

"Devotio 2019" raddoppia i visitatori, provenienti da 50 Paesi**Alla fiera dei prodotti religiosi a Bologna oltre 170 espositori**

Bologna, 20 feb. (askanews) - Risultati in crescita per "Devotio 2019", la seconda edizione della fiera sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si è conclusa martedì sera a Bologna Fiere. Nella tre giorni di lavori, i due padiglioni della manifestazione sono stati sempre visitati da oltre tremila persone tra operatori del settore, sacerdoti, suore, religiosi e responsabili di parrocchie e comunità. Quasi il doppio rispetto alla precedente edizione del 2017, i visitatori sono arrivati da circa 50 Paesi del mondo, tra cui tutta l'Europa ma anche Stati Uniti, Argentina, Russia, Australia, Giappone, Cina, Sud Corea, Namibia, Benin e altri ancora. Erano 176 gli espositori (+40%), di cui 20 provenienti dall'estero. "Esiste un mercato dei prodotti religiosi, perché c'è una grande richiesta, ma è importante che conservi sempre la sua dimensione spirituale", ha spiegato il vescovo di Bologna, Matteo Maria Zuppi, visitando i padiglioni della manifestazione. "Non si tratta di oggetti qualunque, ma di oggetti destinati ad aiutare la contemplazione della bellezza e dell'autore stesso della bellezza che è Dio. Credo che, anche da parte della Chiesa, sia necessario avere attenzione su questo: se manca una dimensione superiore resta soltanto la dimensione commerciale e ciò sarebbe pericoloso". (segue) Pat 20190220T103816Z

"Devotio 2019" raddoppia i visitatori, provenienti da... -2-

Bologna, 20 feb. (askanews) - Gli stand più visitati, come riferiscono gli organizzatori, quelli per le produzioni tradizionali - ostie, rosari, statuette, oggetti per il culto e paramenti sacri -, ma anche per i prodotti più tecnologici, come i confessionali di ultima generazione e i sistemi di riscaldamento delle chiese e di elettrificazione dei campanili. Nel corso della manifestazione si sono tenuti cinque incontri del programma culturale "Devotio Lab", coordinato da Dies Domini - Centro Studi per l'Architettura Sacra della Fondazione card. Giacomo Lercaro di Bologna, che hanno affrontato i temi relativi al Crocifisso e alle sue rappresentazioni artistiche, ai momenti del battesimo dei bimbi e dell'ultimo saluto dei defunti e infine alla partecipazione dei disabili alla liturgia e al riscaldamento delle chiese storiche. A Bologna è stata anche allestita la mostra "La bellezza del Crocifisso" e per le opere realizzate dall'artista genovese Luca Pianella e l'iraniana Saba Masoumian, in occasione della seconda edizione dei "Percorsi di riavvicinamento: artisti contemporanei a confronto con il mistero cristiano". "Siamo molto soddisfatti dei primi risultati di Devotio 2019, confortati anche dalla soddisfazione e dal plauso di espositori e visitatori - ha commentato Valentina Zattini, amministratore della società organizzatrice Officina Eventi -. In solo due edizioni, questa fiera è riuscita a posizionarsi come il nuovo evento fieristico italiano al servizio del settore dei prodotti e dei servizi religiosi. Il nostro lavoro prosegue ora con l'obiettivo di far crescere sempre di più questa iniziativa e di farla conoscere ed apprezzare. L'appuntamento è tra due anni a BolognaFiere, in nuovi e più grandi padiglioni, dal 7 al 9 febbraio 2021". Pat 20190220T103835Z