta l'Italia e da altri 17 Paesi, che hanno presentato migliaia di prodotti devozionali e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese e abbigliamento per il clero. Nel corso della manifestazione, si sono svolti diversi incontri e convegni rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti e professionisti del settore. Assegnati anche i trofei del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards', che sono andati alle aziende Fratelli Schiavone (Campi Salentina, Le) per la categoria Novità, L.A.L. (Loreto, AN) per la categoria Green, 593 Studio (Riese Pio X, Tv) per la categoria Design e La Fornacina di Rigo Nicola (Domanins, Pn) per la categoria Arte & Artigianato. All'azienda Graziani (Lorenzana, Pi) è andato invece il premio Best Stand Experience "Franca Davoli". "Siamo molto soddisfatti del grande successo di questa edizione della fiera, che ha rappresentato un'importante occasione di incontro e di business a livello mondiale per il settore degli articoli religiosi, in un mercato che già guarda all'importante appuntamento con il Giubileo del 2025", ha detto Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Davvero significativo l'aumento dei visitatori, soprattutto quelli provenienti dall'estero, che hanno dimostrato in particolare il grande apprezzamento per la qualità e lo stile dei prodotti made in Italy. Devotio si conferma dunque la più importante manifestazione internazionale per il mondo degli articoli religiosi: l'appuntamento è per la prossima edizione, già prevista dal 15 al 17 febbraio 2026 sempre a Bologna", ha concluso. (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 14-FEB-24 11:54 NNNN



Quotidiani e Periodici

LA PIÙ GRANDE FIERA MONDIALE SUI PRODOTTI RELIGIOSI

Devotio tra rosari, presepi e incensi

A Bologna aziende e operatori da tutto il mondo. Numeri in costante crescita

Torna "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. La quarta edizione, che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024 a Bologna Fiere, ospiterà infatti la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, candele, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. L'edizione del 2022 aveva infatti riunito 200 espositori dall'Italia e da altri 35 Paesi, con 3.128 visitatori da 51 Paesi.

"Nelle prime tre edizioni, dal 2017 al 2022, Devotio ha visto i suoi numeri in costante crescita e oggi la nostra fiera viene riconosciuta in tutto il mondo come l'appuntamento leader per il mercato dei prodotti e dei servizi per il mondo religioso", conferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Dopo la drammatica crisi dovuta alla pandemia di due anni fa, che ha colpito duramente anche questo settore, il fatturato delle aziende italiane è tornato finalmente a crescere, anche in vista dell'importante appuntamento con il Giubileo del 2025. A poco meno di cinque mesi dall'inaugurazione della fiera, infatti, le prenotazioni degli espositori stanno raggiungendo i livelli dell'edizione 2022 e, dunque, ci aspettiamo un'ulteriore crescita".

Il programma di "Devotio 2024" prevede anche le iniziative collaterali del "Devotio Lab". Innanzitutto, è in fase di definizione una serie di convegni sul tema "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", rivolti principalmente ad un'utenza ecclesistica e ad artisti, architetti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Previste inoltre alcune mostre, tra cui quelle sul "Cammino processionale: i segni cristologici dell'Introito" e sul concorso per progettisti sulla "Cappella nel Bosco di San Francesco". Si svolgerà anche la mostra con l'esposizione delle opere

frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", che ha visto alcuni giovani artisti misurarsi



sul tema “La Risurrezione: il corpo glorioso”. Prevista infine la premiazione per il migliore stand presente nell’area espositiva che sarà scelto durante la manifestazione.

“Devotio 2024” è organizzata da Conference Service e ha ricevuto i patrocini da Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana.



Operatori da tutto il mondo per la fiera sui prodotti religiosi

L'EDIZIONE 2024 A BOLOGNA È QUASI SOLD OUT

“Devotio”, fiera e mercato in crescita

Sono oltre 3mila le aziende nel settore. Il fatturato del 2023 ammonta a 700 milioni

Cresce ancora il mercato degli articoli religiosi prodotti in Italia, dopo i primi segnali positivi registrati nello scorso anno seguiti alla pesante crisi del periodo pandemico. Sono infatti oltre 3mila le aziende attive in questo settore, soprattutto piccole e medie imprese a gestione familiare, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l'export, grazie al grande apprezzamento in tutto il mondo per la produzione italiana di articoli religiosi e oggetti per il culto.

E' quanto emerge da uno studio realizzato da “Devotio”, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024 nel quartiere fieristico di BolognaFie-

re.

La scorsa edizione del 2022 aveva visto la presenza di 200 espositori e di oltre 3mila visitatori provenienti da 50 Paesi. “Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out”, sottolinea Valentina

Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani”.

“Devotio 2024” ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici,

paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori,

distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Sempre secondo i dati di “Devotio”, infatti, in Italia sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio.

Il programma di “Devotio 2024” prevede le iniziative del “Devotio Lab”, con una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su “Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro”, “Ripartire



DEVOTIO
ESPOSIZIONE DI PRODOTTI E
SERVIZI PER IL MONDO RELIGIOSO
RELIGIOUS PRODUCTS AND
SERVICES EXHIBITION

dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energeti-

che nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesastico: cura e prevenzione". Saranno anche allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero

cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva.



Devotio 2024 si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024

“Devotio 2024” vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall’Italia e da altri 17 Paesi. Ospiterà la migliore produzione mondiale di articoli religiosi. Tanti anche i convegni in programma

Nuovi spazi di comunità

Alloggi per genitori di bambini ricoverati in ospedale, strutture di accoglienza per persone disagiate, centri di spiritualità per sacerdoti, spazi per attività culturali e anche un ristorante gourmet. Sono queste alcune delle iniziative di diocesi, comunità religiose e associazioni che saranno presentate al convegno “Ripartire dall’incontro: luoghi dell’annuncio e spazi di comunità”, che si svolgerà durante “Devotio 2024”, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in programma dall’11 al 13 febbraio a Bologna Fiere. “Abbiamo invitato a presentare le loro esperienze di trasmissione del Vangelo diverse realtà che, mediante progetti originali, stanno proponendo un nuovo modo di fare comunità, anche realizzando o trasformando spazi inizialmente pensati per altre finalità”, spiega Valentina

Zattini, ad di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “La proposta di una nuova conformazione degli spazi ecclesiali ha grande importanza in quanto i luoghi stessi, se ben concepiti, sono un efficace veicolo di incontro, di evangelizzazione e di sostegno agli ultimi”.

