

**CORONAVIRUS. STOP PELLEGRINI, SETTORE SOUVENIR RELIGIOSI IN CRISI  
DA SANTUARI E LUOGHI CULTO DISDETTE ORDINATIVI. ALLARME DEVOTIO**

(DIRE) Bologna, 9 mar. - Il mercato dei prodotti religiosi e dell'oggettistica devozionale rischia la crisi. La drastica riduzione della presenza di turisti e pellegrini in Italia e il blocco delle celebrazioni nelle chiese a causa dell'epidemia di coronavirus sta mettendo in grave difficoltà un comparto con un fatturato annuo di circa 500-700 milioni di euro. A lanciare l'allarme è Devotio, la fiera internazionale per il mondo religioso che si svolge alla Fiera di Bologna, assieme all'associazione degli operatori del settore articoli religiosi, Assoreli. Il comparto dei prodotti per il settore religioso in Italia conta circa 3.000 aziende produttrici, soprattutto artigianali e a carattere familiare, e circa 700 negozi e rivenditori al dettaglio, per un totale di diverse migliaia di posti di lavoro. "La preoccupazione degli operatori è molto alta e la riduzione delle vendite è già pesante", conferma Valentina Zattini, amministratore di Officina Eventi, società organizzatrice di Devotio. "Visto il crollo del numero dei pellegrini, i grandi santuari come Sant'Antonio da Padova, San Giovanni Rotondo, Loreto, Lourdes e anche i negozi di Roma e i Musei Vaticani hanno iniziato a bloccare o a cancellare gli ordini. Se consideriamo che per molti produttori le sole vendite nella zona di Roma e del Vaticano rappresentano ben oltre il 25% del fatturato, non si può non considerare la situazione particolarmente allarmante", spiega Zattini. (SEGUE) (Vor/ Dire) 15:37 09-03-20 NNNN

**CORONAVIRUS. STOP PELLEGRINI, SETTORE SOUVENIR RELIGIOSI IN CRISI - 2**

(DIRE) Bologna, 9 mar. - Il comparto degli articoli religiosi e dell'oggettistica devozionale riguarda diversi settori merceologici, che vanno dagli oggetti per il culto agli articoli religiosi, dai presepi alle immagini sacre, dai mosaici ai paramenti e all'arredamento liturgico. E poi ostie, rosari, medagliette, crocifissi, santini, candele, incensi e migliaia di altri prodotti, che sono molto apprezzati anche all'estero. "La prossima edizione della fiera Devotio, che si svolgerà a BolognaFiere dal 7 al 9 febbraio 2021, intende proporsi come un'occasione di rilancio per un mercato che oggi sta subendo un forte colpo", conclude. (Vor/ Dire) 15:37 09-03-20 NNNN