



DEVOTIO
Awards

2024

1° PREMIO INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA DEL RELIGIOSO

DEVOTIO è l'unica manifestazione internazionale che racchiude tutte le merceologie del settore del sacro, dalla progettazione ai materiali e dai prodotti ai servizi, e promuove l'incontro tra i vari attori in un unico appuntamento.

In questo contesto e in occasione di DEVOTIO 2024 (Bologna Fiere, 11/13 febbraio) nasce **DEVOTIO Awards**, dedicato alle Aziende Espositrici che vorranno candidarsi per mettere in evidenza il meglio della produzione o dei servizi proposti.

Sarà l'occasione per promuoversi al pubblico presente a Bologna nelle tre giornate di manifestazione e all'intero settore del mondo religioso. **DEVOTIO Awards** sarà diffuso attraverso tutti i canali di comunicazione dell'evento, sulle pagine social e avrà una sezione dedicata del sito www.devotio.it.

DEVOTIO Awards premierà le aziende i cui prodotti o servizi si distingueranno in una o più categorie tra le seguenti:

- ❖ **NOVITÀ**
- ❖ **GREEN**
- ❖ **DESIGN**
- ❖ **ARTE & ARTIGIANATO**
- ❖ **BEST STAND EXPERIENCE "Premio Franca Davoli"**

PERCHE' PARTECIPARE?

DEVOTIO Awards non è solo un premio, rappresenta la possibilità di essere protagonisti a DEVOTIO e nell'intero mercato.

La partecipazione a DEVOTIO Awards garantisce una più ampia visibilità verso la clientela, la stampa e gli operatori, sempre alla ricerca di novità, eccellenza e nuove collaborazioni.

Opportunità e visibilità per i finalisti e i vincitori:

- Visibilità nella sezione dedicata del sito www.devotio.it con link alla pagina personale del catalogo online
- Visibilità sui canali social di DEVOTIO (Instagram e Facebook)
- Visibilità sul catalogo cartaceo di DEVOTIO
- Visibilità su comunicato stampa
- Partecipazione alla Cerimonia di Premiazione
- Marchio "Finalist Award" per la promozione aziendale
- Marchio "Winner Award + categoria" per la promozione aziendale dei vincitori
- 1 anno di abbonamento Start su Ereligio.com per i vincitori

COME PARTECIPARE

Le aziende che desiderano sottoporre la propria candidatura al concorso dovranno **inviare a info@devotio.it entro il 10 gennaio 2024:**

- Scheda di adesione;
- Descrizione del prodotto o del servizio che illustri nel dettaglio il concept, le tecniche, i materiali e le motivazioni alla base della candidatura alla specifica categoria scelta;
- Una o più immagini esplicative che verranno utilizzate anche per la cartella stampa dell'evento.



PREMIAZIONE

Saranno premiati i progetti più interessanti, che si distinguono per le loro caratteristiche, e ritenuti in grado di apportare un valore aggiunto allo sviluppo e alla crescita del settore in generale.

I vincitori saranno premiati la sera del 11 febbraio 2024 presso BolognaFiere durante la **DEVOTIO Awards Ceremony**.

GIURIA

La Giuria di DEVOTIO Awards sarà composta da esperti internazionali del settore e rappresentanti di associazioni.

TEMPISTICHE E SCADENZE

Scadenze importanti! Da rispettare per poter diventare protagonisti di DEVOTIO Awards!

- 10 gennaio 2024 - Chiusura iscrizioni
- 31 gennaio 2024 - Annuncio finalisti
- 11 febbraio 2024 - DEVOTIO Awards Ceremony

CATEGORIE

❖ NOVITÀ

Sono considerati novità quei prodotti o servizi lanciati sul mercato a partire dal mese di febbraio 2023 e che abbiano almeno una delle seguenti caratteristiche:

- a) nuovi prodotti sia nella produzione che nel packaging;
- b) prodotti con nuovi materiali che modificano prodotti già esistenti prima di febbraio 2023;
- c) tecnologie innovative e/o digitali.

❖ GREEN

Sono considerati green i prodotti e servizi:

- a) realizzati in eco-materiali e/o con energie rinnovabili;
- b) con minore impatto ambientale e attenzione al riciclo;
- c) creati con processi e tecnologie eco-solidali.

❖ DESIGN

Sono ammessi alla categoria i prodotti e i servizi che hanno una particolare attenzione verso:

- a) il design, le forme e lo stile contemporaneo;
- b) le idee innovative e le tendenze;
- c) la funzionalità.

❖ ARTE & ARTIGIANATO

Appartengono a questa categoria le realizzazioni di prodotti e opere che si identificano in:

- a) unicità;
- b) creatività;
- c) artigianalità.

❖ BEST STAND EXPERIENCE (Premio Franca Davoli)

Si possono candidare a questa categoria le aziende espositrici che realizzano uno stand espositivo evidenziando almeno una delle seguenti caratteristiche:

- a) concept. Valorizzazione del prodotto in maniera originale e coinvolgente;
- b) design. Esposizione d'impatto, accogliente e innovativa;
- c) tech. Utilizzo di tecnologie digitali per permettere al visitatore di interagire.