Tra le esperienze che saranno presentate al convegno figurano, ad esempio, i progetti della Fondazione Summa Humanitate, che ha trasformato un ex noviziato in alloggi per le famiglie dei bambini degen- ti dell’Ospedale Bambino Gesù di Roma, o della diocesi di Pavia che ha creato due housing sociali per alloggi temporanei. Ci sono poi le attività di accoglienza all’Arsenale della Pace del Sermig a Torino per persone disagiate e immigra-

ti, le iniziative della cooperativa La Paranza che gestisce le catacombe di Napoli come progetto di sviluppo sociale del Rione Sanità e anche le pro-

poste culturali e artistiche del centro San Rocco di Trapani, che utilizza una chiesa dismessa, e della fondazione San Fedele di Milano. Nel vasto Seminario della diocesi di Faenza sono state invece organizzate occasioni di incontro con i giovani con la creazione di una biblioteca. Conventi, ormai chiusi, sono stati, infine, riutilizzati dal centro Ave Arte Loppiano per la creazione di un centro di spiritualità per sacerdoti vicino Firenze e dai Frati Minori di Lonigo che hanno affidato alla coop Perfetta Letizia la gestione di una struttura di ristorazione gourmet.

Il programma di “Devotio 2024” prevede numerosi altri convegni. Innanzitutto, sono previsti appuntamenti su “Passeggiando nel giardino dell’arte: in cammino tra arte, liturgia e

architettura”, “Arte floreale per la liturgia”, “Esperienze di co-

munità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Previ- sta anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva.

"Devotio 2024" vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi. Ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. La fiera è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio liturgico nazionale della Cei, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del clero in Italia, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani e Fondazione Culturale San Fedele. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.



Devotio, si riparte in grande stile con l'edizione 2024 ricca di novità

Torna Devotio, la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. La quarta edizione, che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024, a Bologna Fiere, ospiterà infatti la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. L'edizione del 2022 aveva infatti riunito 200 espositori dall'Italia e da altri 35 paesi, con 3.128 visitatori da 51 paesi.

«Nelle prime tre edizioni, dal 2017 al 2022, Devotio ha visto i suoi numeri in costante crescita e oggi la nostra fiera viene riconosciuta in tutto il mondo come l'appuntamento leader per il mercato dei prodotti e dei servizi per il mondo religioso – conferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione –. Dopo la drammatica crisi dovuta alla pandemia di due anni fa, che ha colpito duramente anche questo settore, il fatturato delle aziende italiane è tornato finalmente a crescere e, in vista dell'importante appuntamento con il Giubileo del 2025, i protagonisti del settore non vogliono certamente perdere Devotio. Ci aspettiamo operatori in visita da tutti i continenti e questo siamo certi che sarà particolarmente apprezzato dagli espositori sempre più alla ricerca di internazionalizzazione».

Il programma di Devotio 2024 prevede anche numerose iniziative collaterali. Di particolare significato in questo ambito è il programma culturale Devotio Lab, che propone cinque incontri, rivolti principalmente a un'utenza ecclesiastica e anche ad artisti, architetti, catechisti, insegnanti, professionisti e a tutti coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto e quattro mostre.

Novità di questa edizione i Devotio Awards "Premio internazionale dell'industria del religioso" dedicato alle aziende espositrici che desiderano mettere in evidenza il meglio della produzione o dei servizi proposti. Devotio Awards premierà le aziende i cui prodotti o servizi si distingueranno in una o più categorie tra le seguenti: Novità, Green, Design, Arte & Artigianato, Best Stand Experience. I vincitori saranno premiati la sera dell'11 febbraio 2024 presso Bologna Fiere, durante la Devotio Awards Ceremony.



Devotio 2024 è organizzata da Conference Service e ha ricevuto i patrocini da Dicastero per la cultura e l'educazione, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI), Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'architettura sacra della Fondazione cardinale Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione è la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro. Digital partner è il Marketplace dell'articolo religioso Ereligio.com, mentre media partner sono

Emil Edizioni (D'A, Bomboniera Italiana, La Ceramica) Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi e Totus Tuus. Gli organizzatori, inoltre, ringraziano la Regione Emilia Romagna per contribuire alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione della manifestazione.

Ulteriori informazioni, biglietto ingresso e programma su www.devotio.it

Nelle foto, alcuni stand dell'ultima edizione di Devotio, in programma dall'11 al 13 febbraio 2024



Bomboniera Italiana 4/2023 67

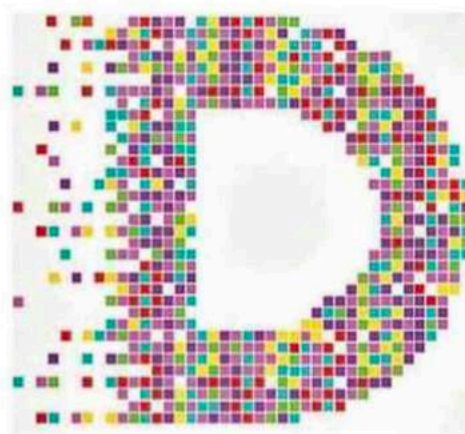
Bologna. Devotio, fiera internazionale su prodotti e servizi religiosi

Si svolgerà dall'11 al 13 febbraio, a BolognaFiere, la quarta edizione di "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. Nei tre giorni della manifestazione sarà ospitata la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari,

immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. «Nelle prime tre edizioni, dal 2017 al 2022, Devotio ha visto i suoi numeri in costante crescita e oggi la fiera viene riconosciuta in tutto il

mondo come l'appuntamento leader per il mercato dei prodotti e dei servizi per il mondo religioso», conferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. «Dopo la drammatica crisi dovuta alla pandemia di due anni fa, il fatturato delle aziende italiane è tornato

finalmente a crescere, anche in vista dell'importante appuntamento con il Giubileo del 2025». Il programma di "Devotio 2024" prevede anche le iniziative collaterali del "Devotio Lab" e una serie di convegni sul tema "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro". Altre informazioni su www.devotio.it



A Devotio i luoghi dell'annuncio

BOLOGNA - Dall'11 al 13 febbraio a Bologna Fiere si svolge Devotio, esposizione internazionale di prodotti e servizi per il mondo religioso. In programma anche una serie di incontri sul tema "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", con padre

Antonio Loffredo, padre Andrea Dall'Asta e don Alberto Ravagnani.
www.devotio.it.

IN PROGRAMMA DALL'11 AL 13 FEBBRAIO A BOLOGNAFIERE

Devotio, la tecnologia entra in chiesa

Arte sacra riprodotta tra stampanti 3D, visori immersivi e sistemi di automazione

Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a "Devotio 2024", quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini

sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a "Devotio 2024", ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scansionare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basili-

che. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione

di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi. Il programma di "Devotio 2024" prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte



floreale per la liturgia”, “Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d’Italia” e “Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione”. Saranno inoltre allestite alcune mostre: “Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto”, con l’esposizione di opere frutto della quarta edizione dei “Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano”, “Le

insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo”, con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti “La cappella nel Bosco di San Francesco”.

