

"Devotio 2019" raddoppia i visitatori, provenienti da 50 Paesitr

Bologna, 20 feb. (askanews) - Risultati in crescita per "Devotio 2019", la seconda edizione della fiera sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si è conclusa martedì sera a Bologna Fiere. Nella tre giorni di lavori, i due padiglioni della manifestazione sono stati sempre visitati da oltre tremila persone tra operatori del settore, sacerdoti, suore, religiosi e responsabili di parrocchie e comunità.

Quasi il doppio rispetto alla precedente edizione del 2017, i visitatori sono arrivati da circa 50 Paesi del mondo, tra cui tutta l'Europa ma anche Stati Uniti, Argentina, Russia, Australia, Giappone, Cina, Sud Corea, Namibia, Benin e altri ancora. Erano 176 gli espositori (+40%), di cui 20 provenienti dall'estero.

"Esiste un mercato dei prodotti religiosi, perché c'è una grande richiesta, ma è importante che conservi sempre la sua dimensione spirituale", ha spiegato il vescovo di Bologna, Matteo Maria Zuppi, visitando i padiglioni della manifestazione. "Non si tratta di oggetti qualunque, ma di oggetti destinati ad aiutare la contemplazione della bellezza e dell'autore stesso della bellezza che è Dio. Credo che, anche da parte della Chiesa, sia necessario avere attenzione su questo: se manca una dimensione superiore resta soltanto la dimensione commerciale e ciò sarebbe pericoloso". (segue)