

Incarichi Officina Eventi affida a Mediarkè l'ufficio stampa della fiera "Devotio 2019"

In preparazione a Bologna la seconda edizione dell'esposizione di prodotti religiosi

Officina Eventi ha affidato a Mediarkè la gestione delle attività di ufficio stampa di "Devotio 2019", seconda edizione della fiera sui prodotti e i servizi per il mondo religioso. Questa manifestazione, che si svolgerà a BolognaFiere dal 17 al 19 febbraio 2019, segue il successo della prima edizione del 2017 e ha l'obiettivo di offrire una proposta fieristica innovativa e concreta per l'intero comparto in Italia e all'estero. Mediarkè si occuperà dell'emissione di comunicati e dei rapporti con la stampa, a partire dalle testate cattoliche. Lo scorso anno, "Devotio" si è

sviluppata su un unico padiglione del quartiere fieristico di Bologna (per una superficie totale di circa 5 mila mq), con la presenza di 123 espositori e 1.600 buyer e visitatori. A quattro mesi dall'inaugurazione della prossima edizione, il primo padiglione è già sold-out e ne è stato, dunque, aperto un secondo: l'area espositiva già venduta è di circa 6,5 mila mq (+30%) ed è previsto che aumenti ancora. Sale anche il numero degli espositori rispetto al 2017, con un incremento, a oggi, del +6% per le aziende italiane e di oltre il +10% per quelle estere.