Prevista alla fiera bolognese anche la prima edizione del premio internazionale dell’industria del religioso “Devotio Awards”.



La tecnologia entra anche in chiesa

LA CURIOSITÀ

Dalle stampanti 3D ai visori intelligenti l'hi-tech in chiesa

La fruizione di dei luoghi di culto favorita dallo sviluppo tecnologico

Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale presentate a "Devotio 2024", quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17

Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Tra le soluzioni hi-tech presenti a "Devotio 2024", ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre ap-

plicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o

anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

L'EVENTO

A Bologna apre la fiera «Devotio»

Apre oggi a Bologna «Devotio 2024», fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. Giunta alla sua quarta edizione, la manifestazione si terrà nel quartiere fieristico di BolognaFiere e si concluderà martedì 13. Il programma prevede una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Sono previsti alcuni convegni su «Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro», «Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità», «Arte floreale per la liturgia», «Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia» e «Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione». Saranno inoltre allestite alcune mostre: «Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto», con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei «Percorsi di riavvicinamento: artisti a con-

fronto con il mistero cristiano», «Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo», con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti «La cappella nel Bosco di San Francesco». Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso «Devotio awards». L'evento è organizzato da Conference Service e ha ricevuto, tra l'altro, i patrocini dal Dicastero per la cultura e l'educazione della Santa Sede, dall'Ufficio liturgico nazionale della Cei e dalla diocesi di Bologna. Nel suo messaggio di saluto agli organizzatori l'arcivescovo di Bologna, il cardinale Matteo Zuppi, esprime l'augurio che «sempre più gli operatori del settore vivano l'importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manifestino la "nobile semplicità" che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II, ha proposto come via di bellezza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da oggi fino a martedì

Torna 'Devotio'

La fiera per la religione

Devotio, la più grande fiera internazionale dedicata al mondo religioso, apre oggi le sue porte nel distretto di BolognaFiere, rimanendo in città fino a martedì. Un appuntamento imperdibile per conoscere i prodotti e i servizi appartenenti alla cultura religiosa, che festeggia la quarta edizione. E i dati mostrano una forte partecipazione, confrontando i numeri degli scorsi anni. Nel 2022, gli espositori contati erano stati 200, provenienti da tutta Italia e da 15 altri Paesi. Quest'anno si cambia musica, perché gli espositori aumentano, raggiungendo quota 219, contando l'arrivo da 17 Paesi esteri. «Questi numeri confermano che Devotio è considerata la fiera leader in tutto il mondo per il mercato dei prodotti e dei servizi per il settore religioso – sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione –. Le produzioni made in Italy in articoli liturgici e devozionali sono molto apprezzate a livello internazionale per lo stile e la qualità. Ci aspettiamo un aumento dei visitatori e dei Paesi esteri di provenienza». Tra gli oggetti in mostra, ci sono crocifissi, rosari, immagini sacre, vetrate, mosaici. Ma non è finita qui, perché si possono trovare anche campane, arredi per le chiese, abbigliamento per il clero, sta-

tue e presepi.

Un'esperienza immersiva, che si sviluppa lungo un ricco programma di appuntamenti. Il calendario di Devotio 2024 prevede una serie di incontri rivolti in particolare all'utenza ecclesiastica e a artisti, architetti, catechisti, insegnanti e professionisti che operano negli spazi per il culto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Messaggio alla fiera "Devotio"
**Zuppi: "Con i gesti concreti
si manifesta cura verso l'altro"**

"La cura dei luoghi e delle modalità attraverso le quali offrire occasioni di incontro è un aspetto fondamentale che rivela l'amore sia tra i membri di una comunità sia tra quanti non ne fanno parte. È attraverso gesti concreti, infatti, che si manifesta la cura e l'accoglienza verso l'altro, verso chi è assetato di senso, in un mondo così arido e frettoloso". È quanto si legge nel messaggio che il cardinale Matteo Zuppi, presidente della Cei e arcivescovo di Bologna, ha inviato agli organizzatori di Devotio 2024, fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso che ha aperto ieri nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

"Devotio è una risorsa per la comunità cristiana, per la Chiesa locale e anche per la città di Bologna che, in questi giorni, accoglie aziende e visitatori da tutt'Italia e dall'estero", ha sottolineato il cardinale Zuppi. "Ci auguriamo, quindi, che sempre più gli operatori del settore vivano l'importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manifestino la 'nobile semplicità' che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II ha proposto come via di bellezza".

CATHOLICA

Mercatelli 14 febbraio 2024

L'app per le campane e la stampante 3D. Così la tecnologia accende la parrocchia

Novità al servizio della liturgia e della vita pastorale a "Devotio", la fiera di prodotti e servizi per il mondo religioso svoltasi a Bologna. Tra le sfide affrontate nei convegni, chiese e beni ecclesiastici come spazi per la missione e la fraternità

Un santo al giorno

MATTEO LURI

Cirilo e Metodio

Nell'anima dell'Europa il segno del Vangelo

Una creatura è un essere animato dal Vangelo, da un ovest, l'attimo dell'Europa conserva nel profondo un'identità cristiana alla quale non può rinunciare, se vuole costruire un futuro di pace e di giustizia. Un'ultima creatura grazie a moltissimi testimoni del Vangelo, che hanno dedicato la vita all'annuncio del Risorto superando barriere culturali e geografiche. Tra questi profeti e maestri ci sono anche i santi Cirillo e Metodio, che nel 1880 assistono a san Benedetto furono proclamati da Giovanni Paolo II pontefice di Europa. Secondo la tradizione Cirillo e Metodio erano due fratelli nati a Salonicco all'inizio del IX secolo, destinati a diventare gli "apostoli degli slavi". Furono, infatti, inviati dal pontefice di Costantinopoli, Fozio, a portare il Vangelo in Moravia, qui Cirillo ha perfezionato insieme a un nuovo alfabeto per le popolazioni locali e ha tradotto dei testi sacri, il ceclico. Nell'anno 907 i due fratelli si presentavano al papa Adriano II che ordinò al sacerdote Cirillo e approvò le traduzioni in lingua slava. Lo stesso Cirillo, però, si ammalò e morì a Roma nell'845. Durante un secondo viaggio a Roma Metodio venne ordinato vescovo per la sede di Simlana (oderna Straska Mitrovica) in Polonia, dove fu vittima anche di persecuzione. Morì in Moravia nell'885. Altri santi. San Valeriano, martire (11-11 sec.), san Nostriano di Napoli, vescovo (V sec.).

