

**FIERA: DEVOTIO, RECORD VISITATORI DA EUROPA USA RUSSIA AUSTRALIA E CINA**

Bologna, 19 feb. (Adnkronos/Labitalia) - Risultati in netta crescita per Devotio 2019, la seconda edizione della fiera sui prodotti e i servizi per il mondo religioso, che si conclude stasera a BolognaFiere. Nella tre giorni di lavori, i due padiglioni della manifestazione sono stati sempre affollati da un gran numero di operatori del settore, sacerdoti, suore, religiosi e responsabili di parrocchie e comunità. Alle 14 di oggi, quattro ore prima della chiusura, sono state registrate in totale oltre 3mila presenze (quasi il doppio rispetto alla precedente edizione del 2017), provenienti dall'Italia e da circa 50 Paesi del mondo, tra cui tutta l'Europa ma anche Stati Uniti, Argentina, Russia, Australia, Giappone, Cina, Sud Corea, Namibia, Benin e altri ancora. Un trend in crescita avvalorato anche dalla presenza di 176 espositori (+40%), di cui 20 provenienti dall'estero, che conferma l'interesse internazionale per questa fiera e per i prodotti made in Italy. "Esiste un mercato dei prodotti religiosi - ha dichiarato l'arcivescovo di Bologna, Matteo Maria Zuppi, visitando i padiglioni della manifestazione - perché c'è una grande richiesta, ma è importante che conservi sempre la sua dimensione spirituale. Non si tratta di oggetti qualunque, ma di oggetti destinati ad aiutare la contemplazione della bellezza e dell'autore stesso della bellezza che è Dio. Credo che, anche da parte della Chiesa, sia necessario avere attenzione su questo: se manca una dimensione superiore resta soltanto la dimensione commerciale e ciò sarebbe pericoloso". "Siamo molto soddisfatti - ha sottolineato Valentina Zattini, amministratore della società organizzatrice Officina Eventi - dei primi risultati di 'Devotio 2019', confortati anche dalla soddisfazione e dal plauso di espositori e visitatori. In solo due edizioni, questa fiera è riuscita a posizionarsi come il nuovo evento fieristico italiano al servizio del settore dei prodotti e dei servizi religiosi. Il nostro lavoro prosegue ora con l'obiettivo di far crescere sempre di più questa iniziativa e di farla conoscere e apprezzare. L'appuntamento è tra due anni a BolognaFiere, in nuovi e più grandi padiglioni, dal 7 al 9 febbraio 2021". (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 19-FEB-19 15:28 NNNN