

OFFICINA EVENTI HA

affidato a Mediarkè la gestione delle attività di ufficio stampa di 'Devotio 2019', seconda edizione della fiera sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. Questa manifestazione, che si svolgerà a BolognaFiere dal 17 al 19 febbraio 2019, segue il successo della prima edizione del 2017 e ha l'obiettivo di offrire una proposta fieristica innovativa e concreta per l'intero comparto in Italia e all'estero. Mediarkè si occuperà dell'emissione di comunicati e dei rapporti con la stampa, a partire dalle testate cattoliche. Lo scorso anno, 'Devotio' si è sviluppata su un unico padiglione del quartiere fieristico di Bologna, con la presenza di 123 espositori e 1.600 buyer e visitatori. A 4 mesi dall'inaugurazione della prossima edizione, il primo padiglione è già sold-out e ne è stato dunque aperto un secondo.