Lemare, Romano, G. 2.12-18; Sal. 50; 2Cor. 5.20-6.2; Mt. 6.1-6.16-18. Andronico, Is. 52-10; Sal. 135; 1Cor. 11.16-23; Mc. 16.15-20. Luc. 1/annoverano

stato o un crocifisso possono essere riprodotti ad alta risoluzione con stampanti 3D in più formati a grandezza naturale (si può creare la copia della statua venerata in un santuario per una parrocchia), oppure in scala ridotta come forma di oggetti devozionali o souvenir. È ciò che ha l'azienda romana leader nella creazione di statue, riciclate e riprodotte in metallo, Lorenzo srl. «Un turista americano un'opera unica in un museo oppure un devoto visita un santuario - dice il titolare Fabio Simeone - e si porta a casa una riproduzione. È un modo per fare propria la bellezza che ha guardato. Anche per la progettazione di nuovi spazi sacri la tecnologia è ormai insostituibile. «Attraverso il rendering», racconta l'ingegner Giorgio neo bossone Saladillo, della Pie Duce-

polo del Diritto Massimo - «e offre la rappresentazione realistica di un progetto di adattamento liturgico. Questo permette al celebrante e all'assemblea di visualizzare già nello spazio delle celebrazioni. In fiera c'è stato anche spazio per gli effetti scenici, che creano meraviglia e stupore: applicazioni digitali capaci di proiettare giochi di luce e di immagini sulle facciate di chiese e cattedrali, magari per una festa liturgica o per il santo patrono. Le tecnologie digitali migliori non solo la diffusione audio delle celebrazioni, come pure sistemi di automazione per gestire i cantanti e i coristi. Devotio bolognese, che in questi due giorni ha richiamato oltre quattromila visitatori, ha offerto anche opportunità di formazione. Il convegno scientifico di Devotio, composto da architetti, liturgisti e professionisti della cultura, ha pensato a una proposta culturale che rispondesse alla realtà che affiora oggi la Chiesa italiana. Nel periodo post pandemico si è accortata la disaffezione dei battezzati alla partecipazione alla liturgia. Lo spazio per nuove iniziative e di comunicazione degli spazi ecclesiali ha particolare rilevanza, perché se ben concepiti, liturgici e funzionali possono diventare opportunità di annuncio. Diversi convegni e seminari hanno avuto in comune il tema "Edificare la comunità e luoghi dell'annuncio" e dell'"annuncio" e i rappresentanti di diverse realtà ecclesiali hanno condiviso spunti per una missione evangelizzatrice della Chiesa che coinvolga anche spazi e luoghi per accogliere la comunità e favorire l'incontro, anche con quanti non conoscono la bellezza del messaggio cristiano. Le chiese e beni ecclesiastici devono essere

LA FOTOGRAFIA

Il sacro dà lavoro a 3mila aziende in Italia

Il messaggio di Zuppi: gli operatori del settore vivono il loro impegno come una missione, con mobile semplicità

Il comparto cresce nel Paese e impiega migliaia di persone. L'organizzatrice della kermesse, Zattini: il Made in Italy è sinonimo di qualità e piace anche ai non credenti

Molti prodotti possono essere considerati articoli da regalo. Compriamo così le griffe del settore, specie nel campo del prezioso, indossati anche da non credenti. Un mercato ampio, dunque, che spiega il titolo della sala di incontri progettati Dadi, i suoi prodotti vengono acquistati anche da centri estetici e spa. Alberto Sargantini, esponente di arte e sacro e addetto per le chiese, è molto soddisfatto della sua prima esperienza a Devotio: «Giro tante fiere del settore, ma qui a Bologna vedo molto movimento, ci sono tante persone interessate, non solo religiose, ma anche architetti e progettisti laici». C'è un grande desiderio di ripresa, a suo avviso. «Vedo la voglia di investire di nuovo nel bello, nel valore, premiato la qualità magari si compra qualcosa di meno, ma migliore», dice. Un auspicio di ripresa che è anche del cardinale Matteo Zuppi, arcivescovo di Bologna e presidente della Cei, che ha inviato un messaggio augurale per la buona riuscita della fiera: «Devotio è una risorsa per la comunità cristiana, per la Chiesa locale e anche per la città di Bologna. Ci auguriamo che sempre più gli operatori del settore vivano l'importanza della loro missione e tendano a produrre oggetti e opere che manife-

stano la "mobile semplicità" che la storia della Chiesa e, in particolare, il Concilio Vaticano II ha proposto come via di bellezza», ha scritto. D'altra parte, il mercato del sacro in Italia vale, secondo le stime della Camera di commercio di Milano, oltre 30 milioni di euro l'anno, altrettanto quello dei gadget liturgici presenti nei luoghi di culto, con una crescita media dell'8% annuo delle transazioni dei principali siti di e-commerce di articoli religiosi, che vendono soprattutto all'estero. Difficile quantificare l'andato, anche perché gli ultimi dati aggregati disponibili sono fermi agli anni Novanta, ma stime informali fatte prima della pandemia fanno ritenere a circa 3 mila aziende produttive, soprattutto artigianali e a carattere familiare, e circa 700 rivenditori al dettaglio, per un totale di diverse migliaia di posti di lavoro e un fatturato annuo complessivo di circa 4 miliardi a livello mondiale, chiacchiere, tanto artigianato e tanto offere a chiese e monasteri sfuggono alle statistiche. Difficile quantificare l'andato, anche perché gli ultimi dati aggregati disponibili sono fermi agli anni Novanta, ma stime informali fatte prima della pandemia fanno ritenere a circa 3 mila aziende produttive, soprattutto artigianali e a carattere familiare, e circa 700 rivenditori al dettaglio, per un totale di diverse migliaia di posti di lavoro e un fatturato annuo complessivo di circa 4 miliardi a livello mondiale, chiacchiere, tanto artigianato e tanto offere a chiese e monasteri sfuggono alle statistiche. Difficile quantificare l'andato, anche perché gli ultimi dati aggregati disponibili sono fermi agli anni Novanta, ma stime informali fatte prima della pandemia fanno ritenere a circa 3 mila aziende produttive, soprattutto artigianali e a carattere familiare, e circa 700 rivenditori al dettaglio, per un totale di diverse migliaia di posti di lavoro e un fatturato annuo complessivo di circa 4 miliardi a livello mondiale, chiacchiere, tanto artigianato e tanto offere a chiese e monasteri sfuggono alle statistiche.

MONSIGNOR BARBA SULLA «GESTIS VERBISQUE» «Gli abusi liturgici vengono da una falsa libertà. Serve fedeltà a ciò che è stabilito dalla Chiesa»

Gli abusi nel campo liturgico? «Si radicano in un falso concetto di libertà, in un distorto utilizzo degli ambiti di adattamento che la stessa liturgia prevede, in una smodata ricerca della novità a tutti i costi». È la dimensione ministeriale della liturgia, che collega direttamente la Chiesa e le celebrazioni sacramentali con il tessuto sociale di Cristo, ed è un atteggiamento di fedeltà nei confronti di ciò che nella celebrazione sacramentale è stabilito, e quindi non soggetto a mutazioni o a mutabilità, e che nella liturgia è norma valida, quale segno di ricomunicazione di una celebrazione come "Liturgia della Chiesa" e non pra-

ORGANIZZATA DAL FSICIRE E OSPITATA A CATANIA Sinodo, riparte la Piccola scuola

Riparte il secondo ciclo della Piccola scuola di sinodalità, iniziativa organizzata dalla Fondazione per le scienze religiose (Fscire) e ospitata dall'arcidiocesi di Catania. Un corso che nella sua prima fase ha visto l'adesione di migliaia di laici, sacerdoti, consacrate e consacrate, che desiderano vivere al meglio questo percorso sinodale promosso dalla Chiesa universale, e cui la Chiesa italiana ha affiancato un proprio cammino sinodale che si concluderà nel 2025. Da oggi a partire da lunedì 15 febbraio e per cinque settimane consecutive, la Piccola scuola di sinodalità vivrà altrettanti momenti con uno schema della serata (a partire dalle 19) ben definito: una prolusione iniziale sul tema della serata, due interventi di esperti o docenti. La sede del ciclo di incontri sarà la Basilica Cattedrale di Sant'Agata, in piazza dei Duomo a Catania, ma sarà possibile seguire i live anche con un collegamento in streaming su YouTube presso il sito www.fscire.it. Si parte dunque lunedì 19 sul tema: "I laici sinodali, affidati alla produzione del vescovo



Monsignor Maurizio Barba



Monsignor Maurizio Barba



DEVOTIO

BOLOGNAFIERE*Devotio,
crescono
i visitatori*

Risultati in netta crescita per Devotio 2024, la quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si è conclusa ieri a BolognaFiere. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera sono stati affollati da operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. A poche ore dalla chiusura, sono stati oltre 4 mila i visitatori registrati, con un incremento del 30% rispetto alla precedente edizione del 2022. In crescita anche i Paesi di provenienza, con visitatori da circa 60 Paesi del mondo. Devotio 2024 ha visto un aumento pure degli espositori, con la presenza di 219 aziende e organizzazioni, provenienti da tutta l'Italia e da altri 17 Paesi.

«DEVOTIO»

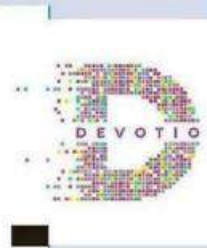
Una fiera in crescita fra cultura ed arte

Oltre 4 mila visitatori e più di duecento espositori a rappresentare 48 diverse nazionalità. Questi alcuni dei numeri di «Devotio», l'esposizione internazionale di prodotti e servizi per il modo religioso giunto alla quarta edizione e svoltasi dall'11 al 13 febbraio scorso nei padiglioni della Fiera di Bologna. Non solo Europa nelle presenze riscontrate nei 14 mila metri quadri dei padiglioni 21 e 22 ma, fra le altre, anche Australia, Brasile, Canada, Cile, Cina e Stati Uniti. «Devotio è una risorsa per la comunità cristiana – ha scritto il cardinale Matteo Zuppi in una lettera indirizzata agli organizzatori – per

la Chiesa locale ed anche per la città di Bologna che, in questi giorni, accoglie aziende e visitatori da tutta Italia e dall'estero. Mi auguro che sempre più gli operatori del settore vivano l'importanza della loro missione, tendendo alla produzione di oggetti ed opere che manifestino la "nobile semplicità" che la storia della Chiesa, e in

particolare il Concilio Vaticano II, ha proposto come via di bellezza». Paramenti, suppellettili sacre, gadget, statue, icone, arredo liturgico, impianti di riscaldamento per chiese, ma anche architettura, progettazione e restauro sono stati alcune delle proposte portate a Devotio 2024. Non solo espositori ma anche tanta cultura, come è nel dna della manifestazione. Tema cardine di questa edizione «Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro», declinato in convegni, seminari, laboratori e tavole rotonde. «È stata un'edizione molto sentita da parte di tutti i protagonisti di Devotio – racconta Valentina Zattini, Ad di Conference Service Srl e organizzatore dell'esposizione –. I nostri partner come la Diocesi di Bologna, la Fondazione "Lercaro" e, più nello specifico, il Centro Studi e la Raccolta, hanno contribuito alla crescita della manifestazione. Chi ha investito e creduto in me e in "Devotio" fin dalla prima edizione, sono convinta stia ottenendo delle belle soddisfazioni. Ora Bologna è considerata nel panorama mondiale il luogo di riferimento per il settore religioso, i numeri lo dimostrano: oltre agli oltre quaranta espositori stranieri, il

valore più significativo è dato dalla presenza dei visitatori esteri che, rispetto alla precedente edizione, hanno fatto registrare un "più" 1.300 unità provenienti da 58 paesi differenti. Questa partecipazione significativa è sicuramente dovuta alla ricerca del Made in Italy, ma anche alla presentazione delle novità legate all'appuntamento con il Giubileo del 2025». «Devotio» ha già fissato l'appuntamento per la prossima edizione, la numero 5, che si svolgerà dal 15 al 17 febbraio del 2026. (M.P.)





Servizi TV

mediarke

ECONOMIA E FINANZA

Devotio, la fiera per il mondo religioso

Inaugurata a Bologna, la kermesse proseguirà fino a martedì, con convegni e laboratori. Italia leader del settore

11/02/2024



Condividi

E' stata inaugurata domenica 11 febbraio - e si potrà visitare fino a martedì 12 - alla fiera di Bologna "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso.

Oltre tremila le aziende attive in questo settore, soprattutto piccole e medie imprese a gestione familiare, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l'export.

Oltre 200 gli espositori provenienti da una ventina di Paesi.

"Cresce il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani", sottolinea **Valentina Zattini**, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione.

Nel programma di "Devotio 2024" una serie di incontri rivolti ad ecclesiastici, architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo" e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards".

"Devotio 2024" ha, tra gli altri, il patrocinio del Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Cardinal Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione è la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro.

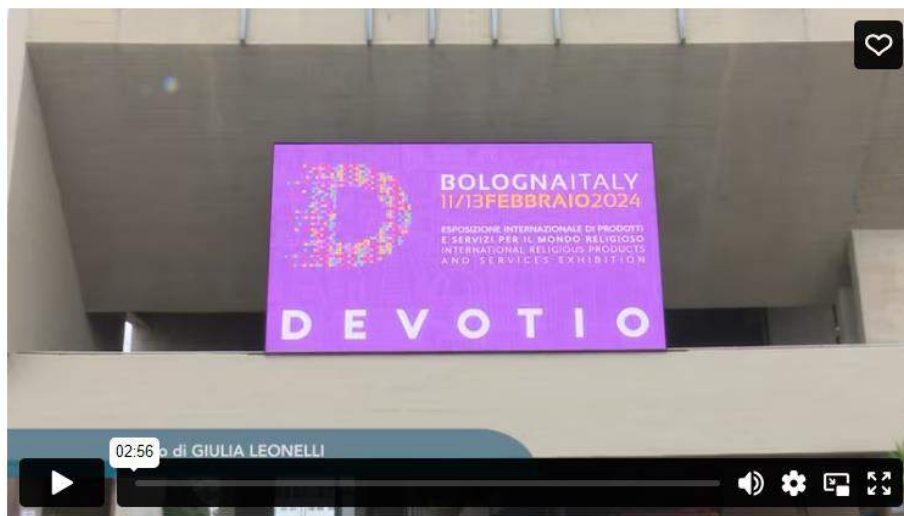
Il servizio di Anna Maria Cremonini, montato da Marco Sermenghi





Crocifissi e rosari, a Bologna c'è "Devotio". VIDEO

📅 11 febbraio 2024



<https://www.bolognaindiretta.it/telegiornale-bologna-domenica-11-febbraio-2024/>

servizio andato in onda su TRC Bologna









Agenzie Online



DEVOTIO: TORNA LA PIU' GRANDE FIERA MONDIALE SUI PRODOTTI RELIGIOSI

A Bologna nel febbraio 2024 aziende e operatori da tutto il mondo

Torna "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. La quarta edizione, che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024 a BolognaFiere, ospiterà infatti la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi e oggetti per il culto, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. L'edizione del 2022 aveva infatti riunito 200 espositori dall'Italia e da altri 35 Paesi, con 3.128 visitatori da 51 Paesi.

"Nelle prime tre edizioni, dal 2017 al 2022, Devotio ha visto i suoi numeri in costante crescita e oggi la nostra fiera viene riconosciuta in tutto il mondo come l'appuntamento leader per il mercato dei prodotti e dei servizi per il mondo religioso", conferma Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Dopo la drammatica crisi dovuta alla pandemia di due anni fa, che ha colpito duramente anche questo settore, il fatturato delle aziende italiane è tornato finalmente a crescere, anche in vista dell'importante appuntamento con il Giubileo del 2025. A poco meno di cinque mesi dall'inaugurazione della fiera, infatti, le prenotazioni degli espositori stanno raggiungendo i livelli dell'edizione 2022 e, dunque, ci aspettiamo un'ulteriore crescita".

Il programma di "Devotio 2024" prevede anche le iniziative collaterali del "Devotio Lab". Innanzitutto, è in fase di definizione una serie di convegni sul tema "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiale e ad artisti, architetti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Previste inoltre alcune mostre, tra cui quelle sul "Cammino processionale: i segni cristologici dell'Introito" e sul concorso per progettisti sulla "Cappella nel Bosco di San Francesco". Si svolgerà anche la mostra con l'esposizione delle opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", che ha visto alcuni giovani artisti misurarsi sul tema "La Risurrezione: il corpo glorioso". Prevista infine la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva che sarà scelto durante la manifestazione.

"Devotio 2024" è organizzata da Conference Service e ha ricevuto i patrocini da Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI), Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione è la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Cresce il mercato prodotti religiosi, ricavi 2023 a 700 milioni



I dati di 'Devotio 2024',
fiera aperta a Bologna
dall'11 al 13/2

BOLOGNA, 18 dicembre 2023, 15:37
Redazione ANSA

 ANSAcheck
notizie d'origine certificata

← RIPRODUZIONE RISERVATA

Si rafforza il mercato degli oggetti religiosi prodotti in Italia che vede coinvolte oltre 3.000 aziende e che, nel corso del 2023, hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni con un incremento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019 e con buoni risultati anche per l'export grazie "all'apprezzamento in tutto il mondo" per gli articoli e oggetti per il culto italiani.

E' quanto emerge da uno studio realizzato da 'Devotio', la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione in programma dall'11 al 13 febbraio 2024 a BolognaFiere.

Una kermesse che lo scorso anno ha registrato la presenza di 200 espositori e di oltre 3.000 visitatori provenienti da 50 Paesi.

"Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out - osserva in una nota Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione -. Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani".

L'edizione 2024 di 'Devotio' ospiterà la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. In Italia, viene evidenziato ancora dallo studio, sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. In cartellone alla fiera emiliana incontri e convegni, mostre e laboratori la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva.



Cresce il mercato prodotti religiosi, ricavi 2023 a 700 milioni



I dati di 'Devotio 2024',
fiera aperta a Bologna
dall'11 al 13/2

BOLOGNA, 18 dicembre 2023, 15:37
Redazione ANSA

ANSAcheck
notizie d'origine certificate

← RIPRODUZIONE RISERVATA

Si rafforza il mercato degli oggetti religiosi prodotti in Italia che vede coinvolte oltre 3.000 aziende e che, nel corso del 2023, hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni con un incremento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019 e con buoni risultati anche per l'export grazie "all'apprezzamento in tutto il mondo" per gli articoli e oggetti per il culto italiani.

E' quanto emerge da uno studio realizzato da 'Devotio', la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione in programma dall'11 al 13 febbraio 2024 a BolognaFiere.

Una kermesse che lo scorso anno ha registrato la presenza di 200 espositori e di oltre 3.000 visitatori provenienti da 50 Paesi.

"Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out - osserva in una nota Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione -. Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani".

L'edizione 2024 di 'Devotio' ospiterà la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. In Italia, viene evidenziato ancora dallo studio, sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali. In cartellone alla fiera emiliana incontri e convegni, mostre e laboratori la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva.

Imprese, cresce ancora il mercato degli articoli religiosi made in Italy

Attive 3mila aziende soprattutto Pmi a gestione familiare, nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro con un aumento di oltre il 10% sui risultati pre-covid



Cresce ancora il mercato degli **articoli religiosi made in Italy**, articoli prodotti in Italia, dopo i primi segnali positivi registrati nello scorso anno seguiti alla pesante crisi del periodo pandemico. Sono infatti oltre 3mila le **aziende attive** in questo settore, soprattutto **piccole e medie imprese a gestione familiare**, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l'export, grazie al grande apprezzamento in tutto il mondo per la produzione italiana di articoli religiosi e oggetti per il culto.

E' quanto emerge da uno studio realizzato da "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024 nel quartiere fieristico di BolognaFiere. La scorsa edizione del 2022 aveva visto la presenza di 200 espositori e di oltre 3mila visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani" aggiunge.

"Devotio 2024" ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Sempre secondo i dati di "Devotio", infatti, in Italia sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali.

Il programma di “Devotio 2024” prevede le iniziative del “Devotio Lab”, con una serie di incontri rivolti principalmente ad un’utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su “Edificare la comunità: i luoghi dell’annuncio e dell’incontro”, “Ripartire dall’incontro: luoghi dell’annuncio e spazi di comunità”, “Arte floreale per la liturgia”, “Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d’Italia” e “Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione”. Saranno inoltre allestite alcune mostre: “Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto”, con l’esposizione di opere frutto della quarta edizione dei “Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano”, “Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo”, con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti “La cappella nel Bosco di San Francesco”. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell’industria del religioso “Devotio Awards” e la premiazione per il migliore stand presente nell’area espositiva.

Istanta



IMPRESE: CRESCE ANCORA IL MERCATO DEGLI ARTICOLI RELIGIOSI IN ITALIA

Fiera "Devotio": 3.000 aziende, fatturato 700 milioni, aumenta l'export

Cresce ancora il mercato degli articoli religiosi prodotti in Italia, dopo i primi segnali positivi registrati nello scorso anno seguiti alla pesante crisi del periodo pandemico. Sono infatti oltre 3mila le aziende attive in questo settore, soprattutto piccole e medie imprese a gestione familiare, che nel 2023 hanno fatto registrare un fatturato intorno ai 700 milioni di euro, con un aumento di oltre il 10% rispetto ai risultati pre-covid del 2019. Cresce anche l'export, grazie al grande apprezzamento in tutto il mondo per la produzione italiana di articoli religiosi e oggetti per il culto. E' quanto emerge da uno studio realizzato da "Devotio", la più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in vista della quarta edizione che si svolgerà dall'11 al 13 febbraio 2024 nel quartiere fieristico di BolognaFiere. La scorsa edizione del 2022 aveva visto la presenza di 200 espositori e di oltre 3mila visitatori provenienti da 50 Paesi. "Alla crescita del mercato italiano, corrisponde anche un aumento della presenza di espositori alla nostra fiera, che a due mesi dall'evento è vicina al sold-out", sottolinea Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. "Cresce anche il numero dei buyer e dei Paesi di provenienza: il mercato mondiale mostra infatti di apprezzare sempre di più i prodotti e i servizi di alta qualità italiani".

"Devotio 2024" ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Nei tre giorni della manifestazione, i due padiglioni della fiera saranno visitati da migliaia di operatori del settore, importatori, distributori, rivenditori, e-commerce, sacerdoti, suore e responsabili di parrocchie e comunità. Sempre secondo i dati di "Devotio", infatti, in Italia sono presenti circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, compresi quelli presenti in grandi basiliche e santuari, a cui si stanno aggiungendo alberghi, strutture ricettive e per la ristorazione, presenti nelle principali città interessate dai circuiti del turismo religioso, che aprono piccoli shop per la vendita di souvenir, ricordini e oggetti devozionali.

Il programma di "Devotio 2024" prevede le iniziative del "Devotio Lab", con una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesistica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesistico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" e la premiazione per il migliore stand presente nell'area espositiva.

"Devotio 2024" è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocinii dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione è la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.



CHIESA: NUOVI LUOGHI DI INCONTRO E ACCOGLIENZA IN CONVENTI E SEMINARI

A “Devotio 2024” originali esperienze di utilizzo degli spazi ecclesiali

Alloggi per genitori di bambini ricoverati in ospedale, strutture di accoglienza per persone disagiate, centri di spiritualità per sacerdoti, spazi per attività culturali e anche un ristorante gourmet. Sono queste alcune delle iniziative di diocesi, comunità religiose e associazioni che saranno presentate al convegno “Ripartire dall’incontro: luoghi dell’annuncio e spazi di comunità”, che si svolgerà durante “Devotio 2024”, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, in programma dall’11 al 13 febbraio a BolognaFiere. “Abbiamo invitato a presentare le loro esperienze di trasmissione del Vangelo diverse realtà che, mediante progetti originali, stanno proponendo un nuovo modo di fare comunità, anche realizzando o trasformando spazi inizialmente pensati per altre finalità”, spiega Valentina Zattini, amministratore delegato di Conference Service e organizzatrice della manifestazione. “La proposta di una nuova conformazione degli spazi ecclesiali ha grande importanza in quanto i luoghi stessi, se ben concepiti, sono un efficace veicolo di incontro, di evangelizzazione e di sostegno agli ultimi”.

Tra le esperienze che saranno presentate al convegno figurano, ad esempio, i progetti della Fondazione Summa Humanitate, che ha trasformato un ex noviziato in alloggi per le famiglie dei bambini degenti dell’Ospedale Bambino Gesù di Roma, o della diocesi di Pavia che ha creato due housing sociali per alloggi temporanei. Ci sono poi le attività di accoglienza all’Arsenale della Pace del Sermig a Torino per persone disagiate e immigrati, le iniziative della cooperativa La Paranza che gestisce le catacombe di Napoli come progetto di sviluppo sociale del Rione Sanità e anche le proposte culturali e artistiche del Centro San Rocco di Trapani, che utilizza una chiesa dismessa, e della Fondazione San Fedele di Milano. Nel vasto seminario della diocesi di Faenza sono state invece organizzate occasioni di incontro con i giovani con la creazione di una biblioteca. Conventi ormai chiusi sono stati infine riutilizzati dal Centro Ave Arte Loppiano per la creazione di un centro di spiritualità per sacerdoti vicino Firenze e dai Frati Minori di Lonigo (Vicenza) che hanno affidato alla cooperativa Perfetta Letizia la gestione di una struttura di ristorazione gourmet.

Il programma di “Devotio 2024” prevede numerosi altri convegni. Innanzitutto, sono previsti appuntamenti su “Passeggiando nel giardino dell’arte: in cammino tra arte, liturgia e architettura”, “Arte floreale per la liturgia”, “Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d’Italia” e “Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione”. Saranno inoltre allestite alcune mostre: “Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto”, con l’esposizione di opere frutto della quarta edizione dei “Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano”, “Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo”, con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti “La cappella nel Bosco di San Francesco”. Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell’industria del religioso “Devotio Awards” e la premiazione per il migliore stand presente nell’area espositiva.

“Devotio 2024” vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall’Italia e da altri 17 Paesi. Ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. La fiera è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l’Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant’Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l’Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (DA, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.



RELIGIONE: LE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI ENTRANO IN CHIESE E CATTEDRALI

A "Devotio 2024" stampanti 3D, visori immersivi e sistemi di automazione

Opere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a "Devotio 2024", quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere. Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candelette, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Tra le soluzioni hi-tech presenti a "Devotio 2024", ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma di "Devotio 2024" prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su "Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro", "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco". Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso "Devotio Awards" per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli.

"Devotio 2024" è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocinii dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (FACI), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) e Fondazione Culturale San Fedele. Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepolo del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus. Ulteriori informazioni su www.devotio.it.

Nuove soluzioni tecnologiche entrano in chiese e cattedrali



Stampanti 3D, visori immersivi e automazione a Devotio 2024

BOLOGNA, 05 febbraio 2024, 17:10
Redazione ANSA

 ANSAcheck
Attività sempre certificate

O pere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali ed edifici religiosi: sono alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a Devotio 2024, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

Anche quest'anno la manifestazione, con oltre 200 espositori dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero.

Tra le soluzioni hi-tech presenti a Devotio ci saranno sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir. Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

In programma anche incontri rivolti ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto.

Innovazione, stampanti 3D e digitale anche nelle chiese

A "Devotio 2024" approdano i visori immersivi e i sistemi di automazione



Opere d'arte sacra riprodotte con **stampanti 3D**, **visori immersivi** per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali e edifici religiosi. Sono queste alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a '**Devotio 2024**', quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.

Anche quest'anno la manifestazione, che vedrà la presenza di oltre 200 espositori provenienti dall'Italia e da altri 17 Paesi, ospiterà la migliore produzione italiana e mondiale di articoli religiosi, oggetti per il culto e arredi sacri, come crocifissi, rosari, immagini sacre, statue e presepi, campane, incensi, candele, vetrate e mosaici, paramenti per la liturgia, arte sacra, arredi per le chiese, impiantistica e abbigliamento per il clero. Tra le soluzioni hi-tech presenti a '**Devotio 2024**', ci saranno dei sofisticati sistemi capaci di scannerizzare importanti opere d'arte sacra, come una statua o un crocifisso, per poi riprodurle ad alta risoluzione con stampanti 3D, a grandezza naturale per essere esposte al pubblico, oppure in scala ridotta come oggetti devozionali o souvenir.

Altre applicazioni digitali riguardano potenti proiettori capaci di effettuare proiezioni notturne sulle facciate di grandi edifici religiosi, ad esempio per celebrare una festa liturgica o un santo patrono, o anche visori immersivi per accompagnare le visite di pellegrini e turisti in importanti chiese o basiliche. Le nuove tecnologie hanno poi trovato impiego per migliorare la diffusione audio delle celebrazioni, con l'utilizzo di apparati di amplificazione collegati tramite la rete wifi, come pure con l'adozione di sistemi di automazione per gestire a distanza, tramite una semplice app installata sullo smartphone, l'illuminazione, le campane o la videosicurezza di grandi edifici religiosi, santuari e conventi.

Il programma di 'Devotio 2024' prevede anche una serie di incontri rivolti principalmente ad un'utenza ecclesiastica e ad architetti, artisti, catechisti, insegnanti, professionisti e a coloro che vivono e amministrano gli spazi per il culto. Innanzitutto, sono previsti alcuni convegni su 'Edificare la comunità: i luoghi dell'annuncio e dell'incontro', "Ripartire dall'incontro: luoghi dell'annuncio e spazi di comunità", "Arte floreale per la liturgia", "Esperienze di comunità energetiche nelle diocesi d'Italia" e "Manutenzione del patrimonio culturale ecclesiastico: cura e prevenzione". Saranno inoltre allestite alcune mostre: "Percorsi di arte cristiana: il Corpo glorioso del Risorto", con l'esposizione di opere frutto della quarta edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti a confronto con il mistero cristiano", "Le insegne cristologiche processionali: liturgia e Giubileo", con una selezione di suppellettili liturgiche proposte da aziende del settore, e le opere del concorso per progettisti "La cappella nel Bosco di San Francesco".

Prevista anche la prima edizione del premio internazionale dell'industria del religioso 'Devotio Awards' per le categorie Arte&Artigianato, Novità, Green, Design e Best Stand Experience Franca Davoli. 'Devotio 2024' è organizzata da Conference Service, con il contributo della Regione Emilia Romagna, e ha ricevuto i patrocini dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, Ufficio Liturgico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana, Chiesa di Bologna, Pontificio Istituto Liturgico Sant'Anselmo, Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia (Faci), Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (Amei) e Fondazione Culturale San Fedele.

Il comitato scientifico della fiera è coordinato da Claudia Manenti, responsabile del Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione Card. Giacomo Lercaro. Partner della manifestazione sono la Provincia Italiana Pie Discepoli del Divin Maestro e la Fondazione San Fedele. Digital partner è il marketplace Ereligio.com, mentre media partner sono Edizioni San Paolo, Chiesa Oggi, Emil Edizioni (D'A, Bomboniera, La Ceramica) e Totus Tuus.

Proiezioni sulle facciate, wifi e 3d l'hi-tech entra in chiesa



Stampanti 3D, visori
immersivi e automazione
a Devotio 2024

BOLOGNA, 05 febbraio 2024, 21:00
Redazione ANSA

 ANSA check
notizie d'origine certificate

←

Proiezioni sulle facciate @ Ic Videopro -
Devotio 2024 - RIPRODUZIONE RISERVATA

O pere d'arte sacra riprodotte con stampanti 3D, visori immersivi per visitare chiese storiche, apparecchiature di amplificazione wifi per la diffusione audio delle celebrazioni e sistemi di automazione per gestire l'illuminazione e la sicurezza di cattedrali ed edifici religiosi: sono alcune delle novità tecnologiche destinate al mondo ecclesiale che saranno presentate a **Devotio 2024**, quarta edizione della più grande fiera internazionale sui prodotti e i servizi per il settore religioso, in programma dall'11 al 13 febbraio nel quartiere fieristico di BolognaFiere.